

# PENERAPAN METODE WEIGHTED PRODUCT (WP) DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN PRIORITAS PRODUKSI PADA PT LUXINDO RAYA

## ABSTRAK

Sistem Pendukung Keputusan dalam menentukan prioritas produksi dibutuhkan agar dapat melihat produk mana yang dapat memberikan keuntungan yang tinggi dan tahan lama. PT. Luxindo Raya bergerak dalam bidang penjualan produk yang berasal langsung dari Lux Asia Pasifik. Pengambilan keputusan dalam menentukan prioritas produk mengalami kesulitan karena setiap produk memiliki kriteria yang berbeda, sehingga membuat pengambil keputusan menjadi bingung memilih produk mana yang menjadi prioritas produksi kedepannya. Kemudian terbatasnya media dalam mengambil keputusan, yaitu secara manual. Penulis membuat suatu sistem pendukung keputusan dengan menerapkan metode Weighted Product berbasis web untuk menentukan prioritas produksi agar dapat menjadi sarana penunjang bagi pengambil keputusan dalam mengambil keputusan yang akurat.

## KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan dengan adanya aplikasi penerapan metode Weighted Product (WP) dalam sistem pendukung keputusan menentukan prioritas produksi pada PT Luxindo Raya dapat menjadi sarana penunjang untuk membantu pengambil keputusan dalam menentukan prioritas produksi yang memiliki nilai keuntungan tinggi dan tahan lama, berdasarkan produk terlaris, jumlah servis, bonus, suku cadang dan harga.

## METODE WP

Metode Weighted Product (WP) merupakan bagian dari konsep Multi Criteria Decision Making (MCDM), merupakan teknik pengambilan keputusan dari beberapa pilihan alternatif yang ada. Metode ini memerlukan proses normalisasi pada perhitungannya.

The image displays three screenshots of the Luxindo Raya decision support system interface. The first screenshot shows the login page with fields for Username and Password. The second screenshot shows the 'Data Penilaian Alternatif' page with a table for 'Penilaian Produk' containing columns for Produk, 1. Bonus, 2. Jumlah Perbaikan, 3. Suku Cadang, 4. Suku Cadang, 5. Harga, and 6. Suku Cadang. The third screenshot shows the 'Perhitungan Penilaian Produk' page with a table for 'Hasil Ranking Penilaian Produk' containing columns for Ranking, Nama Produk, Nilai Maks, and Nilai Min.

Ranking	Nama Produk	Nilai Maks	Nilai Min
1	Mercedes Benz	1000000000	1000000000
2	Toyota	1000000000	1000000000
3	Honda	1000000000	1000000000
4	Isuzu	1000000000	1000000000
5	Daewoo	1000000000	1000000000
6	Hyundai	1000000000	1000000000
7	Subaru	1000000000	1000000000
8	Volvo	1000000000	1000000000
9	BMW	1000000000	1000000000
10	Mercedes Benz	1000000000	1000000000