

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HPAI  
(HERBA PENAWAR AL WAHIDA INDONESIA)  
PADA BUSINESS CENTER PALEMBANG 3**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Risbayani  
061630600453**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HPAI  
(HERBA PENAWAR AL WAHIDA INDONESIA)  
PADA BUSINESS CENTER PALEMBANG 3**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

Risbayani  
061630600453

Menyetujui,

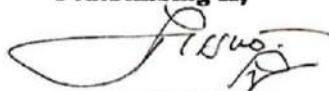
Palembang, Juli 2019

Pembimbing I,



Dra. Esya Alhadi, M.M.  
NIP 196309191990032002

Pembimbing II,



Jusnawi Bustan, S.E., M.Si.  
NIP 195901011989031006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. A. Jahuddin Sayati, S.E., M. Hum. Res. M.  
NIP 196008061989101001

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risbayani

NPM : 061630600453

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk HPAI (Herba Penawar Alwahida Indonesia) pada *Business Center* Palembang 3

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2019  
Yang membuat pernyataan,



Risbayani  
NPM 061630600453

## LEMBAR PENGESAHAN

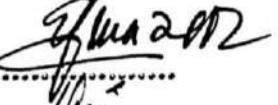
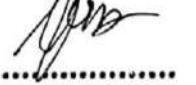
**Nama : Risbayani**  
**NPM : 061630600453**  
**Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis**  
**Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran**  
**Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk HPAI (Herba Penawar Al wahida Indonesia) pada Business Center Palembang 3**

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS**

**Pada Hari: JUMAT**

**Tanggal: 2 AGUSTUS 2019**

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> Ketua Penguji	 .....	31 Juli 2019
2.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M</u> Anggota Penguji	 .....	2 Agustus 2019
3.	<u>Afrizawati, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	2 Agustus 2019

## MOTTO DAN PERSEMPAHAN

*Niatkan setiap proses dan pencapaian ini dalam rangka beribadah pada-Nya. Percayalah bahwa ujian juga merupakan sarana untuk menilai kualitas diri kita yang sebenarnya.*

*~Risbayani~*

*Kupersembahkan kepada:*

- ✓ *Kedua Orang Tua Tercinta*
- ✓ *Keluarga serta Sahabat-Sahabat Tersayang*
- ✓ *Keluarga Besar BIDIKSIBA*
- ✓ *Keluarga Besar 6 NA POLSRJ 2019*
- ✓ *Almamater Tercinta*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk HPAI (Herba Penawar Al wahida Indonesia) pada Business Center Palembang 3**”. Laporan Akhir ini membahas tentang kualitas produk dan label halal yang dimiliki produk HPAI (Herba Penawar Al wahida Indonesia). Diketahui bahwa selama 6 bulan terakhir ini tingkat penjualan produk PT HPAI khususnya *Business Center Palembang 3* mengalami peningkatan, sehingga perlu diketahui apakah dengan adanya kedua variabel tersebut akan mampu mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian produk HPAI.

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan di masa yang akan datang, tentu penulis sambut dengan senang hati.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Jalaluddin Sayuti, S.E., M. Hum. Res. M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M. Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran serta pengarahan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Abdul Somad selaku *owner* PT HPAI pada *Business Center* Palembang 3.
7. Ibu Tri Utami selaku Stokis PT HPAI *Business Center* Palembang 3, Ibu Nora dan Hartati selaku staff penjualan serta seluruh staff lainnya pada PT HPAI pada *Business Center* Palembang 3.
8. Bapak Muhammad Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik kelas 6NA Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Seluruh dosen jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu, motivasi dan bimbingan selama masa kuliah.
10. Ayah, Ibu, kakak-kakakku dan adikku tersayang, BIDIKSIBA, UKM LDK Karisma, keluarga serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, *support* dan doanya.

11. Teman-teman seperjuangan 6 NA “Persahabatan kita akan tetap tumbuh selama masih ada kehidupan”, serta teman-teman satu almamater.

Semoga bantuan dan amal baik yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan ridho dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk HPAI pada *Business Center* Palembang 3. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 120 responden konsumen produk HPAI yang melakukan pembelian minimal 1 kali. Analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini yaitu analisis data kuantitatif dengan menggunakan skala likert untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk HPAI. Hasil perhitungan dan analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) *version 22 for windows* yang didapat membuktikan bahwa adanya pengaruh yang signifikan kualitas produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk HPAI baik secara simultan sebesar 30,981 maupun parsial didapat sebesar 5.073 untuk variabel kualitas produk dan label halal sebesar 2.488. Penulis menyarankan agar pihak PT HPAI *Business Center* Palembang 3 untuk memperhatikan, mempertahankan serta meningkatkan dimensi kualitas produk karena dapat meningkatkan volume penjualan produk. Sedangkan dari segi label halal, disarankan agar perusahaan untuk tetap mencantumkan logo/label halal yang telah disertifikasi oleh MUI pada kemasan produk HPAI sehingga konsumen bisa mendapat informasi kehalalan produk secara fisik langsung ditampilkan dalam kemasan produk.

