

**PENERAPAN METODE *FRAMEWORK FOR THE APPLICATION
OF SYSTEM THINKING* DALAM SISTEM PEMASARAN
DI AP STUDIO PALEMBANG BERBASIS *WEBSITE***



**Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma DIV
Pada Jurusan Manajemen Informatika Program Studi Manajemen Informatika**

OLEH

**RIZA SYAHARA
061540831781**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2019**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telepon : 0711-353414 Faksimili : 0711-355918

Website : <http://www.polsri.ac.id> E-mail : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Riza Syabara
NIM : 061540831781
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIV Manajemen Informatika
Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode *Framework for the Application of System Thinking* dalam Sistem Pemasaran di AP Studio Palembang Berbasis Website

Telah diujikan pada Ujian Tugas Akhir, tanggal 15 Juli 2019
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya


Palembang, Agustus 2019

Tim Pembimbing :

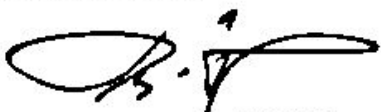
Pembimbing I,


Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197510272008121001

Pembimbing II,


Nita Novita, SE., MM.
NIP. 197411232008012008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Informatika


Indra Satriadi, S.T., M.Kom.
NIP. 197211162000031002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Barangsiapa mengutamakan kecintaan Allah atas kecintaan manusia maka Allah akan melindunginya dari beban gangguan manusia. — (HR. Ad-Dailami)

-Riza Syahara

Kupersembahkan Kepada:

- *Ammati* Tercinta
- *Abati* Tercinta
- Adik-adik ku
- Kedua Dosen Pembimbingku
- Para Dosen Jurusan MI
- Kelas 8 MIB
- Almamaterku

ABSTRACT

Today's marketing system has become a necessity for most companies in improving the quality of service to customers and progress for the company itself. As a company engaged in the service sector, in this study, a website-based marketing system will be built that can be used by customers to order or reserve. So as to facilitate and provide convenience for customers in using the services of this company. In addition, this system also presents questionnaires intended for customers so that the level of customer satisfaction can be known and is useful to improve the quality of service better. In implementing this marketing system, this system was developed using the FAST (Framework For Application Of System Thinking) method which has stages in accordance with the system to be built.

Keywords: Marketing System, Framework for Application of System Thinking, Website.

ABSTRAK

Sistem pemasaran saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi sebagian besar perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan dan kemajuan bagi perusahaan itu sendiri. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, dalam penelitian ini, akan dibangun sistem pemasaran berbasis *website* yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk memesan atau reservasi. Sehingga memudahkan dan memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam menggunakan jasa perusahaan ini. Selain itu, sistem ini juga menyajikan kuesioner yang ditujukan untuk pelanggan sehingga tingkat kepuasan pelanggan dapat diketahui dan berguna untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik. Dalam menerapkan sistem pemasaran ini, Sistem ini dikembangkan dengan menggunakan metode FAST (*Framework For The Application Of System Thinking*) yang memiliki tahapan-tahapan sesuai dengan sistem yang akan dibangun.

Kata kunci: Sistem Pemasaran, FAST (*Framework For The Application Of System Thinking*), *Website*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Penerapan Metode *Framework for the Application of System Thinking* Dalam Sistem Pemasaran di Alemio Production Studio Palembang Berbasis *Website*”** ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk Mata Kuliah Tugas Akhir pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Aladin, S.E., M.Si., AK,Ca. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.T. selaku Pembantu Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Indra Satriadi, S.T., M.Kom. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi DIV Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus selaku Dosen Pembimbing I.
9. Ibu Nita Novita, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II.
10. Kedua orangtua, adik, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam membantu penulis di setiap kesulitan.

