



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini pengaruh teknologi telah memberi pengaruh yang cukup besar dalam bidang usaha. Terlihat dalam bidang penjualan dan pemesanan barang-barang, hal ini dikarenakan sistem pemasaran dari sebuah penjualan barang jasa maupun yang lainnya akan terus menerus berkembang. Sehingga perkembangan permintaan konsumen dapat meningkatkan persaingan di dunia perdagangan semakin ketat.

Agar dapat bersaing dengan para pebisnis lain dibidang yang sama, sehingga hal ini pun harus mewajibkan para pengusaha harus bisa memasarkan produknya agar pemasaran yang dilakukan terhadap produknya dapat tersampaikan dengan baik kesetiap kalangan masyarakat. Salah satu cara yang baik dalam memasarkan sebuah produk untuk memperkenalkan tentang produk yang di pasarkan melalui media online. Menggunakan media online merupakan salah satu langkah yang tepat dalam melakukan pemasaran karena hal ini dirasa sangat mudah dalam menggunakan media internet konsumen tidak perlu melakukan proses transaksi secara tatap muka untuk proses pemesanan produk.

Salah satu badan usaha yang sadar akan penggunaan hal tersebut ialah Percetakan Albadri merupakan. Percetakan Albadri merupakan badan usaha yang berbentuk *CV (Commanditaire Vennootschap)* yang bergerak dibidang percetakan yang melayani produk cetak seperti yassin, brosur, undangan, banner, kartu nama.

Percetakan Albadri didirikan secara resmi pada tahun 1990. Proses penjualan merupakan bagian yang penting dalam perkembangan produksi di Percetakan Albadri. Proses penjualan di Percetakan Albadri masih menggunakan metode lama yakni penyebarannya dari mulut kemulut sehingga menyebabkan proses penjualan menjadi kurang efektif dan kegiatan penjualan menjadi tidak terlalu berkembang.

Seiring berkembangnya Percetakan Albadri, diperlukan penanganan ekstra dalam meningkatkan produktivitas produk khususnya dibidang penjualan. Selain



itu juga masalah lain yang timbul adalah kegiatan penjualan melalui media-media poster, iklan dan lain-lain pada Percetakan Albadri yang masih belum ada, sehingga berdampak kurang terkenalnya produk Percetakan Albadri dikalangan masyarakat. Selain itu juga untuk penyimpanan data penjualan masih menggunakan note atau catatan biasa, sehingga terjadi penumpukan data pemesanan karena tidak tepatnya pengolahan data yang terkait dalam mendapatkan informasi.

Solusi dari permasalahan diatas adalah dengan membangun aplikasi penjualan jasa cetak menggunakan media web diharapkan dapat meningkatkan pekerjaan menjadi lebih cepat sehingga tidak terjadi hambatan dan kendala dalam penanganan penjualan. Selain itu juga aplikasi ini dapat meningkatkan daya tarik pengetahuan masyarakat terhadap produk yang diberikan melalui media web online yang telah diterapkan. Guna mempermudah proses promosi dan pencatatan penjualan maka dilakukan penerapan dan penggunaan teknologi informasi melalui pembangunan **“Aplikasi Penjualan Jasa Cetak pada Percetakan Albadri Berbasis Web”** sehingga dapat meningkatkan daya saing dan daya jual Percetakan Albadri saat ini, sehingga Percetakan Albadri dapat dikenal kalangan masyarakat dan memberikan kemudahan untuk mengolah data-data penjualan.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang penulisan maka dapat dirumuskan bahwa masalah yang saat ini dihadapi adalah:

1. Penjualan jasa cetak pada Percetakan Albadri saat ini belum menyentuh media online.
 2. Penjualan jasa cetak pada Percetakan Albadri yang berjalan saat ini belum optimal karena pelanggan harus datang langsung ke Percetakan Albadri.
 3. Bagaimana membangun aplikasi penjualan jasa cetak pada Percetakan Albadri menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database Mysql*.
-



1.3. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dikemukakan di atas, yaitu:

1. Aplikasi ini hanya digunakan untuk menjual produk cetakan yang ada pada Percetakan Albadri.
2. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database*.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini antara lain:

1. Untuk membangun suatu aplikasi penjualan jasa cetak pada Percetakan Albadri menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database Mysql*.
2. Menghasilkan aplikasi yang dapat mempermudah dalam proses penjualan bagi konsumen.
3. Menghasilkan aplikasi yang berisi proses penjualan jasa cetak sampai dengan transaksi.

