

**TINJAUAN PROMOSI PENJUALAN PADA CV NURYZ BERSAUDARA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Murniaty Shania Putri

NPM 061630600471

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2019

**TINJAUAN PROMOSI PENJUALAN PADA CV NURYZ BERSAUDARA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MURNIATY SHANIA PUTRI
NPM 061630600471**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,M.M
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II,

**Titi Andriyani, SE.,M.Si
NIP 196010141989032003**

**Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Murniaty Shania Putri
NIM : 0616 3060 0471
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis (DIII)
Mata Kuliah : Marketing
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Promosi Penjualan Pada CV Nuryz Bersaudara Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Murniaty Shania Putri
NIM 0616 3060 0471

LEMBAR PENGESAHAN

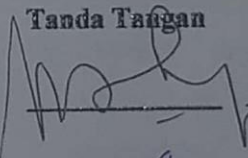
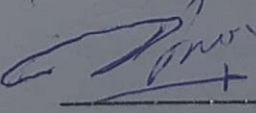
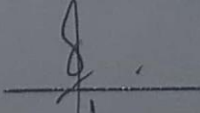
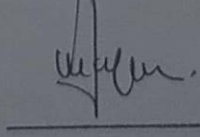
Nama : Murniaty Shania putri
NPM : 061630600471
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Marketing
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Promosi Penjualan Pada CV Nuryz Bersaudara Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 02 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Markoni Badri, S.E., M. BA</u> Ketua		<u>2-9-2019</u>
2.	<u>M. Rizka, M.E, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>2-9-2019</u>
3.	<u>Fridson Mandiangan, SE., M.M</u> Anggota		<u>28-8-2019</u>
4.	<u>Titi Andriyani, SE., M.Si</u> Anggota		<u>3-9-2019</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Untuk menjadi sukses dalam bisnis, kamu tidak hanya membutuhkan ide yang bagus kamu harus menjualnya. Jangan takut untuk menjual. Jangan menganggap diri kamu sebagai apapun kecuali seorang pemasar.” (Susan Sobott)

“Business has only two function, marketing dan innovation”.(Petter Drucker)

Persembahan:

- **Kedua orang tua tercinta, Mami dan Papi**
- **Saudara-saudaraku tersayang**
- **Dosen-dosen Pembimbing**
- **Sahabat seperjuangan yang selalu ada dan selalu saling mendukung Venia, Nia, Venny, Abi dan Ayu**
- **Teman-teman seperjuangan kelas 6 NA angkatan 2016**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat dan rahmat hidayah serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul Laporan Akhir yang penulis ambil adalah **“Tinjauan Promosi Penjualan Pada CV Nuryz Bersaudara Palembang”**.

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis membahas mengenai bagaimana promosi penjualan pada CV Nuryz Bersaudara Palembang, sehingga penulis perlu meneliti dengan metode. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara dan studi kepustakaan.

Hasil dari penulisan laporan akhir ini menjelaskan bahwa promosi penjualan yang dilakukan CV Nuryz Bersaudara Palembang yaitu dengan menggunakan empat indikator promosi penjualan seperti frekuensi penjualan, kualitas promosi, ketepatan waktu dan waktu promosi penjualan.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M dan Ibu Titi Andriyani, SE., M.Si selaku dosen pembimbing atas arahan yang diberikan dan semua pihak yang terkait atas bantuannya, sehingga laporan ini dapat selesai pada waktu yang telah ditetapkan.

Penulis menyadari terdapat keterbatasan pengetahuan dalam penyusunan Laporan ini sehingga masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajiannya, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kesempurnaan Laporan Akhir ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2019
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran dan rahmat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga dan pikiran, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis dan Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M.Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Marieska Lufikawaty, S.E., M.M., selaku Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini dan Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
4. Bapak Yustin Kurniawan, S.E., M.M., selaku Pimpinan dari CV Nuryz Bersaudara Palembang.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kedua orang tuaku dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan baik moril maupun materil.
7. Almamater kami tercinta.

Penulis berharap kepada Allah SWT agar memberikan imbalan kepada merek yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2019

