

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Yusuf dan Eman Sulaeman. 2014. *“Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pandai”*. Fakultas Ekonomi: Vol. 1 No. 1.
- Ahmad Bagus Sudrajad dan Dwi Retno Andriani. 2015. *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur”*. Universitas Brawijaya Malang: Vol. 26, No.2.
- Ari, Jusuf dan Efendi. 2015. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bungaran Antonius, Flores Tanjung dan Rosramadhana. 2015. *“Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia”*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Desi, Nikita. 2017. *“Analisis Pengaruh Aset, Jaminan dan Persepsi Suku Bunga Pinjaman Perbankan Terhadap Keputusan Kredit Para Pelaku UMKM”*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.
- Ghazali, Imam. 2016. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gazali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2015. *“Tourism Marketing”*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Hermann, et, al. 2007. *“The Social Influence of Brand Community”: Evidence From European Car Clubs: Journal of Marketing. Vol. 69.*
- I Gede Cahaya, I GPB dan Ni Gusti Ayu. 2016. *“Pengaruh Harga dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Citilink Oleh Wisatawan Nusantara di Bandara Ngurah Rai, Bali”*. Fakultas Pariwisata UNUD: Vol. 4 No.2.
- I Gusti Bagus Rai Utama, M.A. 2016. *“Pemasaran Pariwisata”*. Denpasar: Penerbit Andi.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *“Prinsip-prinsi Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2009. *“Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2”*. Jakarta: Erlangga.
- Liga dan Vanny. 2015. *“Pemasaran Pariwisata”*. Bandung: Alfabeta.
- Linggar Eka, Zainul Arifin dan Sunarti. 2017. *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (survei Pembeli Apple iPhone pada Masiswa/Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang)”*. Universitas Brawijaya Malang. Vol. 46 No. 2.
- Muljadi dan Andri. 2009. *“Kepariwisataaan dan Perjalanan”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Peraturan Menteri Pariwisata No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Rambat Lupiyoadi dan Ridho Bramulya. 2015. *“Praktikum Metode Riset Bisnis”*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Reni Yuliviona, Reza Fabio Alkindi dan Dahliana Khamener. 2017. *“Pengaruh Promosi, Lokasi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Pusat Oleh-oleh Bani Rawi di Kabupaten Tanah Datar”*. University of Bung Hatta: Volume III No.6.
- Riduwan dan Akdon. 2009. *“Rumus dan Data dalam Analisis Statistik”*. Bandung: Alfabeta.
- Risky Y.S Emor dan Agus Supandi Soegoto. 2015. *“Pengaruh Potongan Harga, Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Indomaret Tanjung Batu”*. Universitas Sam Ratulangi Manado: Vo. 3 No. 2.
- Setiawan, Heri. 2018. *“Keterkaitan Antara Citra Destinasi, Persepsi Nilai Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan Kuliner”*. Politeknik Negeri Sriwijaya: Volume 8, No. 3, Oktober 2018.
- Siregar, Syofian. 2010. *“Statistik Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sosial, Media. 2019. *“Instagram Resmi dengan Nama Pesona Sriwijaya”*. Palembang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan.
- Sudarwati, Eny Kustiyah dan Atika Fikri Tsani. *“Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo”*. Universitas Islam Batik Surakarta: Vol. 4, Nomor 2, Feb 2017.
- Sugiyono. 2018. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Yogyakarta: Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. "*Metode Penelitian Kuantitatif*". Bandung: Alfabeta.
- Sulistyaningsih, Cahyo. 2017. "*Profil Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya*". Palembang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, UPTD Taman Wisata Kerajaan Sriwijaya.
- Tjiptono. 2008. "*Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Tjiptono. 2011. "*Pemasaran Jasa*". Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2016. "*Pemasaran Esensi dan Aplikasi*". Yogyakarta: CV Andi Offest.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. "*Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*". Bhumi Sriwijaya: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. "*Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*". Palembang: UPT. Penerbitan dan Percetakan.
- Zebua. 2016. "*Pemasaran Pariwisata*". Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan Cv. Budi Utama).