

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2014. *Pengantar Bisnis Pengelola Bisnis dalam Era Globalisasi*. Cetakan ke-3. Jakarta: Rineka
- Dharmawati, Made. 2016. *Kewirausahaan*. Cetakan Ke-1. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Sutrasmawati, Endang. 2008. Pengaruh Kompetisi Produk dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui *Competitive Advantage*. 15(2): 92-93.
- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilongo Salatiga. 5(9): 18-19.
- Tipka, Jefri. 2011. Proyeksi Penduduk Berlipat Ganda di Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Berekeng*. 5(2):31-34.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).  
<https://www.bi/uu-bi/id/tentang-bi/uu-bi/Document/UU20Tahun2008UMKM.pdf>. (27 April 2019)
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya.