

**PENGARUH WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN WISATA  
ALAM PUNTI KAYU PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Akhmad Nur Fajri  
0615 4061 1667**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2019**

PENGARUH WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN WISATA  
ALAM PUNTI KAYU PALEMBANG



SKRIPSI

Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya

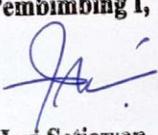
Oleh:

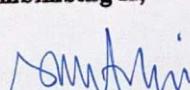
Akhmad Nur Fajri  
0615 4061 1667

Menyetujui,

Palembang, Juli 2019  
Pembimbing II,

Pembimbing I,

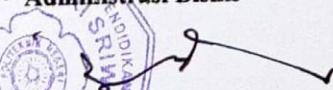
  
Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001

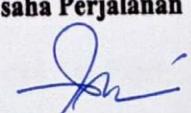
  
Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ed.  
NIP 197705212006042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata



  
Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.  
NIP 196008061989101001

  
Hari Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Nur Fajri  
NPM : 061540611667  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word of Mouth* dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung Wisatan Ke Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang

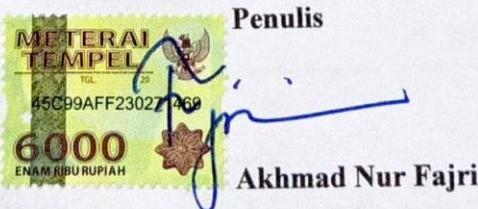
Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2019

**Penulis**



## LEMBAR PENGESAHAN

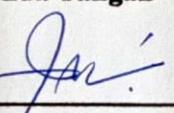
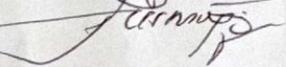
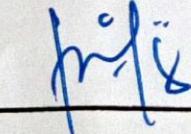
Nama : Akhmad Nur Fajri  
NIM : 061540611667  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh *Word of Mouth* dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan **LULUS**

**Pada hari: Rabu**

**Tanggal: 17 Juli 2019**

### TIM PENGUJI

| No | Nama  | Tanda Tangan   | Tanggal         |
|----|---|--|-----------------|
| 1  | <u>Heri Setiawan, S.E., M.AB.</u><br>Ketua    |  | 05 Agustus 2019 |
| 2  | <u>Rini, S.E., M.AB.</u><br>Anggota           |  | 05 Agustus 2019 |
| 3  | <u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si.</u><br>Anggota |  | 05 Agustus 2019 |
| 4  | <u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u><br>Anggota   |  | 05 Agustus 2019 |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urus) yang lain. Dan hanya kepada Allah hendaknya kamu berharap.

**(Q.S Al-Insyirah 6-8)**

Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain.

**(HR. Ahmad Ath-Thabranī)**

*Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:*

- ❖ *Kedua orang tuaku Papa (Zainuri AK, S.Pd.) dan Mama (Dra. Yuli Astuti) tercinta yang tak pernah lelah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini.*
- ❖ *Kakak ku (Akhmad Zainuddin, SP) dan Adik ku (Rizki Putri Utami) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu mengisi hari-hariku dengan canda tawa dan kasih sayangnya.*
- ❖ *Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Word of Mouth* dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang” dengan tepat waktu.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* dan harga secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan dan pengaruh *word of mouth* dan harga secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Penulisan skripsi ini disusun berdasarkan hasil survei yang dilakukan secara langsung kepada wisatawan yang berkunjung ke Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang dengan sampel berjumlah 100 orang. Penulisan skripsi ini memperoleh hasil bahwa secara parsial *word of mouth* dan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan, demikian pula secara simultan *word of mouth* dan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Dengan demikian, wisatawan akan melakukan kunjungan ulang dan merekomendasikan kepada orang lain untuk melakukan kunjungan wisata ke Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari kekurangan, baik dari segi penggunaan bahasa maupun isi. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi yang telah dibuat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis, mahasiswa dan akademisi Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata serta Pengelola Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Kedua Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memberikan bantuan moril dan materil serta selalu mencerahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ed. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
6. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata khususnya.
7. Ibu Siti Nurmiah, S.Sos. selaku petugas perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu penulis dalam mencari referensi yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini.

