

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, Malayu. S.P.2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Cetakan Keempat Belas. Jakarta : PT Bumi Aksara*
- Kotler, Philph. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Manap, Abdul H. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Produk Kosmetik Wardah
<https://www.wardahbeauty.com/> (Diakses pada 21 April 2021)
- Pengertian Kosmetik
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/22/203000769/apa-itu-kosmetik> (Diakses pada 10 Maret 2021)
- Riduwan dan Akdon. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statiska*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rating Pengguna Kosmetik.
<https://Female Daily - Info, Artikel, Video dan Review Seputar Kecantikan> (Diakses pada 21 April 2021).
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian & pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2004. *Perspektif manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.