1.4.2. Manfaat

Adapun manfaat dari penyusunan Laporan Akhir ini antara lain:

1. Mempermudah pihak Percetakan Albadri dalam proses penjualan.
2. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan tanpa harus melakukan pemesanan dengan tatap muka.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di Percetakan Albadri Jl. Kapten Cek Syeh No.367, 18 ilir, ilir Tim 1, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30134.



1.5.2. Metodologi Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder berdasarkan sumber yang dimana di data primer terdapat isi atau sub dalam masing-masing data yaitu:

1. Data Primer

menurut Umi Narimawati (2008;98) Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti. Data primer diperoleh dengan cara mengumpulkan informasi secara langsung dari objek yang diteliti guna memperoleh data-data pokok serta keterangan diperlukan dan berkaitan dalam penyusunan suatu laporan. Data yang dibutuhkan seperti sejarah berdirinya, bentuk organisasi, struktur organisasi, dan data serta dokumen secara keseluruhan yang ada di Percetakan Albadri.

Adapun yang termasuk dalam data primer yaitu:

a. Wawancara

Menurut Arikunto (2013:198) metode wawancara atau interview adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara (interview) untuk memperoleh informasi dari terwawancara (interviewer). Wawancara adalah metode pengumpulan data yang banyak digunakan dalam penelitian-penelitian eksploratif dan studi lapangan. Wawancara bertujuan mendapatkan informasi atau mengonfirmasi beberapa informasi secara langsung kepada responden atau partisipan.

Pada teknik ini penulis melakukan wawancara langsung dengan cara mewawancarai salah satu staf dibagian administrasi pada Percetakan Albadri untuk mendapatkan informasi berupa data-data yang dibutuhkan penulis dalam pembuatan Laporan Akhir ini.



b. Observasi

Menurut Arikunto (2013:199) observasi disebut pula pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indra. Metode pengumpulan data yang banyak dilakukan dalam desain eksperimen (laboratorium dan lapangan). Dan studi kualitatif (etnografi, eksplorasi, dan partisipan observatory).

Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis melakukan pengamatan dengan datang langsung ketempat penelitian yaitu di CV. Albadri.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiono (2008 : 402) Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul. Data sekunder yaitu data yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang ada. Pengumpulan data sekunder dapat dilakukan dengan cara mencari dan mempelajari literature, buku-buku, artikel, jurnal, teori yang mendukung, serta refrensi lainnya yang berkaitan dengan Laporan Akhir ini. Data sekunder yang penulis dapatkan juga bersumber dari buku-buku penunjang baik milik pribadi maupun pinjaman dari perpustakaan Manajemen Informatika atau perpustakaan pusat yang ada di Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberi gambaran yang jelas secara terperinci mengenai penyusunan Laporan Akhir ini, berikut penyusunan sistematika penulisan Laporan Akhir sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi pengumpulan data dan sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan teori umum, teori khusus yang berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan rancangan aplikasi ini, teori judul dan teori program yang berkaitan dengan program aplikasi yang digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan uraian mengenai gambaran umum lembaga yang terdiri dari sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, uraian tugas dan fungsi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai pembuatan aplikasi yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan dalam penulisan laporan akhir, defenisi masalah studi kelayakan, pembuatan aplikasi yang baru, pembuatan aplikasi, serta hasil dari proses pembuatan aplikasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini penulis membuat kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan maka pada akhir penulisan dikemukakan saran-saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas.