

## DAFTAR PUSTAKA

- Hutabarat, A., D., H. 2015. Mobile Payment Sebagai Instrumen Pembayaran Non-Tunai Berkaitan dengan Hukum, Ekonomi dan Sosial di Indonesia. *Skripsi*. Dipublikasikan. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Huwaydi, Y., Hakim, M., S. dan Persada, S., F. 2018. Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*. Vol 7: hal 1.
- Kiswati, S. 2010. Study tentang Sikap Konsumen atas Merek Tolak Angin pada Mahasiswa FE UNDIP Semarang. *Tesis*. Dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (edisi ketiga)*. Jakarta: Selemba Empat.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Nuansya, A. 2017. Daya Tarik Wisata Budaya Festival Cian Cui Di Kota Selat Panjang Provinsi Riau. *JOM FISIP*. Vol 4: hal 5-6.
- Nursatiana, G. 2017. Tinjauan Yuridis Dampak Pemberlakuan E-money Terhadap Eksistensi Mata Uang Rupiah dikaitkan dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2011 Mengenai Mata Uang. *Skripsi*. Dipublikasikan. Bandung: Universitas Pasundan.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Putri, R., S. dan Indra, S. 2015. Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Vol 1: hal 304.
- Samsunar, L., D. 2016. Konsep dan Tantangan Penggunaan Teknologi E-Money Sebagai Alat Pembayaran Alternatif di Indonesia. *Jurnal Methodika*. Vol. 2: hal 103.
- Silaen, S. dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen (cetakan kelima)*. Bandung: Alfabeta, CV.

Tjiptono, F. dan Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wijayanto, D. 2018. *GO-JEK FOR EVERY NEED*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.