

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan memberikan kesimpulan dari uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya yang kemudian dilanjutkan dengan mengemukakan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulis meninjau bauran pemasaran yang diterapkan di usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang memiliki kualitas yang baik karena bahan baku yang dipakai untuk pembuatan Kerupuk dan Kemplang sangat aman untuk dikonsumsi.
2. Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang menetapkan harga berdasarkan harga jika harga bahan baku yang dibutuhkan dipasaran naik maka sebisa mungkin mempertahankan harga yang telah ditetapkan, tetapi jika memang tidak bisa di atasi lagi maka akan dinaikkan sedikit harga dari harga biasanya.
3. Usaha Kerupuk dan Kemplang menggunakan promosi melalui papan nama, kartu nama, nota serta promosi melalui mulut ke mulut dalam menerapkan strategi promosi.
4. Usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang hanya memiliki 1 cabang usaha yang juga digunakan sebagai distribusi langsung kepada konsumen, secara kondisi ruangan dan penyusunan barang telah cukup memenuhi. Desain penyusunan barang untuk menarik perhatian konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran sebagai masukan kepada usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang. Adapun saran-saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Ditinjau dari segi produk, sebaiknya usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang melakukan inovasi lagi terhadap produknya, karena sekarang sudah banyak Kerupuk dan Kemplang yang diolah dari ikan yang dijual oleh para pesaing. Adapun inovasi tersebut seperti Kerupuk atau Kemplang yang diolah dari bahan nasi atau dari bahan singkong.
2. Ditinjau dari segi harga, usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang dapat mempertahankan strategi yang telah diterapkan sebelumnya karena strategi harga yang telah diterapkan tetap dapat bersaing dengan para pesaing yang ada.
3. Ditinjau dari segi promosi, sebaiknya usaha Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang menggunakan media internet dan brosur dalam promosinya karena selain dengan biaya promosinya yang cukup rendah, media internet juga dapat menjangkau pasar yang lebih besar dari keempat promosi yang diterapkan sebelumnya, contohnya seperti Instagram, Website, Gofood, Grabfood, dan lain-lain.
4. Dilihat dari segi tempat dan saluran distribusi, Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang sebaiknya membuat cabang baru lagi ditengah-tengah kota agar konsumen yang datang dari manapun dapat lebih mudah menjangkau Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang dan sebaiknya Kerupuk dan Kemplang Lucky Palembang juga menerapkan saluran distribusi tidak langsung yaitu melalui perantara dengan menambahkan reseller dan menggunakan jasa transportasi online Grab Food atau Go Food agar konsumen mudah untuk mendapatkan produk tersebut hanya dengan memesan melalui *handphone* meskipun tidak datang langsung ketempat.