

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA USAHA KERUPUK  
DAN KEMPLANG LUCKY PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**LATISHA SAFA MAURA  
NPM 061830600425**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA USAHA KERUPUK  
DAN KEMPLANG LUCKY PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**LATISHA SAFA MAURA  
NPM 061830600425**

**Menyetujui,**

**Palembang, Juli 2021**

**Pembimbing I,**

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M  
NIP 196106051989032002**

**Pembimbing II,**

**Munparidi, S.E., M.Si  
NIP 1965112519940301002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN	 
	<b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> <b>JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS</b> Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsriwijaya.ac.id">info@polsriwijaya.ac.id</a>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>		

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Latisha Safa Maura  
NPM : 061830600425  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Pemasaran Pada Usaha Kerupuk Dan Kemplang Lucky Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa Laporan Akhir beserta Konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2021



  
Latisha Safa Maura  
NPM 061830600425


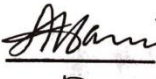

### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Latisha Safa Maura  
NPM : 061830600425  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Pemasaran Pada Usaha  
Kerupuk Dan Kemplang Lucky Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: ...Kamis...  
Tanggal: 5...Agustus... 2021

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ummasvroh, S.E., M.Ed.M</u> Ketua		<u>07/08-21</u>
2.	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>16/8<sup>21</sup></u>
3.	<u>Abd Hamid, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>16/8 21</u>
4.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>06/8<sup>21</sup></u>

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **MOTTO:**

*“Sesungguhnya sesudah kesusahan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Allah lah hendaknya kami berharap.”*

*(Qs. Alam Nasyrâh: 6-8)*

*“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”*

*(Qs. An Najm: 39)*

*“Kerjakanlah yang menjadi tanggung jawabmu serta berdoa dan berusaha agar tuhan melihat usahamu.”*

*(Latisha Safa Maura)*

### **Kupersembahkan untuk:**

- *Kedua Orang Tuaku Tercinta*
- *Saudara-saudaraku Tersayang*
- *Dosen Pembimbingku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Teman Seperjuanganku 6 NB*
- *Almamaterku Polsri*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Penerapan Bauran Pemasaran Pada Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang”**.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui penerapan bauran pemasaran yang digunakan oleh Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini di karenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
5. Bapak Munparidi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan laporan ini.
6. Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang yang menjadi objek penelitian penulis, khususnya kepada pemilik usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang yaitu Bapak Tamrin Husin yang telah memberikan informasi, masukan dan saran terkait dengan penyusunan laporan ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Kedua orangtua dan kakak saya tercinta yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Terimakasih juga untuk Muhammad Akbar dan Sahabat terdekatku Dinda Lestari, Divaliana Shafira Hernanda, Eti Nurahmadani, Tesia Okta R.D.P, dan Virgininda S.P.F yang turut membantu, memberiku semangat, saran dan kritiknya dalam penyelesaian Laporan Akhir.

10. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NB angkatan 2018, tempat berbagi suka dan duka cita saat penyusunan Laporan Akhir ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas partisipasi dan dukungan semangat serta doanya.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak yang ikut serta berpartisipasi dalam penyusunan Laporan Akhir ini, diberikan ridho dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa, Demikianlah dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan semoga Laporan Akhir ini berguna bagi kita semua.

Palembang, Juli 2021

Penulis



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan bauran pemasaran pada Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang serta bagaimana penerapan bauran pemasaran yang dilakukan oleh Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan dokumentasi. Wawancara dalam penelitian ini melibatkan 1 orang informan yaitu pemilik Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang dilakukan Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang sudah cukup baik akan tetapi masih perlu dibenahi. Hal ini dikarenakan masih ada elemen bauran pemasaran yang belum dijalankan dengan baik sebagaimana mestinya. Dalam melakukan pembenahan bauran pemasaran, seharusnya pihak Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang lebih meningkatkan dan mengoptimalkan penerapan bauran pemasaran 4P pada Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang agar dapat meningkatkan jumlah konsumen pada Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang.

***Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Konsumen.***

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the application of the marketing mix in Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang and how it implemented by Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang. This study uses a qualitative approach,collecting data using literature study, interviews and documentation. The interview agenda in this study involved 1 interviewees, the owner of Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang. Data analysis uses data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results showed that the marketing mix carried out by Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang was quite good but still needed to be improved. This is because there are some elements of the marketing mix that doesnt implemented properly by Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang. In improving the marketing mix, Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang should further improve and optimize the implementation of the 4P marketing mix at Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang in order to increase the number of consumers at Kerupuk and Kemplang Lucky Palembang.

***Keywords: Marketing Mix, Consumers.***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.4 Metode Analisis Data .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Pemasaran .....	9
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran .....	9
2.3 Produk .....	10
2.3.1 Pengertian Produk .....	10
2.4 Harga .....	13
2.4.1 Tujuan Penetapan Harga .....	13
2.4.2 Strategi Tingkat Harga .....	14

2.5 Promosi .....	16
2.5.1 Pengertian dan Tujuan Promosi.....	16
2.5.2 Bauran Promosi .....	17
2.6 Saluran Distribusi .....	19
2.6.1 Pengertian Saluran Distribusi .....	19
2.6.2 Indikator Saluran Distribusi .....	22

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
3.2 Visi,Misi, dan Logo Usaha Kerupuk Kemplang Lucky .....	24
3.2.1 Visi Usaha Kerupuk Kemplang Lucky .....	24
3.2.2 Misi Usaha Kerupuk Kemplang Lucky.....	25
3.2.3 Logo Usaha Kerupuk Kemplang Lucky.....	25
3.3 Struktur Organisasi .....	25
3.4 Uraian Tugas.....	26
3.5 Macam-Macam Produk yang di Produksi .....	28
3.6 Omzet Penjualan Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	31
3.7 Bauran pemasaran Pada Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	32

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Produk .....	37
4.2 Analisis Harga .....	40
4.3 Analisis Promosi.....	42
4.4 Analisis Tempat.....	48

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran .....	53

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Produk dan Harga Jual Kerupuk Kemplang Lucky.....	3
Tabel 1.2 Omzet Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	4
Tabel 3.1 Omzet Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	32
Tabel 3.2 Daftar Harga Jual Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	33
Tabel 4.1 Jenis Produk dan Bahan Baku Produk.....	38
Tabel 4.2 Daftar Harga Kerupuk Kemplang Lucky dan Kerupuk Kemplang 818.....	41

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Jenis-jenis Saluran Distribusi .....	20
Gambar 3.1 Logo Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	26
Gambar 3.3 Kerupuk .....	29
Gambar 3.4 Kemplang.....	29
Gambar 3.5 Getas .....	30
Gambar 3.6 Keritcu .....	30
Gambar 3.7 Stik Potato.....	31
Gambar 3.8 Papan Nama, Kartu Nama dan Kemasan.....	34
Gambar 3.9 Tempat Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	35
Gambar 4.1 Kartu Nama Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	42
Gambar 4.2 Papan Nama, Kartu Nama dan Kemasan.....	43
Gambar 4.3 Kemasan dan Nota Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	43
Gambar 4.4 Contoh Hasil Pencarian Penjual Kerupuk dan Kemplang Lucky.....	46
Gambar 4.5 Contoh Promosi Melalui Media Internet Instagram .....	47
Gambar 4.6 Ruangan Kerupuk dan Kemplang Lucky .....	49
Gambar 4.7 Susunan Produk Kerupuk dan Kemplang Lucky.....	50
Gambar 4.8 Lahan Parkir Kerupuk dan Kemplang Lucky.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Persetujuan Pengambilan Data Dari Perusahaan
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Daftar Pertanyaan Wawancara Dengan Pemilik Usaha
- Lampiran 9 Lembar Daftar Pertanyaan Wanwancara Dengan Konsumen
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir