

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adipto, Satria, Jumaini dan Damanik, Siti Rahmalia Hairani. 2014. *Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Tingkat Kecemasan Pasien yang Menjalani Kemoterapi di Ruang Anyelir RSUD Arifin Achmad Provinsi Riau* (Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Riau).
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kothler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Indeks.
- Kothler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15<sup>th</sup> Edition*, Pearson Education, Inc.
- Koesworodjati, Yudhi. 2006. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Murti, Andi Wisnu. 2019. *Implementasi Bauran Pemasaran Pada Distro Redshop Jember*. Jember: Skripsi Universitas Jember.

Santoso, Adi. 2019. *Analisa Perubahan Tarif Minimum dan Persaingan Promosi Jasa Transportasi Online Pada Keputusan Pembelian Konsumen*. Surabaya: Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Setia Ningrum, Udaya, Effend. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.