

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- H.M Syahirman Yusi dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Jayanti, Imey Putri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Kimia Farma Atmo Palembang*. Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis. Vol 1 No.1. 7-13.
- Lupioyadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nofiar. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus pada PT Global Haditech*. Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan bisnis. Vol 1 No 4. 32-52.
- Priyatno, Dwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Greorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.