

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Alrusydi, Ichsan. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Yogyakarta Terhadap Trans Jogja*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Garvin. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Priansa, Juni Doni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Priyatno, Dwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Senoaji, Johannes. 2014. *Transportasi Light Rail Transit (LRT) (Online)*. [http://www.academia.edu/9701687/Transportasi Light Rail Transit LRT](http://www.academia.edu/9701687/Transportasi_Light_Rail_Transit_LRT) Diakses pada tanggal 2 Desember 2018.
- Sofuan, Muhammad. 2019. *Penumpang Sepi LRT Diintegrasikan dengan Transmusi. (Online)*. <https://wartamelayu.com/penumpang-sepi-lrt-diintegrasikan-dengan-trans-musi/>. Diakses pada tanggal 16 Juli 2019.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D (Cetakan Kedua)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ulya, Aniqotul. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti dan Kualitas Pelayanan Periferal Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Ulang*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Yusi, M Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: UNSRI PRESS.
- PT Kereta Api Indonesia. 2017. <https://www.kai.id> . Diakses pada tanggal 25 April 2019.