

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Strategic Manajemen Sustainable Competitive Advantages. Edisi 2*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Baretto, Mario dan I. G.A. Katut Giantri, 2015. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste”, *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 4. No. 11.
- Ibrahim, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Kesrul M, 2004. *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Khotimah, Khusnul & Luchman Hakim, 2017. “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 41 No.1
- Krisnadi, Antonius R., & Yudhiet Fajar D. 2018. “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata di MICE Kota Batam”, *Jurnal Fame* Vol.1 (No.1) : no. 1 – no 91.
- Merryrna, Selvy. 2018. *Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Pemakaian Convention Center (Studi Kasus Pada Palembang Sport and Convention Center)*. Palembang : Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Nugroho, Sidiq P., & dkk. 2018. “Strategi Pengembangan MICE Sebagai upaya Peningkatan Sektor Pariwisata kota Surakarta”, *Jurnal Pemberdayaan dan Penguatan Saya Saing Bisnis Dalam Era Digital*, ISSN: 2621 – 1572
- Nurdiyansyah, 2014. *Peluang dan Tantangan Pariwisata Indonesia*. Bandung : Alfabeta.
- Rai, Utama, 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset

Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset

‘ _ ’ Permenpar Nomor 29 Tahun 2015 tentang rencana strategis Kementerian pariwisata tahun 2015-2019

‘ _ ’ Permenpar Nomor 2 Tahun 2017 tentang Pedoman Tempat Penyelenggaraan Kegiatan (venue) Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran.

‘ _ ’ Permenpar Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran.

‘ _ ’ Undang – Undang Republik Indonesia No 9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan

‘ _ ’ Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan