

**KEARIFAN LOKAL PADA INDUSTRI KERAJINAN KAIN KHAS
PALEMBANG DI TUAN KENTANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Dita Mutiara Indah

NPM : 0615 4061 2008

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**KEARIFAN LOKAL PADA INDUSTRI KERAJINAN KAIN KHAS
PALEMBANG DI TUAN KENTANG SEBAGAI DAYA TARIK WISATA**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Dita Mutiara Indah
NPM : 0615 4061 2008**

Menyetujui,

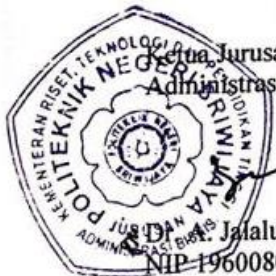
Pembimbing I,

**Desloehal Djumrianti, SE., MIS., Ph.D
NIP 196812061990032003**

**Palembang, Juli 2019
Pembimbing II,**

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002**

Mengetahui,



**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**J. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.
NIP 196008061989101001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

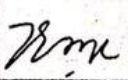

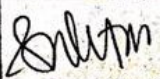

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dita Mutiara Indah
NPM : 0615 4061 2008
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Kearifan Lokal Pada Industri Kerajinan Kain Khas Palembang Di Tuan Kentang Sebagai Daya Tarik Wisata

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D</u> Ketua		6/8 - 2019
2.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Anggota		6/8 - 2019
3.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec</u> Anggota		12/8 - 2019
4.	<u>Munfaridi, S.E., M.Si</u> Anggota		7/8 - 2019

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dita Mutiara Indah
NPM : 0615 4061 2008
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Kearifan Lokal Pada Industri Kerajinan Kain Khas Palembang Di Tuan Kentang Sebagai Daya Tarik Wisata

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sabar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 15 Juli 2019

Penulis,



Dita Mutiara Indah

0615 4061 2008

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu. Bisa juga kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak bagi bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui”. (QS. Al-Baqarah: 216)

Sebuah kesempatan dan peluang tidak akan hadir jika kita hanya berdiam saja. (Dita Mutiara Indah)

Ku Persembahkan Untuk;

Kedua orang tua Bapak Edy Warman dan Ibu Yurnita yang selalu memberikan kasih sayang, pengorbanan, kesabaran dan do'a yang tak terputus hingga detik ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjadikan kerajinan kain khas Palembang (Tenun, Jumputan, Tajung, Blongsong, Blongket) sebagai kearifan lokal yang bisa menjadi daya tarik wisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan di kawasan Tuan Kentang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT. Peneliti menggunakan rumus Slovin dengan teknik pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 85 responden. Berdasarkan hasil analisis SWOT, Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang berada pada posisi mendukung strategi agresif, yaitu Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang memiliki 'kekuatan dan peluang' sehingga mampu memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi alternatif nya adalah Strategi S-O: kerja sama dengan *desainer* untuk menghasilkan produk yang kreatif dan mengikuti *trend* atau mode zaman sekarang, kerja sama dengan *supplier* bahan baku premium, kualitas produk yang lebih baik agar bisa dikenal secara nasional dan internasional, penambahan tempat *workshop* pembuatan kain untuk pengunjung di Griya Kain Tuan Kentang. Strategi W-O: pengadaan rute angkutan umum menuju ke Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang, perkembangan untuk pewarna alami yang lebih bervariasi, pelatihan untuk pengrajin kain. Strategi S-T: peran aktif pengrajin dalam melakukan koordinasi antar pengrajin, promosi pada Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang melalui media sosial. Selanjutnya Strategi W-T: pemberdayaan pada generasi muda untuk mempelajari bagaimana memproduksi kain tenun.

Kata Kunci: Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang, Komponen Daya Tarik Wisata, Kain Khas Tradisional Palembang, Analisis SWOT.

ABSTRACT

The aim of this study is to pursue Traditional Palembang clothing (Tenun, Jumputan, Tajung, Blongsong, Blongket) as local identity in order to enhance and increase the number of tourist visitors in Tuan Kentang area. The analysis technique used is descriptive qualitative analysis with SWOT analysis. The researcher used the Slovin formula with the sampling technique carried out by accidental sampling with a total sample of 85 respondents. Based on the results of the SWOT analysis, Industrial Centers Colth Village of Tuan Kentang is in a position to support an aggressive strategy, namely the Industrial Centers Colth Village of Tuan Kentang has 'strength and opportunity' so that it is able to take advantage of the opportunities available. The alternative strategy is the SO Strategy: working with designers to produce products that are creative and follow current trends or fashions, work together with premium raw material suppliers, better quality products to be known nationally and internationally, adding a place to make workshops fabric for visitors in Griya Kain Tuan Kentang. W-O Strategy: procurement of public transport routes to the Fabric Center of the Tuan Kentang Village, developments for more varied natural dyes, training for fabric craftsmen. The S-T Strategy: the active role of craftsmen in coordinating among craftsmen, promotion to the Kampung Kentang Village Industrial Center through social media. Next is the W-T Strategy: empowering the younger generation to learn how to produce woven fabrics.

Keywords: Industrial Center of Tuan Kentang Village, Tourist Attraction Components, Traditional Palembang Traditional Fabrics, SWOT Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Kearifan Lokal Pada Industri Kerajinan Kain Khas Palembang di Tuan Kentang sebagai Daya Tarik Wisata.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk menjadikan kerajinan kain khas Palembang (Tenun, Jumputan, Tajung, Blongsong, Blongket) sebagai kearifan lokal yang bisa menjadi daya tarik wisata dalam meningkatkan jumlah wisatawan di kawasan Tuan Kentang dengan menggunakan analisis SWOT dan juga sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi ini menggunakan analisis deskripsi kualitatif dan analisis SWOT, sehingga diperoleh 10 strategi alternative, yaitu strategi S-O: kerja sama dengan *desainer* untuk menghasilkan produk yang kreatif dan mengikuti *trend* atau mode zaman sekarang, kerja sama dengan *supplier* bahan baku premium, kualitas produk yang lebih baik agar bisa dikenal secara nasional dan internasional, penambahan tempat *workshop* pembuatan kain untuk pengunjung di griya kain tuan kentang. Strategi W-O: Pengadaan rute angkutan umum menuju ke Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang, Perkembangan untuk pewarna alami yang lebih bervariasi, Pelatihan untuk Pengrajin Kain. Strategi S-T: Peran aktif pengrajin dalam melakukan koordinasi antar pengrajin, Promosi pada Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang melalui media sosial. Strategi W-T: Pemberdayaan pada generasi muda untuk mempelajari bagaimana memproduksi kain tenun.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan baik secaram moral maupun materi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Penulis senantiasa menerima dengan senang hati untuk setiap kritik dan saran yang dapat menjadi pengetahuan dan perbaikan dalam penulisan selanjutnya.

Palembang, Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktek ini. Adapun tujuan penulisan Laporan Kerja Praktek ini, untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum Pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang sudah banyak membantu. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Edy Warman dan Ibu Yurnita yang senantiasa selalu mendoakan dan selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Sari Lestari Z.Ridho, S.E., M.Ec selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis .
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata.
6. Ibu Desloehal Djumrianti, SE., MIS., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
7. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
8. Bapak Ahmad Habibi dan Ibu Ervina Yuliarti selaku Ketua dan Manager Griya Kain Tuan Kentang.
9. Bapak Syarifuddin selaku Manager Rumah Tajung Antiq.
10. Danis Wahyu Hidayat yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan masukan serta selalu ada dalam men-*support* penulis.

11. Sahabat penulis Rieke Nabila yang telah banyak memberikan semangat, bantuan, suka dan duka serta keceriaan tentang penulisan skripsi ini.
12. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif.....	11
2.2 Kerajinan.....	12
2.3 Kearifan Lokal.....	13
2.4 Pariwisata	13
2.4.1 Pengertian Pariwisata	13
2.4.2 Pengertian Daya Tarik Wisata.....	14
2.4.3 Jenis Daya Tarik Wisata	14
2.4.4 Syarat-Syarat Daya Tarik Wisata	15
2.4.5 Dimensi Daya Tarik Wisata	17
2.4.6 Kearifan Lokal sebagai Daya Tarik Wisata	17
2.6 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber data.....	21
3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder	22
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel.....	22

3.3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5 Penentuan Skala Pengukuran Penelitian.....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Analisis.....	26
3.7.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	26
3.7.2 Pembobotan (<i>scoring</i>) dan Penilaian (<i>rating</i>)	27
3.7.3 Analisis SWOT	28
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Analisis Dimensi Daya Tarik Wisata	38
4.2.2 Karakteristik Reposden.....	56
4.3 Hasil Analisis SWOT	59
4.3.1 Faktor Internal	60
4.3.2 Faktor Eksternal	68
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis</i> <i>Summary</i>)	79
4.4.2 Matriks EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis</i> <i>Summary</i>)	82
4.4.3 Matriks <i>Grand Strategy</i>	83
4.4.4 Matriks SWOT	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Matriks <i>Grand Strategy</i>	31
Gambar 4.1	Peta Kelurahan Tuan Kentang	36
Gambar 4.2	Jenis Kain	41
Gambar 4.3	Proses Pembuatan Kain Tenun	47
Gambar 4.4	Motif Kain	45
Gambar 4.5	Bahan Kain	50
Gambar 4.6	Warna Kain yang ada di Tuan Kentang	61
Gambar 4.7	Desain Kain di Griya Kain Tuan Kentang	62
Gambar 4.8	Papan Nama pada Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang	63
Gambar 4.9	Proses Pembuatan Kain.....	65
Gambar 4.10	Warna Kain Pewarna Alami	66
Gambar 4.11	Aksesoris berupa Kain	67
Gambar 4.12	Kunjungan Pihak Jepang ke Rumah Tajung Antiq.....	69
Gambar 4.13	Kerja Sama dengan <i>Designer</i>	71
Gambar 4.14	Jalan di Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang	74
Gambar 4.15	Diagram Analisis SWOT Sentra Industri Kampung Kain Tuan Kentang	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Di Kota Palembang Tahun 2014 - 2018.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan pada Dua Pusat Kerajinan Di Kota Palembang Tahun 2016 - 2018.....	4
Tabel 1.3	Jumlah Wisatawan Mengikuti Edukasi di Kawasan Tuan Kentang Tahun 2016 - 2018.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2	Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.3	Penelitian Sekarang.....	20
Tabel 3.1	Skala Likert.....	24
Tabel 3.2	Nilai Bobot.....	27
Tabel 3.3	Nilai Rating.....	29
Tabel 3.4	Matriks IFAS (<i>Internal Factord Analysis Summary</i>	31
Tabel 3.5	Matriks EFAS (<i>Eksternal Factord Analysis Summary</i>	29
Tabel 3.6	Pilihan Strategi.....	33
Tabel 3.7	Matriks SWOT.....	33
Tabel 3.8	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	58
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	59
Tabel 4.6	Matriks IFAS.....	77
Tabel 4.7	Matriks EFAS.....	80
Tabel 4.8	Rekapitulasi Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS.....	82
Tabel 4.9	Pilihan Strategi.....	84
Tabel 4.10	Matriks SWOT.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Perhitungan Matriks IFAS
- Lampiran 11 Perhitungan Matriks EFAS
- Lampiran 12 Lembar Wawancara Ketua Griya Kain Tuan Kentang
- Lampiran 13 Lembar Wawancara Manager Rumah Tajung Antiq
- Lampiran 14 Daftar Kunjungan Destinasi Sentra Industri Kampung Kain Tuan
Kentang
- Lampiran 15 Dokumentasi