

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2012. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2 Jakarta: Erlangga
- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Gitosudarmo, Indriyano. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 2, cetakan 2 Yogyakarta
- H.M. Syahirman Yusi dan Umiyati Idris, 2009. **Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**, Citrabooks Indonesia, Jakarta.
- Kotler , 2016. **Manajemen pemasaran**. Edisi 12, jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong, 2015. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management* (14th ed). New Jersey, New Jersey, US: Person Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi 3. Jakarta. Salemba Empat.
- Satria, Melchy. 2014. **Strategi Promosi Event Islamic Book Fair 2011**, 1 Maret 2018. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26945/3/MELCHY %20SATRIA-FDIKOM.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26945/3/MELCHY%20SATRIA-FDIKOM.pdf).
- Tjiptono. 2016. **Pemasaran Esensi dan Aplikasi**. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta
- Walker, Boyd. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Ciracas: Erlangga.