Penulis

ABSTRAK

TINJAUAN PROMOSI PENJUALAN PADA CV NURYZ BERSAUDARA PAEMBANG

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk promosi penjualan yang dilakukan oleh CV Nuryz Bersaudara Palembang. Jenis penelitian ini kualitatif dengan analisis deskriptif. Data yang digunakan untuk laporan ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah riset lapangan dan studi kepustakaan. Hasil laporan ini menunjukkan bahwa CV Nuryz Bersaudara Palembang telah melakukan promosi penjualan. Adapun tolak ukur promosi penjualan yang sudah dilakukan adalah dengan menggunakan empat indikator promosi penjualan yaitu frekuensi penjualan adalah jumlah promosi yang dilakukan sewaktu waktu melalui media promosi penjualan, kualitas promosi adalah tolak ukur seberapa baik promosi telah dilakukan CV Nuryz Bersaudara Palembang seperti konten isi dan desain yang menarik, ketepatan waktu atau kesesuaian sasaran merupakan faktor yang diperlukan untuk mencapai target yang diinginkan oleh CV Nuryz Bersaudara Palembang, waktu promosi adalah seberapa lamanya masa atau tenggang waktu promosi yang dilakukan oleh CV Nuryz Bersaudara Palembang. Menurut wawancara dan data sekunder promosi penjualan yang telah dilakukan oleh CV Nuryz Bersaudara Palembang telah berhasil karena terjadinya peningkatan omzet penjualan dan saran agar penjualan lebih meningkat sebaiknya CV Nuryz Bersaudara Palembang promosi menggunakan media sosial Instagram yang mungkin bisa membuat CV Nuryz Bersaudara Palembang terkenal dan Omzet penjualan naik lebih yang diinginkan.

Kata Kunci : Promosi, Penjualan

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out the form of sales promotion conducted by CV Nuryz Bersaudara Palembang. This type of research is qualitative with descriptive analysis. The data used for this report are primary data and secondary data. Data collection methods used are field research and literature studies. The results of this report shows that the CV Nuryz Bersaudara Palembang has made a sales promotion. The benchmark for sales promotion that has been done is to use four indicators of sales promotion, namely the frequency of sales is the number of promotions made at any time through sales promotion media, quality promotion is a measure of how well the promotion has been done. CV Nuryz Bersaudara Palembang like content and design content that is interesting, timeliness or suitability of targets is a factor that is needed to achieve the target desired by CV Nuryz Bersaudara Palembang. Promotion time is how long a promotion or grace period conducted by CV Nuryz Bersaudara Palembang. According to interviews and secondary sales promotion data that have been carried out by CV Nuryz Bersaudara Palembang has succeeded because there was an increase in sales profit and suggestions that more sales should increase. CV Nuryz Bersaudara Palembang promotion using Instagram social media that might make CV Nuryz Palembang Palembang famous and sales profit increase more than desired.

Keywords: *Sales Promotion Indicators*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	
.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4. Tujuan dan Manfaat	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.5.1. Ruang lingkup Penelitian	4
1.5.2. Jenis Sumber Data	4
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	4
1.5.4. Analisa Data	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Pemasaran	7
2.2. Bauran Pemasaran	7
2.3. Strategi Promosi	8
2.4. Bauran Promosi	8
2.5 Promosi Penjualan	9
2.6 Pengertian Promosi	11

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Perusahaan	12
3.2. Visi dan Misi	13
	Halaman
3.3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	13
3.3.1. Struktur Organisasi	13
3.3.2. Uraian Tugas	13
3.4. Tata Kerja Organisasi dan Aktivitas CV Nuryz Bersaudara	16
3.4.1. Tata Kerja Organisasi	16
3.4.2. Aktivitas	18
3.4.3. Macam-Macam Produk	23
3.4.4. Promosi Penjualan	24
3.4.5. Omzet	25
3.4.6. Biaya Promosi	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisa Terhadap Promosi Penjualan	27
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 3.1 Data Pegawai.....	13
Table 3.2 Produk dan Harga	23
Table 3.3 Omzet Pertahun.....	25
Table 3.4 Biaya Promosi	26

\

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	15
Gambar 3.2 Aktivitas Kerja	17
Gambar 3.3 Prosedur Perencanaan dan Proses	18
Gambar 3.4 Pemesanan.....	19
Gambar 3.5 Persiapan Desain	20
Gambar 3.6 Persiapan Menggunakan Mesin	20
Gambar 3.7 Persiapan Mencetakan Menggunakan Mesin.....	21
Gambar 3.8 Persiapan Cover	22
Gambar 3.9 Penyelesaian.....	23
Gambar 4.1 Surat Perintah Kerja	28
Gambar 4.2 Yasiin	29
Gambar 4.3 Brosur	30
Gambar 4.4 Kartu Nama	30
Gambar 4.5 Undangan	31
Gambar 4.6 Banner	31
Gambar 4.7 Kartu Nama	34
Gambar 4.8 Banner	34
Gambar 4.9 Papan Nama.....	35
Gambar 4.10 Facebook	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 4 Surat Pengantar Pembilan Data
- Lampiran 5 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Balasan CV Nuryz Bersaudara Palembang
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Laporan Akhir
- Lampiran 8 Surat Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 9 Surat Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 10 Surat Hasil Wawancara
- Lampiran 11 SIUP
- Lampiran 12 NPWP
- Lampiran 13 Tanda Daftar Perusahaan
- Lampiran 14 Surat Ijin Walikota Palembang
- Lampiran 15 Omzet Perusahaan