BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan telah membuat perkembangan Informasi dan Teknologi berkembang sangat pesat dan tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat dunia untuk berbagai keperluan, baik perindividu, perkelompok maupun perusahaan-perusahaan besar di dunia. Hal ini karena banyaknya keuntungan yang didapat dari penggunaan teknologi informasi. Keuntungannya antara lain, mempermudah komunikasi dan pekerjaan yang dilakukan manusia dalam berbagai bidang, serta waktu yang digunakan lebih cepat dan tepat dalam memperoleh bahkan mengolah informasi dibanding pengolahan informasi secara manual. Dalam hal ini PT Astra International Tbk - Daihatsu *Sales Operation*, atau lebih dikenal sebagai Astra Daihatsu merupakan distributor tunggal salah satu *dealer* merek Daihatsu di Indonesia. Dari total 244 *outlet* Daihatsu, Astra Daihatsu memiliki 128 *outlet* yang tersebar di 83 kota & kabupaten di seluruh Indonesia. Dengan jumlah *outlet* ini, maka Astra Daihatsu merupakan *dealer* Daihatsu dengan jaringan terbanyak, dan terluas di Indonesia, sehingga memudahkan *customer* untuk membeli kendaraan baru maupun perawatan purna jual.

Selain jaringan yang luas, Astra Daihatsu sebagai bagian dari PT Astra International Tbk, juga didukung oleh perusahaan lain di grup Astra, untuk memudahkan *customer* ketika membutuhkan pembiayaan, asuransi, dan layanan darurat. Astra Daihatsu juga akan terus berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan dan pengalaman terbaik untuk seluruh *customer*.

Kemajuan teknologi dan informasi yang semakin berkembang menjadikan kebutuhan manusia ikut berkembang. Perusahaan berlomba-lomba untuk menciptakan produk yang memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang semakin beragam. Keadaan ini menyebabkan persaingan produk semakin meningkat, untuk dapat bertahan ditengah persaingan usaha saat ini, perusahaan

harus mampu menjual produknya sesuai dengan target penjualan yang ingin dicapai agar memperoleh laba.

Sebagai satu-satunya cabang di Palembang PT Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu) harus memperhatikan produk yang mereka jual dengan baik, agar dapat mencapai target penjualan misalnya dengan terus berinovasi dalam mengembangkan atribut produk seperti desain, warna, fitur-fitur mobil untuk menarik konsumen agar membeli produk mereka. Inovasi yang dilakukan oleh perusahaan jika dilihat selama ini telah cukup baik, namun pada keadaan dilapangannya konsumen belum mengetahui inovasi apa saja yang dilakukan oleh perusahaan.

Berdasarkan uraian dan latar belakang di atas maka penulis akan membangun aplikasi *mobile device* dengan menggunakan *Maps Apl* yang berbasis android untuk mengatasi permasalahan di atas, sehingga penulis memberi judul pada tugas akhir ini **"Aplikasi *Booking Service* Pada Tunas Daihatsu Palembang Berbasis Android".** Dengan adanya aplikasi android ini, maka akan memudahkan tunas Daihatsu Palembang untuk menyediakan layanan *service* tanpa harus datang ke bengkel resmi Daihatsu Palembang.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka penulis merumuskan permasalahan yang dihadapi Tunas Daihatsu Palembang adalah bagaimana membangun sistem pemesanan perbaikan *(booking service)* untuk memudahkan pelanggan supaya tidak harus datang ke bengkel resmi Daihatsu Palembang?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini perlu memiliki pembahasan yang lebih terarah dan sesuai dengan apa yang diharapkan maka penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistema informasi hanya digunakan pelanggan Tunas Daihatsu Palembang.
2. Sistem ini hanya untuk memesan perbaikan (*booking service*) kendaraan beroda empat.
3. Sistem ini adalah sistem yang berbasis Android.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian Tunas Daihatsu Palembang ini adalah untuk membangun aplikasi pengolahan data Daihatsu *Home Service* pada Daihatsu Palembang berbasis *android* agar memudahkan pelanggan dalam melakukan *service* di rumah atau di tempat pelanggan berada.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi pelanggan dimudahkan dalam menerima *booking service* pada Tunas Daihatsu Palembang
2. Bagi Tunas Daihatsu Palembang adalah dengan adanya sistem informasi *mobile device* ini memudahkan pemilik mobil khususnya Daihatsu dalam melakukan perawatan dan perbaikan mobil.
3. Bagi Penulis adalah dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat dalam dunia kerja di masyarakat dan salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data

Dalam menyelesaikan pembuatan Laporan akhir ini, yang menjadi objek pengumpulan data adalah di PT.Tunas Daihatsu Palembang JL. Kol. H. Burlian No. KM. 8,5, Karya Baru, Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Wawancara

Dalam metode ini penulis mengumpulkan data penelitian dengan bertanya langsung kepada bapak David sebagai devisi *Sparepart* yang dapat memberikan informasi bagaimana cara *booking service* dan memberitahu persediaan yang ada di Bengkel Daihatsu.

b. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati langsung keadaan dan kegiatan, guna mendapatkan keterangan yang akurat. Di PT.Tunas Daihatsu Palembang JL. Kol. H. Burlian No. KM. 8,5, Karya Baru, Kec. Alang-Alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

c. Dokumen

Berbagai macam dokumen telah penulis cermati. Dari mengumpulkan data dan infomasi yang diperlukan dengan menggunakan literal-literal kepustakaan meliputi Laporan Akhir dari Alumni-alumni, meminjam buku, *browsing* di internet, hingga menggumpulkan data-data.

1.6. Sistematika Penulisan

Pembahasan Laporan Akhir ini harus dapat memberikan gambaran secara jelas dan sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang berkaitan dengan judul laporan akhir ini, yaitu teori umum, teori judul, teori khusus, dan teori program. Teori umum akan membahas teori yang bersifat umum dan luas. Teori judul merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus akan membahas sistem informasi perancangan yaitu *Data Flow Diagram* (*DFD*), *Flowchart*, *Blockchart*, *Entity Relationship Diagram* (*ERD*), serta simbol-simbolnya. Teori program menjelaskan sekilas tentang

program yang digunakan untuk membuat sistem, yaitu bahasa pemrograman PHP, database MySQL, Adobe Dreamweaver CS5 dan segala sesuatu yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum PT Tunas Daihatsu Palembang, yaitu mengenai sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, dan hal lain yang berhubungan dengan lembaga.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan sistem informasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan sistem informasi, hasil dari proses perancangan, dan pengoperasian sistem informasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya dan pada akhir penulisan penulis memberikan saran-saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas dari *Aplikasi Booking Service pada Tunas Daihatsu Palembang.*