

**PERAN PUBLIC RELATION PADA ORGANISASI NON PROFIT
(STUDI KASUS PADA YAYASAN IDE ID PALEMBANG)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TESSA FEBIYANTI
0616 3060 0478**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**PERAN PUBLIC RELATION PADA ORGANISASI NON PROFIT
(STUDI KASUS PADA YAYASAN IDE ID PALEMBANG)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TESSA FEBIYANTI
0616 3060 0478**

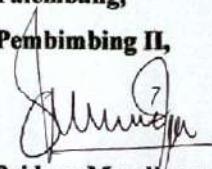
Menyetujui,

Pembimbing I,


**Yahya, S.E., M.Si
NIP 195805081990031002**

Palembang, 2019

Pembimbing II,


**Pridson Mandiangan, S.E., M.M
NIP 195803202989101001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**


**Dr. A. Jalaluddin Sayuti , S.E., M. Hum. Res. M.
NIP 196008061989101001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tessa Febiyanti
NIM : 0616 3060 0478
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Hubungan Masyarakat (Humas)
Judul Laporan Akhir : Peran *Public Relation* Pada Organisasi Non Profit
(Studi Kasus Pada Yayasan Ide ID Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2019

Yar [Signature] Surat pernyataan,



LEMBAR PENGESAHAN

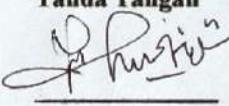
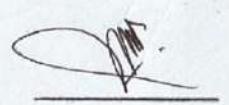
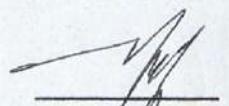
Nama Mahasiswa : Tessa Febiyanti
NPM : 061630600478
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Peran *Public Relation* Pada Organisasi Non Profit (Studi Kasus Pada Yayasan Ide ID Kota Palembang)

Telah dipertabarkan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 2 Agustus 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusleli, S.E., M.M.</u> Ketua		18/07/2019
2.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota		18/07/2019
3.	<u>Yahya, S.E., M.Si</u> Anggota		18/07/2019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya ”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

“Mintalah pertolongan kepada Allah dan janganlah menjadi lemah”

(HR. Muslim)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua
- Saudara-saudara ku
- Daddy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allat SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan laporan akhir ini dengan judul "**Peran Public Relation Pada Yayasan Non Profiit (Studi Kasus Pada Yayasan Ide ID Palembang)**" sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa Laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis mengucapka terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan khususnya pada bidang kehumasan.

Palembang, 2019
Penulis

Tessa Febiyanti

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dan dukungan baik yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M. Hum. Res. M., selaku ketua Jurusan Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Yahya, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Laporan akhir.
4. Bapak Pridson Mandiangan, S.E., M.M, selaku Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Laporan akhir.
5. Mba Okky Veronica Cintya Pratiwi selaku founder Yayasan Ide ID Palembang yang telah membantu penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Adminstrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
7. Orangtua yang telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III dan juga atas doa serta dukungan yang tiada henti diberikan.
8. Daddy yang senantiasa menjadi orangtua kedua bagi penulis yang telah bersedia mengarahkan penulis dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Laporan akhir ini.
9. Saudara-saudaraku, adikku yang kusayangi Agista Maharani dan Bagus Rizki Maulana yang menjadi alasan penulis menempuh pendidikan ini.
10. Teman-teman seperjuangan ku kelas 6 NB.
11. Teman-teman Ide ID yang telah memberikan support serta bantuan dalam penyusunan Laporan akhir ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Laporan akhir ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doa, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak dan penulis berharap semoga Laporan akhir ini dapat bermanfaat.

Palembang, 2019
Penulis

Tessa Febiyanti

ABSTRAK

Judul dari laporan akhir ini adalah “ Peran *Public Relation* pada Organisasi Non Profit (Study Kasus pada Yayasan Ide ID Palembang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran dan tugas *public relation* sebagai *communicator*, *relationship* dan *good image maker* bagi organisasi non profit. Penelitian ini juga mencoba untuk mengetahui bagaimana peran *public relation* dapat mempengaruhi para donatur untuk senantiasa memberikan donasinya secara rutin kepada yayasan Ide ID. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder serta metode pengumpulan data dengan menggunakan studi pustaka, observasi, dokumentasi dan wawancara. Masalah utama yang ada adalah ketika kurangnya peran *public relation* pada yayasan Ide ID, terhadap lingkungan ekternal dan internal sangat berpengaruh dalam jalannya organisasi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *public relation* telah memberikan dampak yang cukup baik sebagai media penghubung sekaligus wakil dari organisasi, bisa dilihat juga dari peran *public relation* di organisasi yang paling dominan adalah sebagai *communicator* dalam menjalin hubungan. Situasi lingkungan organisasi sangat mempengaruhi peran *public relation* sebagai *communicator*.

