BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t, secara parsial variabel *word of mouth* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan, demikian pula variabel harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
2. Berdasarkan hasil uji F, secara simultan variabel *word of mouth* dan harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola TWA Punti Kayu Palembang maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Pengelola Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang diharapkan dapat terus meningkatkan pelayanan, kualitas wahana yang ada, menambah jumlah wahana yang ada, fasilitas pendukung lainnya, dan tetap bekerja dengan baik sehingga menghasilkan *word of mouth* yang positif sebagai upaya untuk meningkatkan keputusan wisatawan dalam mengunjungi objek wisata terutama oleh perhimpunan atau komunitas tertentu.
2. Pengelola Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang diharapkan agar dapat meningkatkan atas pelayanan yang ada dan memberikan *discount* harga pada transaksi tertentu sebagai upaya untuk meningkatkan keputusan wisatawan dalam mengunjungi objek wisata.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain diluar variabel yang ada dalam penelitian ini dan teknik analisis data lain sehingga memperoleh hasil yang lebih bervariatif untuk keputusan berkunjung wisatawan.