8. Ibu Julita Pitria dan para staf lain di Balai Konservasi Sumber Daya Alam Sumatera Selatan yang telah banyak membantu penulis dalam pengambilan data.
9. Bapak Ir. Sardjito selaku bagian dari PT Indosuma Putra Citra pengelola Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang yang telah memberikan kemudahan dalam pengumpulan data.
10. Rekan sesama mahasiswa angkatan ketiga Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 8 BPA yang memberi semangat, keceriaan dan dukungan kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* dan harga baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang. Jumlah populasi diambil dari data satu tahun terakhir sebanyak 151.370 orang. Sampel dipilih menggunakan metode *Purposive sampling* sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, dokumentasi dan studi kepustakaan. Analisis data diolah menggunakan program SPSS versi 22 dengan Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Demikian pula, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Word of mouth* dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: *Word of Mouth*, Harga, Keputusan Berkunjung Wisatawan

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of word of mouth and prices both partially and simultaneously on tourists decision to visit at Punti Kayu Natural Tourism Park Palembang. The research methods used descriptive method with quantitative approach. Total population drawn from the data one years back as many as 151.370 people. The sample technique used is purposive sampling as many as 100 respondents. Techniques of collecting data through questionnaires, documentation and literature studies. Analysis data was procesed by using the SPSS program version 22 with analysis technique used is multiple regression. The result of this research show that partially word of mouth has positive and significant impact on tourists decision to visit. Similiarly, prices has positive and significant impact on tourists decision to visit. Word of mouth and prices simultaneously have positive and significant impact on tourists decision to visit.*

*Keywords:* Word of Mouth, Prices, Tourists Decision to Visit

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                    | i       |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                        | ii      |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                                | iii     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>                         | iv      |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                             | v       |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | vi      |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                              | vii     |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | ix      |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | x       |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | xi      |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                     | xiv     |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                     | xvi     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                  | xvii    |
| <br>  |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                      |         |
| 1.1 Latar Belakang .....                                      | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                     | 6       |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                     | 6       |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                   | 7       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                  | 7       |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis .....                                  | 7       |
| 1.5.2 Manfaat Akademis .....                                  | 7       |
| 1.5.3 Manfaat Praktis .....                                   | 7       |
| 1.5.4 Manfaat bagi Penulis .....                              | 7       |
| 1.5.5 Manfaat bagi Pembaca .....                              | 8       |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                               | 8       |
| <br>  |         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                                  |         |
| 2.1 Pariwisata .....  | 9       |
| 2.1.1 Pengertian Pariwisata .....                             | 9       |
| 2.1.2 Pengertian Pengunjung dan Karakteristiknya .....        | 9       |
| 2.1.3 Jenis-jenis Pariwisata .....                            | 11      |
| 2.1.4 Taman Wisata Alam .....                                 | 12      |
| 2.2 Pemasaran .....   | 13      |
| 2.3 <i>Word of Mouth</i> .....                                | 13      |
| 2.3.1 Pengertian <i>Word of Mouth</i> .....                   | 13      |
| 2.3.2 Strategi Menciptakan <i>Word of Mouth</i> Positif ..... | 14      |
| 2.3.3 Dimensi <i>Word of Mouth</i> .....                      | 15      |
| 2.4 Harga .....   | 16      |
| 2.4.1 Pengertian Harga .....                                  | 16      |
| 2.4.2 Peranan Harga .....                                     | 16      |

|   |    |
|---|----|
| 2.4.3 Tujuan Penetapan Harga .....                                    | 17 |
| 2.4.4 Indikator Harga .....   | 18 |
| 2.5 Keputusan Berkunjung .....  | 19 |
| 2.5.1 Pengertian Keputusan Berkunjung .....                           | 19 |
| 2.5.2 Proses Keputusan Berkunjung .....                               | 19 |
| 2.6 Hubungan Antar Variabel .....                                     | 21 |
| 2.6.1 Hubungan <i>Word of Mouth</i> dengan Keputusan Berkunjung ..... | 21 |
| 2.6.2 Hubungan Harga dengan Keputusan Berkunjung .....                | 21 |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....  | 22 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran .....  | 27 |
| 2.9 Hipotesis .....   | 27 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                          | 28 |
| 3.2 Lokasi Penelitian .....                              | 28 |
| 3.3 Jenis dan Sumber data .....                          | 28 |
| 3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 29 |
| 3.4.1 Populasi .....                                     | 29 |
| 3.4.2 Sampel .....                                       | 29 |
| 3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                    | 29 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....                  | 30 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 34 |
| 3.7 Skala Pengukuran .....                               | 35 |
| 3.8 Teknik Pengujian Instrumen .....                     | 35 |
| 3.8.1 Uji Validitas .....                                | 35 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas .....                             | 36 |
| 3.9 Koefisien Determinasi .....                          | 36 |
| 3.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....              | 37 |
| 3.11 Uji Hipotesis .....                                 | 37 |
| 3.11.1 Uji t .....                                       | 37 |
| 3.11.2 Uji F .....                                       | 38 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Hasil .....  | 39 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                       | 39 |
| 4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....                    | 41 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....        | 41 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                | 41 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....          | 42 |
| 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....           | 43 |
| 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....         | 44 |
| 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ..... | 45 |

|   |    |
|---|----|
| 4.1.3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner .....  | 45 |
| 1. Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang <i>Word of Mouth</i> .....  | 45 |
| a. Dimensi <i>Talkers</i> .....   | 46 |
| b. Dimensi <i>Topics</i> .....  | 47 |
| c. Dimensi <i>Tools</i> .....   | 47 |
| d. Dimensi <i>Taking Part</i> .....   | 48 |
| e. Dimensi <i>Tracking</i> .....  | 49 |
| 2. Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Harga .....   | 50 |
| a. Dimensi Keterjangkauan Harga .....   | 51 |
| b. Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa ....   | 51 |
| c. Dimensi Daya Saing Harga .....   | 52 |
| d. Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat .....  | 53 |
| 3. Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Berkunjung Wisatawan .....                              | 54 |
| a. Dimensi Pengenalan Kebutuhan .....   | 55 |
| b. Dimensi Pencarian Kebutuhan .....  | 56 |
| c. Dimensi Evaluasi Alternatif .....  | 56 |
| d. Dimensi Keputusan Berkunjung .....   | 58 |
| e. Dimensi Perilaku Pasca Berkunjung .....  | 59 |
| 4.1.4 Uji Instrumen Penelitian .....  | 60 |
| 1. Uji Validitas .....  | 60 |
| 2. Uji Reliabilitas .....   | 61 |
| 4.1.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 62 |
| 4.1.6 Uji Regresi Linier Berganda .....   | 63 |
| 4.1.7 Uji Hipotesis .....   | 64 |
| 1. Uji t .....  | 64 |
| 2. Uji F .....  | 65 |
| 4.2 Pembahasan .....  | 66 |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan .....                           | 66 |
| 4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan .....  | 68 |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> dan Harga Secara Simultan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ..... | 69 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |    |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 71 |
| 5.2 Saran .....   | 71 |

## **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara<br>Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang Tahun 2014-2018 ..... | 3              |
| Tabel 1.2 Daftar Harga Tiket Masuk dan Wahana Taman Wisata Alam<br>Punti Kayu Palembang Tahun 2019 .....                     | 5              |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....   | 24             |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....  | 31             |
| Tabel 3.2 Skala Likert .....   | 35             |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 41             |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 42             |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....   | 42             |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....  | 43             |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....  | 44             |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....  | 45             |
| Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Talkers</i> .....  | 46             |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Topics</i> .....   | 47             |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Tools</i> .....  | 47             |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Taking Part</i> .....   | 48             |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi <i>Tracking</i> .....  | 49             |
| Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Keterjangkauan<br>Harga .....  | 51             |
| Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Kesesuaian Harga<br>Dengan Kualitas Jasa .....                             | 51             |
| Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Daya Saing Harga .....   | 52             |
| Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Kesesuaian Harga<br>Dengan Manfaat .....                                   | 53             |
| Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Pengenalan<br>Kebutuhan .....  | 55             |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Pencarian Informasi .....          | 56 |
| Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Evaluasi Alternatif .....          | 56 |
| Tabel 4.19 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Keputusan<br>Berkunjung .....      | 58 |
| Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Dimensi Perilaku Pasca<br>Berkunjung ..... | 59 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Instrumen .....                                       | 60 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....                                    | 62 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                           | 62 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....                          | 63 |
| Tabel 4.25 Hasil Uji t .....   | 64 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji F .....   | 66 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan ..... | 20             |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....                    | 27             |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Tanda Persetujuan Revisi  
Lampiran 2 : Lembar Revisi  
Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Ujian Skripsi  
Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Pengantar Pengambilan Data  
Lampiran 5 : Surat Izin Pengambilan Data dari Politeknik Negeri Sriwijaya  
Lampiran 7 : Surat Izin Masuk Kawasan (SIMAKSI) dari BKSDA SUMSEL  
Lampiran 8 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing I  
Lampiran 9 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing II  
Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing I  
Lampiran 11 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing II  
Lampiran 12 : Form Kunjungan Mahasiswa  
Lampiran 13 : Kuesioner Penelitian  
Lampiran 14 : Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Kuesioner oleh Responden  
Lampiran 15 : Hasil Uji Validitas  
Lampiran 16 : Hasil Uji Reliabilitas  
Lampiran 17 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t  
Lampiran 18 : Frekuensi Identitas Responden  
Lampiran 19 : Frekuensi Jawaban Responden  
Lampiran 20 : r-tabel, t-tabel , F-tabel  
Lampiran 21 : Dokumentasi