Kata kunci: *Public Relation, Organisasi Non Profit, Peran PR, Communicator.*

ABSTRACT

The title of this final report is “The Role of Public Relations in Non Profit Organization (Case Study Ide ID Foundation Palembang)”. The purpose of this study is to find out the roles and tasks of public relations as a communicator, relationship and good image maker for non profit organization. This study also tries to find out how the role of public relations can influence donors to do regular donations to Id ID foundation. The types and sources of data used are primary and secondary data and methods of collecting data are using literature study, observation, documentation and interview. The main problem that exist is when there is the lack of public relations has had adequate impact as media as well as representatives of the organization. Furthermore, public relations can be communicator in establishing relationship. The environmental situation of the organization really affects the role of public relations as a communicator.

Keywords: *Public Relations, Non Profit Organization, The Role of PR, Communicator.*

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB IV PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan	7
1.4.2 Manfaat	7
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
a. Data Primer	9

b. Data Sekunder	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	9
1.5.4 Analisa Data	10
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Public Relation</i>	12
2.1.1 Pengertian <i>Public Relation</i>	12
2.1.2 Peran dan Tujuan <i>Public Relation</i>	13
2.1.2.1 Peran	13
2.1.2.2 Tujuan	14
2.1.3 Tugas-tugas <i>Public Relation</i>	14
2.1.4 Fungsi <i>Public Relation</i>	16
2.1.5 Hambatan <i>Public Relation</i>	17
2.1.6 Bentuk <i>Public Relation</i>	18
2.1.7 Proses <i>Public Relation</i>	18
2.1.8 Media <i>Public Relation</i>	19
2.1.9 Publik dalam <i>Public Relation</i>	19
2.2 Komunikasi	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi	20
2.2.2 Tipe Komunikasi	20
2.2.3 Komponen Komunikasi	21
2.2.4 <i>Public Relation</i> Sebagai Teknik Komunikasi	21
2.3 Organisasi Non Profit	22
2.3.1 Pengertian Organisasi Non Profit	22
2.3.2 Ciri-ciri Organisasi Non Profit	23
2.3.3 Sumber Dana Organisasi Non Profit	23
2.4 Citra Perusahaan	27
2.4.1 Pengertian Citra	27
2.4.2 Jenis Citra	28
2.4.3 Unsur Citra	29
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.1.1 Kegiatan Ide ID	30

3.1.2 Waktu Pertemuan	31
3.1.3 Syarat-syarat dan prosedur Keanggotaan	31
3.2 Visi, Misi dan Divisi Yayasan Ide ID	32
3.2.1 Visi Yayasan	32
3.2.2 Misi Yayasan	32
3.2.3 Divisi Yayasan	32
3.3 Struktur Organisasi	35
3.4 Kegiatan dan Lokasi Mengajar	36
3.5 Arti Lambang Yayasan Ide ID	41
3.6 Laporan Keuangan Ide ID Akhir Tahun	42
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Peran <i>Public Relation</i> Yayasan Ide ID Kota Palembang	46
4.2 Tugas-Tugas <i>Public Relation</i>	50
4.3 Ide ID Sebagai Organisasi Non Profit	59
4.3.1 Sumber Dana Organisasi Non Profit Menurut Asalnya	60
4.4 Citra Organisasi Non Profit	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman :

Tabel 3.1	Kegiatan Belajar di PSBD	36
Tabel 3.2	Kegiatan Belajar di Waduk Buyut	37
Tabel 3.3	Kegiatan Belajar di Sekip	38
Tabel 3.4	Kegiatan Belajar di Tangga Buntung	39
Table 3.5	Kegiatan Belajar di Tambak	40
Tabel 3.6	Laporan Keuangan Tahunan Yayasan Ide ID	42

DAFTAR GAMBAR

Halaman :

Gambar 4.1 Kegiatan Pendidikan di RI Ide ID Waduk Buyut	47
Gambar 4.2 Acara Milad Ide ID yang ke-3	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Balasan Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA)
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir
6. Lembar Kunjungan Mahasiswa
7. Laporan Keuangan Tahunan Yayasan Ide id
8. Daftar Pertanyaan Wawancara pada Yayasan Ide ID dengan Pembina/*Founder*
9. Daftar Pertanyaan Wawancara pada Yayasan Ide ID dengan *volunteer*
10. Lembar Rekomendasi Laporan Akhir
11. Lembar Revisi Laporan Akhir
12. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir