

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2007. *Teknik dan Metode Peramalan: Penerapannya dalam Dunia Ekonomi dan Usaha*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Hedynata, Livia Marceline dan Radianto, E.D Wirawan. 2016. *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol.1(1).
- Isnaini, A. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Mataram: NTP Press
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Indonesia: PT Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Selemba Empat
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Moleong, L.J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ngafifi, Muhamad. 2014. *Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Prespektif Sosial Budaya*, Jurnal Pembangunan Pendidikan, Fondasi dan Aplikasi, Vol: 2(1).
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1 (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 7*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Swastha, Basu dan Handoko. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Tjipto, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains