



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang diambil dari penelitian yang dilakukan pada Bukit Mas Residence, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu Aplikasi Penerapan Teknologi *Augmented Reality* sebagai media promosi penjualan rumah berbasis *Android* menggunakan metode *Prototype* dapat menampilkan Objek 3D rumah dengan menggunakan brosur maupun tidak menggunakan brosur, Aplikasi ini juga dapat merubah warna cat dinding atas, dinding bawah, maupun pintu. Dengan adanya sistem ini, maka diharapkan dapat membantu sales marketing dalam hal pemasaran pada Perumahan Bukit Mas Residence, Hasil output yang keluar dari AR Bukit Mas Residence ini hanya sebagai pertimbangan bagi konsumen, untuk membantu memvisualisasikan bentuk rumah pada Bukit Mas Residence.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan, maka dihasilkan saran yang akan dijadikan sebagai bahan masukan yang bermanfaat bagi Bukit Mas Residence. Adapun saran-saran tersebut yaitu sebelum aplikasi tersebut diimplementasikan dan dioperasikan, sebaiknya dipelajari tata cara penggunaan, baik bagi sales marketing maupun calon pembeli yang akan menggunakan sistem tersebut agar terhindar dari kesalahan atau kekeliruan dalam menggunakan aplikasi AR Bukit Mas Residence.