

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG PADA TAMAN WISATA KERAJAAN
SRIWIJAYA DI PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I Program
Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

NAMA

FATRAYA

NPM

061540611674

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN BERKUNJUNG PADA TAMAN WISATA KERAJAAN
SRIWIJAYA DI PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata I Program
Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Fatraya

061540611674

Menyetujui,

Palembang, Juli 2019

Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec
NIP 197705212006042001**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Fatraya
NPM : 0615 4061 1674
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan
Wisatawan Berkunjung Pada Taman Wisata Kerajaan
Sriwijaya di Palembang

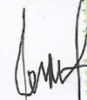
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan milik orang lain.
3. Apabila skripsi ini saya plagiat/salinan skripsi milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan konsekuensinya.
4. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 28 Juni 2019

Penulis



Fatraya

061540611674



LEMBAR PENGESAHAN

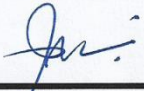
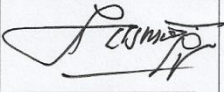


Nama : Fatraya
NPM : 0615 4061 1674
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juli 2019

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Ketua		<u>7-8-2019</u>
2	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>8-8-2019</u>
3	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota		<u>7-8-2019</u>
4	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		<u>8-8-2019</u>

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang” tepat pada waktunya.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh atribut meliputi merek, harga, jaminan dan pelayanan secara parsial dan simultan terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Metode pengumpulan data dengan kuesioner yang ditujukan kepada 100 responden yang pernah berkunjung ke objek wisata. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dimensi harga dan jaminan dalam variabel atribut produk wisata berpengaruh signifikan. Sedangkan dimensi merek dan pelayanan tidak berpengaruh signifikan. Dengan demikian jika seluruh dimensi berpengaruh positif dan signifikan maka akan membuat wisatawan memutuskan untuk berkunjung ke Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun semua pihak sangat diharapkan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karenanya peneliti ucapkan terima kasih yang tak terhingga. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis, mahasiswa dan akademisi Program Studi Usaha Perjalanan Wisata serta pengelola Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya.

Palembang, 28 Juni 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus sebagai Dosen pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berharga selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus sebagai Dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta pengarahan yang sangat berharga selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Pihak pengelola destinasi Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya yang telah memberikan saran informasi dan telah memberikan izin untuk penelitian.
7. Kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan pengertian baik moril maupun materil, memberikan doa dan dukungan serta, memberikan motivasi kepada penulis.

8. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2015 yang telah berjuang bersama-sama.
9. Kepada sahabat-sahabatku yang telah ikhlas membantu memberikan dukungan dan semangat berupa waktu dan pengetahuannya.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan ataupun kelemahan baik dalam menganalisa maupun pengkajian materinya. Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua orang yang membaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan arahan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak dapat diberikan kelimpahan berupa balasan yang luar biasa dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 28 Juni 2019

Penulis

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Fatraya
Judul : Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang
Total Halaman : xvi + 84 + 30 Halaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung atribut produk wisata (merek, harga, jaminan dan pelayanan) terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner secara online maupun offline dengan total sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, dengan kriteria kebetulan dan dipandang cocok sebagai sumber data wisatawan yang berkunjung ke Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya, dengan rentang umur antara 18 – 57 tahun, tinggal di kota Palembang dan luar Palembang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) variabel merek dan pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang dengan nilai signifikan $> 0,05$. Sedangkan variabel harga dan jaminan berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya dengan nilai signifikan $< 0,05$. Secara simultan (uji F) variabel atribut produk wisata yang meliputi merek, harga, jaminan, pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung.

Kata Kunci: Merek, Harga, Jaminan, Pelayanan, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Student's Name : Fatraya
Thesis Title : *Effects of Tourism Product Attributes on Tourist Decisions to Visit the Sriwijaya Kingdom Tourist Park in Palembang*
Total Pages : xvi + 84 + 30 Pages

This study aims to determine the direct effect of tourism product attributes (brands, prices, guarantees and services) on the decision of tourists to visit. This research method uses a quantitative approach. Data collected through questionnaires online and offline with a total sample of 100 respondents. The sampling technique uses accidental sampling, with coincidence criteria and is considered suitable as a source of data for tourists visiting the Sriwijaya Kingdom Tourism Park, ranging in age from 18 to 57 years, living in the city of Palembang and outside Palembang. The data analysis technique uses multiple regression analysis with the help of SPSS version 23. The results of the study show that partially (t test) the brand and service variables do not significantly influence the decision of tourists to visit the Sriwijaya Kingdom Tourism Park in Palembang with a significant value > 0.05 . While the price and guarantee variables significantly influence the decision of tourists to visit the Sriwijaya Kingdom Tourism Park with a significant value < 0.05 . Simultaneously (F test) tourism product attribute variables which include brand, price, guarantee, service have a significant effect on the decision of tourists to visit.

Keywords: Brands, Prices, Guarantees, Services, Decisions to Visit

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pariwisata.....	9
2.2. Wisatawan	10
2.3. Atribut Produk Wisata.....	11
2.3.1. Produk Pariwisata	14
2.3.2. Konsep Produk Wisata	18
2.3.3. Jenis-jenis Produk Pariwisata.....	20
2.4. Keputusan Berkunjung	21

2.5. Penelitian Terdahulu	24
2.6. Kerangka Berpikir	28
2.7. Hubungan Variabel Independen dan Dependen	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Lokasi Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel	30
3.3.1. Populasi.....	30
3.3.2. Sampel	31
3.3.3. Teknik Sampling	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1. Data primer	33
3.4.2. Data Sekunder	34
3.5. Skala Pengukuran.....	34
3.6. Definisi Operasional Variabel	34
3.7. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	36
3.7.1. Uji Validitas	36
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.8. Teknik Analisis Data.....	38
3.9. Analisis Regresi Berganda.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi bjek Penelitian	41
4.1.1.1. Profil Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	41
4.1.1.2. Struktur Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	44
4.1.1.3. Jadwal Operasional TWKS	45
4.1.1.4. Fasilitas Pendukung TWKS	45
4.1.2. Deskripsi Karakter Responden.....	49
4.1.2.1. Karakteristik Jenis Kelamin	50
4.1.2.2. Karakteristik Usia.....	50
4.1.2.3. Karakteristik Pekerjaan.....	51
4.1.2.4. Karakteristik Jenis Kunjungan	52
4.1.2.5. Karakteristik Asal Responden.....	53
4.1.3. Analisis Deskriptif	55
4.1.3.1. Hasil Tanggapan Atribut Produk Wisata	56

4.1.3.1. Hasil Tanggapan Keputusan Berkunjung	61
4.1.4. Pengujian Instrumen	63
4.1.4.1. Uji Validitas	63
4.1.4.2. Uji Reliabilitas	65
4.1.5. Teknik Analisis Data	67
4.1.5.1. Uji Koefisien Determinasi	67
4.1.5.2. Uji Hipotesis	68
4.1.5.2.1. Uji t	68
4.1.5.2.2. Uji F	70
4.1.6. Analisis Regresi Berganda	71
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.2.2. Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Berkunjung	73
4.2.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berkunjung	74
4.2.4. Pengaruh Jaminan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	76
4.2.5. Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	77
4.2.6. Pengaruh Merek, Harga, Jaminan, Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA82

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Lima Langkah dalam Pengambilan Keputusan	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPTD TWKS	44
Gambar 4.2 Spot Foto dari Jembatan	46
Gambar 4.3 Gazebo Prasasti TWKS	46
Gambar 4.4 Jembatan TWKS	46
Gambar 4.5 Perahu Apung TWKS	47
Gambar 4.6 Pendopo/Gazebo TWKS	47
Gambar 4.7 Taman Cinta TWKS	47
Gambar 4.8 Lokasi TWKS	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengunjung Wisatawan ke Kota Palembang	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Sebagai Referensi	24
Tabel 3.1 Data Kunjungan Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	31
Tabel 3.2 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	34
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Variabel	35
Tabel 4.1 Jadwal Operasional Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kunjungan	53
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Responden	53
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Pada Merek	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pada Harga	58
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Pada Jaminan	59
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pada Pelayanan	60
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Pada Keputusan Berkunjung	61
Tabel 4.12 Uji Validitas Atribut Produk Wisata	63
Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Wisatawan Berkunjung	64
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	66
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.17 Hasil Uji t	68
Tabel 4.18 Hasil Uji F	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Tanda Persetujuan Revisi
Lampiran	2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran	3	Kartu Kunjungan Mahasiswa
Lampiran	4	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran	5	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran	6	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran	7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran	8	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran	9	Lembar Hasil Wawancara
Lampiran	10	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran	11	Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
Lampiran	12	Hasil Uji Validitas Data
Lampiran	13	Hasil Uji Reliabilitas Data
Lampiran	14	r Tabel, t Tabel, dan F Tabel
Lampiran	15	Kuesioner