

## DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Suntoyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Ke-13 Jilid 1). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Bauran Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mursid. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan (Edisi 3)*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu Dharmmesta dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta: CV Andi Offset
- Yasundari. 2016. *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas*. Jurnal Kajian Komunikasi. 4(2):208-218.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.