

**PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA SEJARAH TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM BALAPUTERA DEWA**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Pariwisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Dinda Khairunnisa**

**0615 4061 2006**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2019**

**PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA SEJARAH TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM BALAPUTRA DEWA**



**SKRIPSI**

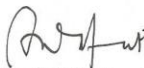
**Dibuat untuk memenuhi syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Dinda Khairunnisa  
NPM : 0615 4061 2006**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

  
**Hanifati Burhan, SE, M.Si  
NIP. 195611181987032001**

**Palembang, Juli 2019  
Pembimbing II,**


  
**Munfaridi, SE., M.Si  
NIP. 196511251994031002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

  
  
**Dr. As. Jalauddin Sayuti, S.E., M.Humres  
NIP. 196008061989101001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

  
**Heri Setiawan, S.E., M.A.B  
NIP. 197602222002121001**

## Lembar Pernyataan

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dinda Khairunnisa  
NPM : 06150612006  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Wisata Sejarah Terhadap  
Keputusan Berkunjung ke Museum Balaputera Dewa

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

Palembang, Juni 2019

Penulis,



Dinda Khairunnisa

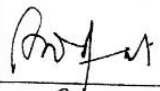


**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Dinda Khairunnisa  
NPM : 0615 4061 2006  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Pariwisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Wisata Sejarah  
Terhadap Keputusan Berkanjung ke Museum  
Balaputera Dewa

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at  
Tanggal : 2 Agustus 2019

**TIM PENGUJI**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Hanifati Burhan SE.,M.Si</u> Ketua		13-8-2019
2	<u>Ummasyroh. SE.,M.Ed.M</u> Anggota		13-8-2019
3	<u>Dr. Hadi Jauhari, SE.,M.Si</u> Anggota		7-8-2019

## ABSTRAK

**Nama : Dinda Khairunnisa**

**Judul : Pengaruh Citra Destinasi Wisata Sejarah Terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Balaputera Dewa**

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui apakah citra destinasi suatu objek wisata akan berdampak atau berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke museum balaputera dewa. Jenis data dalam penelitian ini ialah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner, wawancara, dokumentasi dan riset kepustakaan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung Museum Balaputera Dewa dan Google Formulir dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian citra destinasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke museum balaputera dewa. Namun terdapat pernyataan responden yang menyatakan bahwa beberapa indikator citra destinasi belum cukup baik yaitu aktraksi wisata, fasilitas umum bagi pengunjung dan merasa senang dan nyaman mengunjungi destinasi. Oleh karena itu pengelola harus memperbaiki indikator-indikator tersebut agar dikategorikan baik. Adapun saran dari penulis terhadap pihak pengelola dalam meningkatkan citra destinasi ialah sebagai berikut: (1) membuat atraksi wisata yang semenarik mungkin di kawasan museum balaputera dewa seperti pertunjukkan seni yang menceritakan sejarah-sejarah yang ada di museum setiap minggunya sehingga pengunjung merasa tertarik untuk datang ke museum balaputera dewa, (2) menambahkan petunjuk-petunjuk arah atau peta sehingga pengunjung tidak bingung mengingat lahan museum balaputera dewa yang cukup luas, (3) Menambahkan beberapa booth atau spot foto kekinian sehingga pengunjung tertarik untuk mengunjungi museum balaputera dewa mengingat generasi milenial suka spot-spot foto selfie yang baru dan unik sehingga ini dapat menjadikan museum sebagai pilihan utama saat berlibur di Palembang.

**Kata Kunci:** Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung, Museum Balaputera Dewa.

## ABSTRACT

The author purpose for this research is to knowing about that destination image in a tourism object will impacted or affect on visiting decision in Balaputra Dewa Museum. The kind data of this research is Primary Data and Secondary Data. The method of data collecting in this research are through questionnaire distribution, interview, documentation, and study literature. The population in this research are from Balaputra Dewa Museum Visitors and Google Form with the sample total 100 respondents. The sampling technique in this research is non probability sampling technique with purposive sampling approaches. This research is using the method of hypotesis testing. Based on this research, author has take a conclusion that the image destination is affect on visiting decision to Balaputra Dewa Museum. But there is responden statement that stated of there are the destination image indicators still not good enough it is tourism attraction, public facilities for visitor and feeling glad and and also feel so comfort when visiting the destination. Because of that the management is should overcome those indicator to being good categorize. As for the suggestion from author to the management parties in order to improving te destination image it is (1) create the tourism attraction which the best one in balaputera dewa museum such as art show that presenting about the histories in museum every week so make the tourist feeling interested to come in balaputera dewa museum (2) adding the signage or the little maps so make the visitors are not confuse due to the museum as overall is broad enough (3) adding some booth or present photo spot so make the visitors feeling interested to visiting balaputera dewa museum due to the millennia generation likes for the newest selfie spot and unique so that can make this museum is going to be the main priority destination when travelling in Palembang

