

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Satu Nusa.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Gramedia
- Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kota Palembang. 2011. *Daftar Sekolah*. (<http://disdikpora.palembang.go.id/?nmodul=tk>, diakses 20 Maret 2014).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi edisi III*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rachmawati, Ike Kusdyah. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandi, dkk. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit SUN.

Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Penerbit Indeks.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.