

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

CV Nuryz Bersaudara Palembang telah melakukan promosi penjualan. Promosi penjualan yang dilakukan CV Nuryz Bersaudara Palembang adalah dalam bentuk media cetak seperti brosur, banner, kartu nama, papan nama dan media sosial seperti facebook. CV Nuryz Bersaudara juga melakukan promosi dengan cara penjualan personal, pemasaran dari mulut ke mulut serta memberikan discount saat perusahaan sedang merayakan hari ulang tahun berdirinya perusahaan. Dari promosi yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa biaya promosi yang dilakukan pada tahun 2018 mengalami peningkatan biaya sebesar 1,06% hal ini sesuai dengan omzet perusahaan yang juga mengalami kenaikan oleh adanya promosi sebesar 1,37%. Hal ini berarti promosi yang dilakukan oleh CV Nuryz Bersaudara Palembang berdampak positif terhadap omzet perusahaan.

#### **5.2 Saran**

CV Nuryz Bersaudara Palembang menambah media pemasaran interaktif seperti yang lebih disukai sekarang yaitu media sosial Instagram, karena Instagram merupakan media sosial yang paling populer diantara media sosial lainnya, promosi ini dapat dilakukan dengan cara menggunakan fitur Instagram seperti siaran langsung. Dalam siaran langsung ini CV Nuryz Bersaudara dapat menunjukkan produk-produk CV Nuryz Bersaudara sehingga para pengguna Instagram yang sedang menonton siaran langsung tersebut dapat bertanya secara langsung dan mungkin bisa membuat CV Nuryz Bersaudara Palembang terkenal dan Omzet penjualan naik lebih dari yang diinginkan.