

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Dari delapan dimensi kualitas produk *Smartphone* Android ada dua dimensi yang masih memperoleh persepsi yang tidak baik dari responden yaitu, dimensi kualitas ketahanan produk (*durability*) dan dimensi kualitas kemampuan pelayanan (*perceived quality*), hal ini dapat dilihat dari persentase sebesar 39,1% dan 38,3%.
2. Persepsi mahasiswa Jurusan Akuntansi terhadap delapan dimensi kualitas produk *Smartphone* Android yang paling banyak menjadi pilihan adalah dimensi kualitas kinerja produk (*performance*) yaitu persentase sebesar 63,6% menyatakan setuju.

5.2 Saran

1. Sebaiknya perusahaan *Smartphone* Android memperbaiki dimensi kualitas yang memperoleh persepsi yang tidak baik khususnya kualitas ketahanan dan kemampuan pelayanan produk *Smartphone* Android dengan cara memperbaiki daya tahan baterai dan *touch screen*. Kemudian memperbanyak agen resmi untuk memperbaiki gangguan atau kerusakan dan membekali teknisi-teknisi dengan pelatihan yang dapat menambah keahlian mereka dalam memperbaiki *Smartphone* Android sehingga dapat membentuk persepsi yang baik pada dimensi kualitas tersebut.
2. Sebaiknya dimensi kualitas yang paling banyak menjadi pilihan harus tetap dipertahankan dengan cara meningkatkan lagi kualitas kinerja produk *Smartphone* Android seperti inovasi produk, menambah fitur-fitur untuk melengkapi produk inti dan atribut produk sehingga dapat memperkuat karakteristik kinerja *Smartphone* Android yang mampu bersaing dalam bidang teknologi telekomunikasi dan informasi yang semakin pesat perkembangannya.