

NIM  
0615 4083 2077

Nama  
Kelvin Aditya Nouval



Politeknik Negeri Sriwijaya  
Manajemen Informatika DIV

## PENERAPAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI PENJUALAN RUMAH BERBASIS ANDROID MENGUNAKAN METODE PROTOTYPE

### ABSTRAK

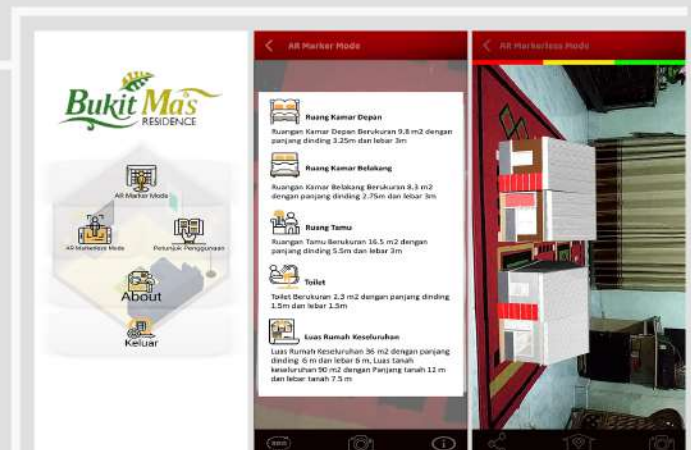
Perkembangan perumahan akhir-akhir ini meningkat dengan sangat pesat, hal tersebut disebabkan oleh tuntutan yang sangat tinggi dan mendesak akan kebutuhan perumahan sebagai tempat tinggal. Sebagai mana tertulis dalam Undang-Undang Republik Indonesia, bahwa setiap orang berhak hidup sejahtera lahir dan batin, bertempat tinggal, dan mendapatkan lingkungan hidup yang baik dan sehat, yang merupakan kebutuhan dasar manusia. Keterbatasan lahan yang ada di daerah perkotaan seperti Palembang menjadikan daerah pinggiran kota menjadi alternative pemecahan masalah. Seperti halnya pada Bukit Mas Residence. Karena hal tersebut Bukit Mas Residence harus mempunyai kemampuan pemasaran perumahan yang lebih dari para pesaing lain. Seperti halnya perumahan yang ada di daerah perkotaan Palembang yang sangat mudah dijangkau oleh konsumen. Penulis membuat suatu aplikasi menggunakan teknologi Augmented Reality dengan menerapkan metode Prototype berbasis Android untuk menampilkan bentuk perumahan secara 3D agar dapat menjadi sarana penunjang pemasaran perumahan Bukit Mas Residence Palembang.

### KESIMPULAN

Aplikasi ini dapat menampilkan rumah dalam bentuk 3D untuk memudahkan pelanggan dalam membeli perumahan dan supaya menekan budget pemeriksaan perumahan.

### METODE PROTOTYPE

Model Prototype dimulai dari pengumpulan kebutuhan pelanggan terhadap perangkat lunak yang akan dibuat. Lalu di buatlah program prototype agar pelanggan lebih terbayang dengan apa yang sebenarnya diinginkan.



Rumouli Bulan Abadi  
Talang Kelapa, Palembang