

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, 2009. Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta
- Djaali, 2008. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan Ali, 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS  
(Center For Academic Publishing Service)
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane, 2007. Manajemen Pemasaran. Indonesia:  
Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler dan Amstrong, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 Edisi 12.  
Jakarta : Erlangga
- Priyatno Duwi, 2018. Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta :  
Mediakom
- Rambat Lupiyoadi dan Ridho Bramulya, 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis.  
Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2008. Metode Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung :  
Alfabeta
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Swastha Basu dan Irawan, 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta:  
Liberty Yogyakarta
- Yusi Syahirman dan Umiyati Idris, 2009. Metodologi Penelitian Ilmu Sosial  
Pendekatan Kuantitatif, Citrabooks Indonesia. Jakarta
- Yamit Zulian, 2001. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Yogyakarta:  
Ekonesia
- Umar, Husein, 2000. Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen. PT. Gramedia  
Pustaka utama dan Jakarta Bussines Research Centre : Jakarta