

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, adapun kesimpulan yang dapat penulis ambil, yaitu sebagai berikut:

1. Selama ini Toko Kaca Yeek dalam memproduksi kaca sandblast dan kaca grafir tidak memperhitungkan kombinasi kedua jenis produk tersebut secara matematis yang menyebabkan tidak habis terjualnya kaca sandblast dan kaca grafir.
2. Volume produksi yang dihasilkan Toko Kaca Yeek selama tiga tahun terakhir tidak maksimal, hal ini dikarenakan Toko Kaca Yeek mengalami ketidaktepatan dalam penentuan kombinasi produk, sehingga Toko Kaca Yeek belum dapat mencapai laba maksimum. Hal ini dikarenakan terjadinya kelebihan produksi kaca sandblast padahal selama ini produk yang diminati konsumen yaitu kaca grafir.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, adapun saran yang dapat penulis berikan pada Toko Kaca Yeek, yaitu sebagai berikut:

1. Toko Kaca Yeek dapat mempertimbangkan penggunaan *linear programming* metode simplek dalam merencanakan volume kombinasi produk agar dapat mencapai keuntungan yang maksimal. Berdasarkan perhitungan *linear programming* metode simplek, sebaiknya Toko Kaca Yeek hanya memproduksi kaca grafir sejumlah pada tahun 2011 yaitu sebanyak 252 unit dan pada tahun 2012 yaitu sebanyak 132 unit sedangkan pada tahun 2013 sebanyak 216 unit tanpa memproduksi kaca sandblast.
2. Untuk mencapai keuntungan maksimal Toko Kaca Yeek tidak perlu memproduksi kaca sandblast, sehingga Toko Kaca Yeek dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam menggunakan faktor produksi untuk memproduksi kaca grafir. Apabila hal ini dilakukan Toko Kaca Yeek dapat

mencapai keuntungan yang maksimal dengan perolehan keuntungan pada tahun 2011 yaitu sebesar Rp 192.955.140 dan pada tahun 2012 yaitu sebesar Rp 31.147.116 sedangkan pada tahun 2013 yaitu sebesar Rp 136.592.352.