

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan. (Buku I Cetakan Kedua)*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Irawan, Hendy. 2004. *Kualitas Pelayanan Jasa*. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris, 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kuantitatif*. Indonesia: Citra Books Indonesia.