

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2018. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Raja Grafindo
- Handoko, T. Hani. 2009. **Manajemen (Edisi 2)**. Yogyakarta: BPFE
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. **Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah**. Jakarta: Bumi Aksara
- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta
- Manap, Abdul. 2016. **Revolusi Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Miharja, Kasmanto. 2018. **Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk**. Jurnal Ecodemica. 2(1): 30-38
- Nourlette, Ramadhan Riszky dan Shinta Wahyu Hati. 2017. **Penentuan Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Hotel Nongsa Point Marina dan Resort dalam Menghadapi Persaingan Bisnis**. Jurnal Inovasi dan Bisnis. 5(1): 82-102
- Rahmayati, HM. 2015. **Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara**. Jurnal Galung Tropika. 4(1): 60-67
- Rangkuti, Freddy. 2016. **Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2014. **Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian**. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. 2012. **Pemasaran Strategik (Edisi 2)**. Yogyakarta: Andi Offset
- Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. **Manajemen Strategi**. Bandung: Rekayasa Sains
- Wahyudi, Tri Setyo. 2017. **Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan**. Malang: UB Press

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial**. Palembang: UPT Universitas Sriwijaya