11. Kakak saya Afifah Fasywah dan Angga Septiawan yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Informatika, khususnya kelas 8MIB 2015.
13. Semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan moral, nasehat, dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya bagi Alemio Production (AP) Studio Palembang sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Umum	6
2.1.1 Pengertian Komputer	6
2.1.2 Pengertian Internet	6
2.2 Teori Judul	7
2.2.1 Pengertian Penerapan	7
2.2.2 Pengertian Metode FAST	7
2.2.3 Pengertian Sistem.....	8
2.2.4 Pengertian Pemasaran	8
2.3 Teori Khusus	8
2.3.1 Pengertian DFD	8

2.3.2 Pengertian <i>Flowchart</i>	10
2.3.3 Pengertian <i>Blockchart</i>	11
2.3.4 Pengertian ERD	13
2.3.5 Kamus Data	14
2.4 Teori Program.....	15
2.4.1 Pengertian PHP	15
2.4.2 Pengertian HTML	15
2.4.3 Pengertian MySQL	16
2.4.4 Pengertian <i>Database</i>	16
2.4.5 Pengertian XAMPP.....	17
2.5 Referensi Penelitian Terdahulu	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 19

3.1 Instansi Perusahaan.....	19
3.1.1 Sejarah Umum AP Studio Palembang	19
3.1.2 Visi Dan Misi.....	19
3.1.2.1 Visi	19
3.1.2.2 Misi.....	19
3.1.3 Struktur Organisasi	20
3.2 Tempat Dan Waktu	18
3.2.1 Tempat Penelitian	21
3.2.2 Waktu Penelitian.....	21
3.3 Alat Dan Bahan.....	21
3.3.1 Alat Penelitian	21
3.3.2 Bahan Penelitian	22
3.4 Tahapan Penelitian	22
3.4.1 Tahap Perumusan Masalah.....	22
3.4.2 Tahap Pengumpulan Data	22
3.5 Analisis Sistem	23
3.5.1 Analisis Sistem Yang Berjalan	23
3.5.1.1 Kekurangan Sistem	24
3.5.2 Analisis Sistem yang Dibangun.....	25
3.6 Metode Pengembangan Sistem.....	26

3.6.1 Metode FAST	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 <i>Scope Definition</i> (Definisi Lingkup).....	30
4.2 <i>Problem Analysis</i> (Analisis Masalah)	31
4.3 <i>Requirments Analysis</i> (Analisis Kebutuhan)	32
4.4 <i>Logical Design</i> (Desain Logis).....	32
4.4.1 Diagram Konteks	33
4.4.2 DFD Level 0	33
4.4.3 <i>Block Chart</i> Diagram	35
4.4.4 <i>Flowchart</i> Diagram	38
4.4.4.1 <i>Flowchart</i> Admin	38
4.4.4.2 <i>Flowchart</i> Pelanggan.....	40
4.4.5 <i>Entity Relationship</i> Diagram (ERD)	40
4.4.6 Kamus Data	41
4.4.7 Spesifikasi <i>File</i>	43
4.4.7.1 Tabel Admin	43
4.4.7.2 Tabel Users	44
4.4.7.3 Tabel Kategori.....	44
4.4.7.4 Tabel Jasa.....	44
4.4.7.5 Tabel Reservasi	45
4.4.7.6 Tabel Grafik	45
4.5 <i>Decision Analysis</i> (Analisis Kebutuhan).....	46
4.6 <i>Physical Design</i> (Desain Fisik)	46
4.6.1 Rancangan Halaman Sistem	47
4.6.1 Rancangan Tampilan Halaman Awal.....	47
4.6.2 Rancangan Tampilan Halaman <i>Login</i>	48
4.6.3 Rancangan Tampilan Halaman Registrasi	48
4.6.4 Rancangan Halaman Admin	50
Halaman Pelanggan	52
4.6.5.1 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i>	54
4.6.5.2 Rancangan Halaman Reservasi	54
4.6.5.3 Rancangan Halaman Penilaian	55

