



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, hampir setiap perusahaan besar atau kecil pasti akan melihat persaingan dimana setiap perusahaan itu akan selalu berusaha menciptakan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Setiap industri atau perusahaan yang berdiri dan beroperasi didunia bisnis selalu bertujuan untuk mendapatkan keuntungan atau laba semaksimal mungkin.

Oleh karena itu, perusahaan selalu berusaha menarik dan mengarahkan konsumen untuk dapat membeli produk yang ditawarkan perusahaan dengan harapan perusahaan dapat memiliki konsumen tetap serta perusahaan dapat berjalan dan berkembang kearah kemajuan. Dimana pada saat sekarang kebutuhan akan suatu produk bukan hanya sebagai pemenuhan kebutuhan sehari-hari saja, tetapi kebutuhan sudah menjadi gaya hidup modern.

Untuk itu, pihak perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor apa saja untuk dapat meningkatkan volume penjualan, pembelian serta stok barang agar memperoleh keuntungan dan bisa memuaskan keinginan konsumen yang merupakan sasaran pasar. Oleh karena itu perusahaan itu harus bisa memahami karakter dalam memilih selera konsumen yang sangat bervariasi.

PT. Kedaung TableTop Plaza Palembang adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang industri pecah belah. PT. Kedaung TableTop Plaza Palembang ini merupakan anak perusahaan dari PT. Kedaung Industrial Group (KIG) salah satu perusahaan berskala besar yang eksis dikota Palembang, KIG merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang alat-alat rumah tangga. Perusahaan ini menjual barang-barangnya di beberapa tempat seperti Medan, Jakarta, Surabaya dan Pekanbaru.

PT. Kedaung TableTop Plaza Palembang merupakan distributor penjualan barang pecah belah yang dianalisis khusus untuk kebutuhan alat rumah tangga seperti piring, gelas, mangkuk, dan sebagainya. Dengan berbagai bentuk dan ukuran yang disalurkan ke konsumen dengan menggunakan penjualan secara *retail* yaitu perusahaan memiliki



*showroom* produk pecah belah, sehingga konsumen dapat melihat dan memilih produk secara langsung.

Saat ini PT Kedaung TableTop Plaza Palembang belum memiliki sistem dalam mengolah data penjualan, pembelian dan mengolah stok penginputan nya masih menggunakan Apliasi berbasis Microsoft yaitu Microsoft Excel. Sehingga memperlambat proses laporan pada setiap bulan dan tahun nya.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, untuk dapat membantu sistem Aplikasi Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang pada PT Kedaung TableTop Plaza Palembang, maka penulis membahas suatu sistem Aplikasi PT Kedaung Tabletop Plaza Palembang dengan judul **“Aplikasi Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang pada PT Kedaung TableTop Plaza Palembang Berbais *Website*”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang dihadapi adalah “Bagaimana cara membangun Aplikasi Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang pada PT Kedaung Tabletop Plaza Palembang yang mempermudah dalam proses penginputannya”

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembuatan dan pemahaman permasalahan lebih mudah dan terarah serta tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi masalah pada Laporan Akhir ini, yaitu:

Pengunaan Sistem ini diperuntungkan untuk mengetahui peningkatan penjualan dan pembelian serta stok barang pada setiap bulannya. Sistem memiliki akses yang diperuntukkan untuk admin dan Pimpinan

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

### 1.4.1 Tujuan

Adapun yang ingin dicapai oleh penulis dari pembuatan aplikasi ini yaitu:

1. Membangun Aplikasi Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang pada PT Kedaung TableTop Plaza Palembang berbasis *website*.



2. Meningkatkan kemampuan bersosialisasi atau beradaptasi dengan situasi kerja yang sebenarnya dan untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dan membandingkannya dengan kenyataan di lapangan.

#### **1.4.2 Manfaat**

Adapun manfaat dari aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, mempermudah Bagian Marketing dalam mengelolah data Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang pada PT Kedaung TableTop Plaza Palembang.
2. Bagi Bagian Marketing , memudahkan dalam menginput dan melihat informasi data Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang pada PT Kedaung TableTop Plaza Palembang.
3. Bagi Mahasiswa, Laporan Akhir ini dapat dijadikan sebagai Acuan dalam proses menyelesaikan pendidikan D3 di Politeknik Negeri Sriwijaya.

### **1.5 Metode Penelitian**

#### **1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data**

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di:

Nama Perusahaan : PT Kedaung TableTop Plaza Palembang

Alamat Perusahaan : Jl. Diponegoro No.2A, Talang Semut, Bukit Kecil, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

Unit/ Bagian : Showroom Palembang

Dengan waktu pelaksanaan dimulai pada 01 April 2019 s/d 30 Juni 2019 dengan mengikuti hari kerja perusahaan.

#### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data**

Menurut Sukamto dan Shalahuddin (2013:19-21), Hal pertama yang dilakukan dalam analisis sistem adalah melakukan pengumpulan data. Ada beberapa teknik pengumpulan data yang sering dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Teknik Wawancara



Berikut ini adalah beberapa panduan dalam melakukan kegiatan wawancara agar memperoleh data yang diharapkan:

- a. Membuat jadwal wawancara dengan narasumber dan beritahukan maksud dan atujuan wawancara.
- b. Membuat panduan wawancara yang akan anda jadikan arahan agar pertanyaan dapat fokus kepada hal-hal yang dibutuhkan.
- c. Gunakan pertanyaan yang jelas dan mudah dipahami

## 2. Teknik Observasi

Berikut ini adalah beberapa petunjuk untuk melakukan observasi:

- a. Menentukan hal-hal apa saja yang akan diobservasi agar kegiatan observasi menghasilkan sesuai dengan yang diharapkan
- b. Meminta izin kepada orang yang berwenang kepada bagian yang akan diobservasi.

## 3. Teknik Kuisisioner

- a. Menghindari pertanyaan isian, lebih baik pilihan ganda, karena responden biasanya malas menulis banyak, dan jika responden menuliskan sesuatu sering kali susah untuk dipahami.
- b. Membuat pertanyaan yang tidak terlalu banyak.
- c. Membuat pertanyaan yang singkat, padat, dan jelas.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas Laporan Akhir ini, pemaparan materi di bagi kedalam beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

---



Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, dan teori khusus. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang Diagram Konteks, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Block Chart*, *Flow Chart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan Kamus Data (*Data Dictionary*) beserta simbol-simbol yang digunakan.

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah berdirinya Kedaung TableTop Plaza Palembang visi, misi dan makna perusahaan, Tata nilai perusahaan, makna logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta struktur organisasi Departemen Teknologi Informasi dan Uraian Khusus Tugas.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan tentang Hasil dan Pembahasan mengenai Aplikasi Pengolahan Data Penjualan dan Pembelian serta Stok Barang Pada Kedaung TableTop Plaza Palembang

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diambil dalam penulisan Laporan Akhir ini dan saran yang berguna bagi semua pihak yang membacanya.