

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan analisis serta uraian pada bab-bab sebelumnya yang telah dilakukan penulis, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Transportasi *Light Rail Transit* (LRT) Palembang.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini mengenai persepsi penumpang terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT), maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi penumpang terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT) Palembang dalam perhitungan regresi menunjukkan bahwa hubungan antara variabel persepsi penumpang dan minat menggunakan ulang adalah sangat kuat. Berdasarkan hasil perhitungan Uji t (Uji Parsial), menunjukkan bahwa persepsi penumpang terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT) yaitu kinerja produk, kehandalan produk, fitur produk, daya tahan produk, kesesuaian produk dan kualitas yang dirasakan produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT) sedangkan keindahan produk dan kemampuan diperbaiki produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT).
2. Hasil uji F (Uji Simultan), menunjukkan bahwa variabel persepsi penumpang berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT) Palembang yaitu sebesar 21,248 yang artinya nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} yaitu 2,04. Sedangkan besarnya pengaruh variabel independen (kinerja produk, kehandalan produk, fitur produk, daya tahan produk, kesesuaian produk, kemampuan diperbaiki produk, keindahan produk dan kualitas yang

dirasakan produk) yaitu sebesar 62,1% sedangkan sisanya 37,9% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini, penulis memberikan saran kepada *Light Rail Transit* (LRT):

1. PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang diharapkan untuk memperhatikan variabel persepsi yaitu kinerja produk, fitur produk dan kualitas yang dirasakan karena variabel tersebut tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT). Salah satu cara untuk meningkatkan kinerja produk yaitu dengan mempermudah pembelian tiket. Cara yang dilakukan untuk meningkatkan fitur produk yaitu dengan menjadikan fasilitas ruang penumpang terlihat menarik dan nyaman serta untuk meningkatkan kualitas produk yaitu dengan memberikan pelayanan dan bantuan yang baik kepada penumpang.
2. PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang, sebaiknya harus melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan agar dapat mempengaruhi minat penumpang dalam menggunakan transportasi *Light Rail Transit* (LRT) Palembang. Pada penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel kinerja merupakan variabel yang paling kecil pengaruhnya terhadap minat menggunakan ulang transportasi *Light Rail Transit* (LRT) untuk itu harus lebih diperhatikan supaya minat penumpang lebih meningkat.