

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh atribut produk wisata terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang. Maka dapat diambil dalam suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial merek dan pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya dimana hasil uji t (parsial) menunjukkan nilai t hitung lebih kecil dari pada t tabel yakni untuk merek  $-775 < 1,984$  dengan tingkat signifikansi variabel independen  $0,440 > 0,05$ . Kemudian pada variabel pelayanan juga tidak berpengaruh signifikan dimana hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $< t$  tabel yakni  $1,263 < 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,210 > 0,05$ . Sedangkan variabel harga dan jaminan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya dimana hasil uji t pada variabel harga  $4,929 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Kemudian juga pada variabel jaminan dimana hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $14,898 > 1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Secara simultan atribut produk wisata yang meliputi merek, harga, jaminan, dan pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya di Palembang dimana hasil uji F (simultan) pada penelitian ini menunjukkan nilai F hitung lebih besar dari F tabel yakni  $1851,578 > 2,919$  dengan signifikansi sebesar  $0,000$  dibawah atau lebih kecil dari pada  $0,05$ .

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, adapun saran yang dapat penulis sampaikan pada tulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola pada penelitian ini, disarankan untuk terus mengembangkan potensi atribut harga dan jaminan secara optimal, dengan memberikan fasilitas yang baik sehingga harga yang diberikan sesuai dengan fasilitas yang didapatkan, jaminan yang lebih baik ditambahkan penjaga khusus motor ataupun tempat penyediaan barang titipan, sehingga akan lebih mudah untuk memajukan dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Taman Wisatawan Kerajaan Sriwijaya. Sementara itu, dari segi merek dan pelayanan, pihak pengelola sebaiknya mempromosikan kembali melalui media sosial bahwa objek wisata Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya yang berada di Situs Kecamatan Gandus telah menjadi Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Sedangkan mengenai pelayanan disarankan untuk menjadikan wisatawan adalah raja, maka pihak pengelola dapat membuat kotak saran atau agar lebih efektif nya lagi pihak pengelola bisa lebih aktif menggunakan media sosial dan membuka saran dan kritik melalui dm, inbox dari akun media sosial Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya. Sehingga dengan cara itu, pihak pengelola mengetahui apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan wisatawan.
2. Bagi pengunjung dalam penelitian ini, diharapkan agar pengunjung dapat menjaga barang berharga sendiri, tetap menjaga kebersihan lingkungan demi menciptakan nilai positif bagi objek wisata Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan mempertimbangkan beberapa faktor-faktor yang terjadi, dalam penelitian ini juga bisa menjadi rujukan yang lebih baik dari penelitian sebelumnya, diharapkan agar menambahkan variabel-variabel seperti kemasan dan pemberian label.