4.7 <i>Contruction and Testing</i>	56
4.7.1 Tampilan Halaman Awal.....	56
4.7.2 Tampilan Halaman <i>Login</i>	57
4.7.3 TampilancHalaman Registrasi.....	57
4.7.4 Tampilan Halaman Admin	57
4.7.4.1 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	57
4.7.4.2 Tampilan Halaman Jasa.....	57
4.7.4.3 Tampilan Halaman Grafik	59
4.7.4.4 Tampilan Halaman Reservasi	61
4.7.4.5 Tampilan Halaman Pelanggan	61
4.7.5 Tampilan Halaman Pelanggan.....	62
4.7.5.1 Tampilan Halaman Awal Pelanggan.....	62
4.7.5.2 Tampilan Halaman <i>Profile</i> Pelanggan	63
4.7.5.3 Tampilan Halaman Reservasi	64
4.7.5.4 Tampilan Halaman Penilaian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-simbol DFD	9
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Flow Chart</i>	10
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Block Chart</i>	12
Tabel 2.4 Simbol-simbol ERD	14
Tabel 2.5 Simbol-simbol Kamus Data	15
Tabel 4.1 Kerangka PIECES	30
Tabel 4.2 Permasalahan Dan Solusi	32
Tabel 4.3 Permasalahan Dan Solusi	32
Tabel 4.4 Tabel <i>Users</i>	44
Tabel 4.5 Tabel <i>Category</i>	44
Tabel 4.6 Tabel <i>Products</i>	45
Tabel 4.7 Tabel Reservasi	45
Tabel 4.8 Tabel <i>Timeslot</i>	45
Tabel 4.9 Tabel Pertanyaan	46
Tabel 4.10 Tabel Grafik	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi AP Studio	20
Gambar 3.2 Alur Transaksi AP Studio	25
Gambar 3.3 Sistem Yang Akan Dibangun	27
Gambar 4.1 Diagram Konteks	33
Gambar 4.2 DFD Level 0	34
Gambar 4.3 <i>Block Chart</i>	36
Gambar 4.4 <i>Flow Chart</i> Admin.....	38
Gambar 4.5 <i>Flow Chart</i> Pelanggan	40
Gambar 4.6 ERD	41
Gambar 4.7 Rancangan Tampilan Halaman Awal	48
Gambar 4.8 Rancangan Tampilan Login	49
Gambar 4.9 Rancangan Tampilan Registrasi	50
Gambar 4.10 Rancangan Tampilan Dashboard Admin	51
Gambar 4.11 Rancangan Tampilan Grafik Admin	52
Gambar 4.12 Rancangan Tampilan Reservasi.....	52
Gambar 4.13 Rancangan Tampilan Pelanggan	53
Gambar 4.14 Rancangan Tampilan Jasa	53
Gambar 4.15 Rancangan Tampilan Dashboard.....	54
Gambar 4.16 Rancangan Tampilan <i>Profile</i>	54
Gambar 4.17 Rancangan Tampilan <i>Profile</i> Pelanggan.....	55
Gambar 4.18 Rancangan Tampilan Reservasi.....	55
Gambar 4.19 Rancangan Tampilan Penilaian	55
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Awal	57
Gambar 4.21 Tampilan Halaman login.....	57
Gambar 4.22 Tampilan Halaman registrasi.....	58
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Dashboard	58
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Jasa	59
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Jasa Untuk Kategori	59
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Grafik.....	60

Gambar 4.27 Tampilan Keterangan Kode Pertanyaan.....	60
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Responden.....	61
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Reservasi.....	61
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Pelanggan.....	62
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Awal Pelanggan	62
Gambar 4.32 Tampilan Halaman <i>Profile</i> Pelanggan	63
Gambar 4.33 Tampilan Halaman List Kategori	64
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Reservasi Pelanggan.....	64
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Detail Jasa	65
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Reservasi Pelanggan.....	66
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Penilaian Pelanggan	66