**Keywords :** *Tourism Image, Visiting Decision, Balaputera Dewa Museum.*

**Motto :**

***“You have to struggles to get pleasure”***  
***(Dinda Khairunnisa)***

**Saya persembahkan kepada**

- *Kedua orang tua tercinta*
- *Keluarga Besar tercinta*
- *Dosen Pembimbing yang saya hormati*
- *Dosen-dosen staff Administrasi Bisnis*
- *Teman-teman seperjuangan yang saya banggakan*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis sanjung kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi Wisata Sejarah Terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Balaputera Dewa”. Shalawat beserta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang membawa kebenaran dan pedoman kepada sahabat serta seluruh umat manusia.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin untuk menyelesaikan dan memperoleh hasil terbaik. Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, dengan ada banyak kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi yang dibuat ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, Juni 2019

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho SE.,M.Ec. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Hanifati Burhan, SE. Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Polilteknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munfaridi, SE.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis.
7. Bapak Zaidan S.Sos. Selaku administrasi Museum Balaputera Dewa yang telah membantu penulis dan memberi masukan kepada penulis
8. Ibu Dra. Meriati Saragih. Selaku pemandu Museum Balaputera Dewa yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan
9. Seluruh karyawan Museum Balaputera Dewa yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan saran dan masukan
10. Seluruh dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri sriwijaya Palembang.
11. Sahabat-sahabat penulis Ilham Ilahi, Sondang Maria Marbun, Dini Mustika Damayanti, Tricanwan Napitupulu, Edwin Agustriansyah, Evan Arif dan Melky Tantri yang telah membantu memberikan semangat kepada penulis

12. Teman-teman seperjuangan kelas 8BPB yang telah membantu, memberikan semangat kepada penulis
13. Serta semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini

Penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang terlibat dalam membantu dan membimbing dalam membuat skripsi ini semoga bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Palembang, Juni 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Citra Destinasi	
2.1.1 Citra Kognitif .....	8
2.1.2 Citra Afektif .....	9
2.2 Wisata Sejarah .....	9
2.3 Keputusan Berkunjung .....	9
2.3.1 Pemilihan Produk .....	10
2.3.2 Pemilihan Merek .....	10
2.3.3 Pemilihan Perantara.....	10
2.3.4 Jumlah Kunjungan.....	10
2.3.5 Waktu Kunjungan.....	10
2.3.6 Metode Pembayaran .....	11
2.4 Museum .....	11
2.5 Penelitian Terdahulu .....	12
2.6 Kerangka Pemikiran .....	18
2.7 Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian .....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21

3.6 Variabel Penelitian.....	23
3.7 Skala Pengukuran .....	25
3.8 Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	
4.1.1 Sejarah Museum Balaputera Dewa .....	29
4.1.2 Visi dan Misi Museum Balaputra Dewa .....	33
4.1.3 Tugas dan Fungsi Museum Balaputera Dewa .....	34
4.1.4 Koleksi dan Sistem Penyajian .....	34
4.1.5 Jam Operasional.....	40
4.1.6 Struktur Organisasi .....	40
4.2 Identifikasi Responden.....	44
4.3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner .....	47
4.4 Uji Validitas dan Realibilitas .....	52
4.5 Regresi Linier Sederhana .....	55
4.6 Uji Hipotesis.....	55
4.6 Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan .....	62
4.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Jenis Objek Wisata di Kota Palembang.....	1
<b>Tabel 1.2</b>	Data Kunjungan Wisatawan ke Museum Balaputera Dewa.....	5
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	12
<b>Tabel 3.1</b>	Operasional Variabel Citra Destinasi .....	24
<b>Tabel 3.2</b>	Operasional Variabel Keputusan Berkunjung .....	25
<b>Tabel 3.3</b>	Skala Likert .....	26
<b>Tabel 4.1</b>	Jam Operasional .....	40
<b>Tabel 4.2</b>	Jenis Kelamin Responden.....	44
<b>Tabel 4.3</b>	Usia Responden.....	44
<b>Tabel 4.4</b>	Tingkat Pendidikan Responden .....	45
<b>Tabel 4.5</b>	Pekerjaan Responden.....	46
<b>Tabel 4.6</b>	Frekuensi Berkunjung .....	46
<b>Tabel 4.7</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Citra Destinasi .....	47
<b>Tabel 4.8</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Berkunjung.....	50
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Uji Validitas .....	53
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Uji Reliabilitas .....	54
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	55
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Uji-t .....	56
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Pemikiran .....	18
<b>Gambar 4.1</b>	Gedung Pameran I .....	35
<b>Gambar 4.2</b>	Gedung Pameran II.....	37
<b>Gambar 4.3</b>	Gedung Pameran III.....	38
<b>Gambar 4.4</b>	Galeri Malaka.....	49
<b>Gambar 4.5</b>	Rumah Limas dan Rumah Ulu .....	40
<b>Gambar 4.6</b>	Struktur Organisasi Museum Balaputera Dewa .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran1** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran2** Surat Penerimaan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3** Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8** Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9** Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 10** Gambaran Museum Balaputera Dewa
- Lampiran 11** Hasil Uji Validitas
- Lampiran 12** Hasil Uji realibilitas
- Lampiran 13** Hasil Regresi Sederhana
- Lampiran 14** Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 15** Formulir Hasil Wawancara
- Lampiran 16** Kuesioner Penelitian