

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap pelaksanaan *Go Food Festival* Palembang sebagai sarana promosi penjualan yang dilakukan oleh GO-JEK, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis dari tujuan dilaksanakannya *Go Food Festival* Palembang dalam menginformasikan/*informing* (X1) pada indikator Menginformasikan Kualitas GO-PAY (X1.1) setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju. Pada indikator Menginformasikan Layanan GO-PAY (X1.2) setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju.
2. Hasil analisis dari tujuan dilaksanakannya *Go Food Festival* Palembang dalam membujuk/*persuading* (X2) pada indikator Membujuk Pembelian Makanan dan Minuman (X2.1) setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju. Pada indikator Membujuk Pembelian dari Orang Lain (X2.2) setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju.
3. Hasil analisis dari tujuan dilaksanakannya *Go Food Festival* Palembang dalam mengingatkan/*reminding* (X3) pada indikator Mengingatnkan Pengisian Saldo GO-PAY (X3.1) mayoritas responden menjawab SS atau Sangat Setuju. Pada indikator Mengingatnkan Keberadaan *Go Food Festival* Palembang (X3.2) setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju. Pada indikator Mengingatnkan Tempat Pengisian Saldo GO-PAY (X3.3) setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju.
4. Transaksi berbelanja di *Go Food Festival* Palembang menggunakan GO-PAY cukup sederhana dan tidak menyulitkan. Hal yang perlu diperhatikan adalah pengunjung harus memiliki akun GO-JEK dan memiliki saldo GO-PAY sesuai dengan jumlah berbelanja yang ingin

dilakukan. Selanjutnya pengunjung dapat melakukan *scan barcode* yang tersedia di masing-masing *booth*, ketika di *scan* saldo GO-PAY secara otomatis akan berkurang sejumlah transaksi berbelanja yang dilakukan dan ditransfer ke GO-JEK pusat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pihak *Go Food Festival* Palembang harus meningkatkan upaya untuk menginformasikan kualitas GO-PAY, berdasarkan hasil analisis pada indikator tersebut menunjukkan hanya setengah responden yang menjawab SS atau Sangat Setuju. Selain itu pihak *Go Food Festival* Palembang juga harus meningkatkan upaya untuk menginformasikan layanan dari GO-PAY, berdasarkan hasil analisis pada indikator tersebut menunjukkan setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju.
2. Pihak *Go Food Festival* Palembang harus meningkatkan upaya untuk membujuk pembelian terhadap makanan dan minuman yang ada di *Go Food Festival* Palembang, berdasarkan hasil analisis pada indikator tersebut menunjukkan hanya setengah responden yang menjawab SS atau Sangat Setuju. Selain itu pihak *Go Food Festival* Palembang harus meningkatkan lagi upaya untuk membujuk pembelian dari orang lain di *Go Food Festival* Palembang, berdasarkan hasil analisis pada indikator tersebut menunjukkan setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju.
3. Pihak *Go Food Festival* Palembang harus mempertahankan upaya untuk mengingatkan pengisian saldo GO-PAY pada pengunjung saat akan berbelanja di *Go Food Festival* Palembang, karena pada indikator tersebut mayoritas responden sudah menjawab Sangat Setuju. Selain itu pihak *Go Food Festival* Palembang harus meningkatkan lagi upaya untuk mengingatkan responden mengenai

keberadaan dari *Go Food Festival* Palembang berdasarkan analisis yang telah dilakukan menunjukkan setengah responden yang menjawab SS atau Sangat Setuju. Pihak *Go Food Festival* Palembang juga harus meningkatkan upaya untuk mengingatkan responden tempat pengisian saldo GO-PAY, berdasarkan hasil analisis terhadap indikator tersebut setengah dari responden menjawab SS atau Sangat Setuju atau kurang dari setengah responden.

4. Pihak *Go Food Festival* Palembang harus mempertahankan transaksi berbelanja di yang sudah sederhana dan tidak menyulitkan pengunjung yang akan berbelanja. Selain itu saat terjadi transaksi pembayaran antara pengunjung dan penjual di *Go Food Festival* Palembang menggunakan GO-PAY, saldo akan ditransfer terlebih dahulu ke GO-JEK pusat, penulis memberikan saran supaya saldo tersebut langsung ditransfer ke rekening masing-masing *merchant*.