

DAFTAR PUSTAKA

- A. Lestari. 2013. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Word of Mouth dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung *Timezone Plaza Surabaya*). Universitas Negeri Surabaya. (1) hal 1-86
- Amalia Ilda dan Murwatiningsih, 2016. "Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung melalui Kepuasan Pengunjung", Universitas Negeri Semarang, (3) hal 257-268 .
- Assaker and Hallak. 2013. "*Moderating Effects of Tourist of Tourist Novelty Seeking Tendencies on Destination Image, Visitor Satisfaction, and short and Long Term Revisit Intentions*". *Journal of Travel Research*. Page 1-14
- Dewandi, 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Emilia Palembang". Manajemen STIE Multi Data Palembang, hal 1-6
- Hanif Asya, Andriani Kusumawati, dan M. Kholid, 2016. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu), Universitas Brawijaya, (1) hal 44-52.
- Isnana, Yahya, dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di *New Marjoly Beach and Resort* dengan Kepuasan Berkunjung sebagai Variabel Intervening. Hal 1-18
- Kristanti Tyas Lintang, dan Naili Farida, 2016. "Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Museum Kereta Api Ambarawa)", Universitas Diponegoro, (3) hal 40-59.
- Maisandi Putri. 2018. "Tinjauan terhadap Objek Taman Wisata Alam Mayang Kota Pekanbaru sebagai Produk Wisata. Universitas Riau. (1) hal 1-13
- Paludi. 2016. "Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Stu Babakan Jakarta Selatan. Institut Bisnis Nusantara.
- Prayang, Hall and Wood. 2017. "*Influence of Cultural Values on Customer Needs, Satisfaction, and Return Intention in Ethnic Restaurants*". *Journal of Hospitality Marketing and Management*. Page 1-46
- Putri Ratna Acintya, Naili Farida, dan Reni Shinta, 2015. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas

melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)”, Universitas Diponegoro, (1) hal 1-10.

Rosita, Sri Marhanah, dan Woro Hanoum, 2016. “ Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta”, Universitas Pendidikan Indonesia, (1) hal 61-72.

Santania Monica, 2016. “ Pengelolaan Fasilitas di Kebun Binatang Kasang Kulim Kubang Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau”, Universitas Riau, (1) hal 1-13.

Siswanto dan Suyanto. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasi*. Klaten : Bosscript

Sopyan. 2015. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu)”. Hal 1-44.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sulistiyana, Rezki Teguh, dkk. 2015. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. (1) hal 1-9

Suwena dan Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Pustaka Larasan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Utama. 2018. *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Utama dan Martina. 2013. “Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu sebagai Wisata Tradisional”. *Sekolah Tinggi Pariwisata ARS Internasional*. (1) hal 21-35

Wiradipoetra dan Brahmanto. 2016. “Analisis Persepsi Wisatawan mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung. (2) hal 129-137

Yusi Syahrman., dan Umiyati Idris. 2016. *Metode Penelitian*. Palembang : UPT Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya