



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri periklanan belakangan ini menunjukkan perubahan orientasi yang sangat signifikan dari sifatnya yang hanya sekedar menempatkan iklan berbayar di media massa menjadi upaya penentuan dan pelaksanaan keputusan yang paling efektif dan efisien untuk berkomunikasi dengan konsumen sasaran. Kebutuhan akan periklanan seiring dengan produksi berbagai barang secara besar-besaran yang mengharuskan pihak produsen membawa dan memperkenalkan secara aktif kepada calon konsumen dan itu harus dilakukan melalui periklanan. Produsen tidak bisa lagi berdiam diri menunggu datangnya pembeli. Tanpa iklan, para konsumen yang jauh dari pusat-pusat produksi tidak akan memperoleh informasi mengenai adanya sesuatu yang dibutuhkan.

Media iklan seperti majalah, tabloid, surat kabar, televisi, radio, dan lain sebagainya juga menyajikan berbagai macam bentuk iklan. Masing-masing media mempunyai cara pengemasan beragam dalam membuat iklan yang disesuaikan dengan khalayaknya, orientasi internal dari media itu dan banyak faktor-faktor kepentingan lain. Penggunaan media yang paling cocok bagi iklan barang konsumen adalah media yang diminati secara luas, dibaca oleh banyak lapisan sosial atau kelompok sosial ekonomi dalam masyarakat seperti surat kabar. Surat kabar adalah media komunikasi yang berisikan informasi aktual dari berbagai aspek kehidupan, seperti politik, ekonomi, sosial, kriminal, budaya, seni, olahraga, luar negeri, dalam negeri, dan sebagainya.

Media cetak merupakan media komunikasi yang bersifat tertulis atau tercetak. Ada berbagai macam media yang tergolong ke dalam media cetak, salah satunya adalah surat kabar atau koran. Koran juga menyajikan informasi dan berita yang aktual. Di dalam koran biasanya memuat berbagai rubrik, seperti rubrik opini, berita, hiburan, olahraga, dan sebagainya. Dalam perkembangannya, koran semakin digemari oleh masyarakat karena selain mudah ditemukan, harga



koran juga mudah dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Oleh karena itu, kini jenis-jenis koran pun semakin banyak dan bervariasi. Di era globalisasi seperti saat ini koran tidak hanya menjadi penyampai berita saja, namun koran juga dapat menjadi alat komunikasi dan sarana membangun bisnis. Salah satu contoh koran sebagai sarana membangun bisnis adalah dalam pemasangan iklan. Di zaman sekarang perusahaan berlomba – lomba untuk mengenalkan produk barang dan jasa yang mereka jual. Oleh karena itu pemasangan iklan diperlukan oleh produsen agar masyarakat dapat mengetahuinya.

Namun beberapa pemasang iklan, mengeluhkan karena fasilitas portal berita pada media cetak kurang lengkap, salah satunya pada fasilitas pemasangan iklan. Khususnya pada perusahaan surat kabar yang dikelola oleh Harian Umum Berita Pagi. Beberapa pelanggan mengharapkan adanya sebuah fasilitas pemasangan iklan secara langsung yang mudah digunakan. Dengan memanfaatkan fasilitas teknologi informasi diharapkan adanya aplikasi untuk memasang iklan secara mudah, sehingga dapat di gunakan untuk memasang iklan tanpa mendatangi kantor koran tersebut.

Harian Umum Berita Pagi sebagai perusahaan yang bergerak dibidang media cetak yang menerbitkan koran dan menerima pemasangan iklan juga telah banyak bekerja sama dengan instansi bisnis maupun non bisnis dalam bentuk memperkenalkan produk barang dan jasa yang dijual. Sehingga menuntut perusahaan tersebut harus mempunyai mobilitas yang tinggi dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Untuk memudahkan kinerja yang ada, penulis berusaha membantu permasalahan yang terjadi pada kantor Harian Umum Berita Pagi terkait dengan pemasangan iklan. Seperti yang dikeluhkan oleh pelanggan, dalam pemasangan iklan terjadi kendala yaitu pelanggan harus datang terlebih dahulu ke kantor untuk bernegosiasi. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk mewujudkan solusi tersebut dengan membangun sebuah aplikasi yang sekaligus dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi Order Pemasangan Iklan pada Harian Umum Berita Pagi Palembang Berbasis Website”**. Dimana pada sistem



yang baru ini pelanggan yang hendak memasang iklan tidak harus datang ke kantor, melainkan pelanggan dapat memesan pemasangan iklan melalui aplikasi *website* yang telah disediakan. Yaitu dengan cara membuka halaman *website*-nya, melakukan registrasi untuk mendapatkan *username* dan *password*. Lalu, memasukkan *username* dan *password* di halaman *login*. Setelah itu pelanggan dapat melakukan order pemasangan iklan, mengisi form pemesanan dan melakukan pembayaran via ATM.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi permasalahan adalah:

1. Bagaimana membangun Aplikasi *Order* Pemasangan Iklan pada Harian Umum Berita Pagi Palembang berbasis *Website* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*.
2. Bagaimana penerapan sistem yang dibuat hanya untuk bagian divisi periklanan dan pelanggan.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka permasalahan dibatasi pada hal-hal dibawah ini :

1. Aplikasi yang dibuat digunakan untuk Bagian Divisi Periklanan pada Harian Umum Berita Pagi Palembang dan untuk *user* atau pelanggan yang hendak memasang iklan.
 2. Aplikasi ini hanya membahas tentang pemesanan pemasangan iklan pada Harian Umum Berita Pagi Palembang dimana bukti pembayaran dari bank diunggah pada halaman *website*. Dan menghasilkan sebuah keluaran berupa laporan pemesanan iklan.
 3. Menggunakan Bahasa Pemograman *PHP* dan *database MySQL*.
-



1.4 Tujuan & Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat suatu Aplikasi berbasis *website* untuk Harian Umum Berita Pagi Palembang tentang *order* pemasangan iklan dan metode pembayarannya dalam mengatasi permasalahan yang ada.
2. Menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan serta menambah pengalaman dan wawasan dalam bidang penelitian.
3. Untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat pembangunan Aplikasi *Order* Pemasangan Iklan pada Harian Umum Berita Pagi Palembang diantaranya :

a. Bagi Perusahaan :

1. Sebagai sarana untuk membantu meningkatkan kinerja di kantor Harian Umum Berita Pagi Palembang dengan memanfaatkan teknologi informasi.
2. Memudahkan pelanggan yang ingin memasang iklan pada koran Berita Pagi.
3. Memudahkan Karyawan dalam mengetahui pesanan pemasangan iklan yang masuk.

b. Bagi penulis, yaitu :

1. Sebagai sarana untuk menambah wawasan berfikir dan menerapkan ilmu komputer khususnya dalam menggunakan Pemograman *Web* dan *Database MySQL*.
 2. Sebagai sarana untuk mengimplementasi dan memanfaatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di Politeknik Negeri Sriwijaya.
 3. Dapat menjadi acuan bagi mahasiswa lain dalam pembuatan aplikasi yang berbasis *web* di masa yang akan datang.
-



1.5 Lokasi Pengumpulan Data dan Waktu Pelaksana

Lokasi Pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di kantor Harian Umum Berita Pagi yang beralamat di Jalan Talang Kerangga No.33, 30 Ilir, Bukit Kecil, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30131 serta waktu pelaksanaan penelitian yang digunakan oleh penulis ini dimulai pada tanggal 20 April 2019 sampai dengan 15 Juli 2019.

1.6. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data menurut Jogiyanto Hartono dalam bukunya yang berjudul “Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data” yang dilakukan penulis dalam rangka mendukung pembuatan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya (tidak melalui media perantara) atau dengan kata lain data yang diperoleh dengan survei lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data original. Adapun cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data primer yaitu:

a. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian. Hasil wawancara kemudian dicatat oleh pewawancara sebagai data penelitian. Penulis mewawancarai pegawai yang ada di kantor Harian Umum Berita Pagi Palembang bapak Fery tentang sistem *order* pemasangan iklan yang tengah dilakukan dan menanyakan hal - hal yang berkaitan dengan data untuk aplikasi yang akan dibangun yang dilakukan dari tanggal 25 April - 15 Juli 2019 di kantor Harian Umum Berita Pagi Palembang.

b. Pengamatan (Observasi)

Observasi yaitu proses pencatatan pola perilaku subjek, objek atau kejadian yang sistematis tanpa adanya komunikasi dengan individu - individu yang



diteliti. Dengan metode ini, penulis mengamati bahwa proses *order* pemasangan iklan yang dilakukan oleh bagian *marketing* (divisi periklanan) belum terkomputerisasi karena pelanggan harus datang ke kantor dulu untuk bernegosiasi. Kegiatan ini dilakukan di kantor Harian Umum Berita Pagi Palembang dari tanggal 25 April - 15 Juli 2019.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah Data yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya (melalui media perantara), bisa berupa catatan atau laporan yang telah tersusun dalam arsip (data dokumentasi) atau data yang telah dikumpulkan oleh lembaga pengumpul data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data atau yang tidak dipublikasikan. Contoh Data Sekunder adalah kwitansi pembayaran pemasangan iklan dan sebagainya. Pada pengumpulan data sekunder ini penulis mendapatkan contoh kwitansi pembayaran, contoh iklan yang telah diterbitkan dan struktur organisasi. Penulis juga menggunakan literatur kepustakaan meliputi Laporan Akhir Alumni-alumni Politeknik Negeri Sriwijaya jurusan Manajemen Informatika.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang, tujuan dan manfaat, waktu dan tempat pelaksanaan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan teori umum, khusus, judul yang berkaitan dengan istilah-



istilah yang dipakai dalam pembuatan sistem ini dan teori program yang berkaitan dengan program sistem yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menguraikan sejarah singkat, struktur organisasi Instansi, visi dan misi Instansi, Uraian tugas dan tanggung jawab, serta sistem yang sedang berjalan di kantor Harian Umum Berita Pagi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai sistem yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan laporan akhir, pendefinisian masalah, rancangan sistem, serta hasil dari proses pembuatan sistem tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan sistem yang telah dibuat selama mengerjakan laporan akhir, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan sistem kedepannya yang telah kami bangun.