*Kata kunci:* *keputusan pembelian produk HPAI, kualitas produk, label halal.*

## **ABSTRACT**

The purpose of this final report was to find out how much the influence quality of products and halal labels on the increase in sales of HPAI product at the Palembang Business Center 3. The data were collected through by distributed questionnaire to 120 respondents for consumer of HPAI products who made a purchase at least first time. Data analysis that the writer used in this research is quantitative data analysis by used the likert scale to find out whether there was an effect of product quality and halal labels on the purchasing decisions of HPAI products and processing this data used SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 22 for windows program. The result showed the quality of product and halal labels had influence on the purchasing decisions of HPAI products both simultaneously about 30,981 and partially 5,073 for quality of product and 2,488 for halal labels. The writer suggest that PT HPAI *Business Center* Palembang 3 to pay attention, maintain and improve the dimensions of product quality in order to increase the purchasing decision. While in terms of including a halal logo/label on HPAI product packaging so that consumer can get product halal information physically.

*Key word:* *halal label, purchasing decision HPAI product, quality of product.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBERAHAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	vii
<b>ABSTRAK.....</b>	ix
<b>ABSTRACT .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	7

1.5. Metodologi Penelitian	
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.2. Jenis dan Sumber Data.....	8
1.5.3. Definisi Operasional Variabel.....	9
1.5.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	11
a. Populasi .....	11
b. Sampel.....	12
c. Teknik Sampling.....	12
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data .....	12
1.5.6. Analisa Data .....	13
1.5.7. Uji Instrumen.....	15

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Produk .....	18
2.2. Kualitas Produk .....	19
2.3. Label .....	20
2.4. Konsep Halal dan Haram dalam Islam .....	21
2.5. Konsumen.....	21
2.6. Motif-motif Pembelian Konsumen .....	21
2.7. Pengertian Minat Pembelian Konsumen.....	23
2.8. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	24
2.9. Langkah-langkah Keputusan Konsumen .....	25
2.10. Faktor-faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
2.11. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	28
2.12. Dimensi Keputusan Pembelian.....	28
2.13. Kerangka Pemikiran.....	31
2.14. Hipotesis.....	32

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah Singkat PT HPAI.....	34
3.2. Struktur Organisasi PT HPAI.....	36
3.3. Visi, Misi dan Motto Perusahaan	
3.3.1. Visi Perusahaan .....	39
3.3.2. Misi Perusahaan .....	39
3.3.3. Motto Perusahaan .....	39

3.4.	Keunggulan PT HPAI .....	40
3.5.	5 Pilar (P.A.S.T.I) HPAI .....	41
3.6.	Profil Responden .....	45
3.7.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Independen dan Variabel Dependental .....	47

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	
4.1.1.	Hasil Uji Validitas .....	53
4.1.2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.2.	Uji Hipotesis	
4.3.1.	Uji T (Uji Secara Parsial) .....	59
4.3.2.	Uji F (Uji Secara Simultan) .....	61
4.3.3.	Koefisien Determinasi .....	63
4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
4.4.	Pembahasan	
4.4.1.	Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y Secara Sendiri-sendiri .....	66
4.4.2.	Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y Secara Bersamaan.....	68

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan.....	70
5.2.	Saran .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 3.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 3.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk HPAI .....	50
Tabel 3.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X <sub>1</sub> )...	50
Tabel 3.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Label Halal (X <sub>2</sub> ) .....	51
Tabel 3.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Dimensi Kualitas Produk .....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Dimensi Label Halal .....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Dimensi Keputusan Pembelian Produk .....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Kualitas Produk .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Label Halal .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Keputusan Pembelian Produk.....	60
Tabel 4.7 Coefficients .....	62
Tabel 4.8 Model Summary.....	64
Tabel 4.9 Uji Statistik F ANOVA .....	65
Tabel 4.10 Tabel Uji T Parsial <i>Coefficients</i> .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk HPAI Business Center Palembang 3 .....	3
Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT HPAI.....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat permohonan pengambilan data

Lampiran 2 Surat izin pengambilan data

Lampiran 3 Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir pembimbing 1

Lampiran 4 Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir pembimbing 2

Lampiran 5 Lembar bimbingan Laporan Akhir pembimbing 1

Lampiran 6 Lembar bimbingan Laporan Akhir pembimbing 2

Lampiran 7 Rekomendasi ujian Laporan Akhir

Lampiran 8 Lembar kunjungan mahasiswa ke perusahaan/instansi

Lampiran 9 Lembar wawancara

Lampiran 10 Lembar kuisioner

Lampiran 11 Rekapitulasi hasil kuisioner

Lampiran 12 Output SPSS

Lampiran 13 Tabel nilai r

Lampiran 14 Tabel distribusi t

Lampiran 15 Tabel distribusi f