

**PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SABUN LIFEBOUY (STUDI KASUS WARGA RT. 48/10
8 ILIR ILIR TIMUR II PALEMBANG)**



PROPOSAL LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

M. ASADULLOH

0611 3060 1233

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2014

**PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN
LIFEBOUY (STUDI KASUS WARGA RT. 48/10 KEL. 8 ILIR
PALEMBANG)**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

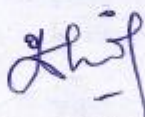
OLEH:

M. Asadulloh

0611 3060 1233

Menyetujui,

Pembimbing I,



**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196010141989032003**

Pembimbing II,



**Yusrizal Firdaus, S.E., M.M.
NIP 1996310221988031001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Hendra Sastrawinata, SE., M.M.
NIP 197208182003121002**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : M. Asadulloh
NIM : 0611 3060 1233
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Warga RT. 48/10 8 Ilir Ilir Timur II
Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Kamis

Tanggal: 17 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Elisa, S.E., M.Si</u> Ketua		28/10 - 2014
2.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M</u> Anggota		28/10 - 2014
3.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M</u> Anggota		28/10 2014
4.	<u>Muhammad Yusuf, S.E., M.Si</u> Anggota		28/10 2014



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Asadulloh
NIM : 0611 3060 1233
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian sabun Lifebouy (Studi Kasus) Warga RT. 48/10 8 Ilir Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengna sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014
Yang membuat pernyataan



M. Asadulloh
NIM 0611 3060 1233

MOTTO

- *Jadikan Allah penolongmu dan keluarga sebagai tempat inspirasimu.*
- *Manusia hanya dapat merencanakan tetapi, hanya Allah yang dapat mengubah dan mengabulkan rencana tersebut.*
- *Jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu.*
- *Berusaha keras, apapun hasilnya itu adalah usaha dari dirimu sendiri.*

*Laporan akhir ini
kupersembahkan untuk:
Bapak dan Mamitercinta
Kakak-kakakku tersayang
Sahabat-sahabatku
Teman seperjuangan kelas 6 ANC
Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi pada politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari penyajian maupun pembahasannya. hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dan pembaca pada umumnya.

Palembang, Juli 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. BapakHendraSastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB,selaku Sekretaris Jurusan Admnistrasi Bisnis.
4. Ibu Elisa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E.,M.M., selaku Pembimbing II yang banyak mengarahkan serta membimbing penulis dalam menghadapi kesulitan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang juga telah banyak membantu dan mendidik penulis selama di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Mia, selaku pengurus perpustakaan Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis menemukan buku-buku atau literatur yang penulis butuhkan.
8. Bapak Edy Halim, selaku ketua RT. 48/10 8 Ilir Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
9. Warga RT. 48/10 8 Ilir Palembang; dari Bapak RT, Staff organisasi dan seluruh warga yang telah bersedia memberikan data dalam pengisian kuesioner.

10. Kedua Orang tua, Bapak H. Sofyan Sholeh dan Ibu Hj. Sri Rusnani, yang telah memberikan bantuan moril dan materil serta do'a dalam penyelesaian laporan akhir ini.
11. Kakak-kakakku, Widiastuti, Ida Fitriani, Edy Abdurahaman, Abdullah Muawiz, M. Ibrahim, Gufron Al-Haq, Ummi Atiah dan Luluk Nur Fadillah yang terus memberikan motivasi, semangat, dan dukungan serta do'anya.
12. Keponakan-keponakanku Wianda Alya Bilqis, Nadine Rizkia Azzahra, Fahira Shakira (Rara), Farhan, Fahri, Rahma, Ubay, Ikhsan, naufal, Faiq, Fika, dan juga Fardhan yang selalu membuat keceriaan dan sebagai tempat refreshing.
13. Teman-teman seperjuanganku di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Khususnya kelas ANC 2011 yang telah memberikan bantuan dan berbagi ilmu pengetahuan selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhirnya semoga Allah membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dan mudah-mudahan Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan pihak yang membutuhkannya. Amin.

Palembang, Juli 2014

Penulis

ABSTRACT

At this present moment in world trade competition is getting tougher due to the many products offered goods and services in the market, therefore many companies are vying for market their products or services. To market its products, the company needs a promotion. One form of promotion done by the company is advertising. Television advertising is a medium that is appropriate at this time to promote a variety of products or services to the goals intended consumer.

Lately we often encounter soap products on the market. Because Unilever company wants to expand and enlarge the range of the target consumer, it is necessary for the advertisement television. presence Lifebuoy products through television advertising is expected to attract consumers to buy products Lifebuoy, thus increasing sales turnover.

Population in this case is a resident of RT. 48/10 8 Ilir Palembang. Sample obtained by method Slovin, as many as 66 respondents. To achieve the objective of this study, using the influence between two variables, namely advertising (X) and Lifebuoy soap purchase decision (Y).

The results of this study shows the influence of an ad with purchasing decisions Lifebuoy soap, which amounted to 4,740, which means that if the value of X is equal to zero then the purchase decision is 4.740. means that if the company does not undertake promotion of Lifebuoy soap through advertising, so consumers will continue to purchase 4,740 of Lifebuoy soap. While the b value of 0.757 which gives the sense that if an increase ad variable (X) is the addition of one, it will increase the purchasing decision variable (Y) was 0.757

As for the suggestion is, (1) The company be able to maintain or even improve the quality of the promotional; (2) The company must improve both image Lifebuoy soap.

Keyword: advertisement, purchasing decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	2
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5.2 Variabel Penelitian	4
1.5.3 Jenis dan Sumber Data.....	4
1.5.3.1 Jenis Data.....	4
1.5.3.2 Sumber Data.....	4
1.5.4 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling....	6
1.5.6 Analisis Data.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	13
2.2 Promosi.....	14
2.2.1 Pengertian Promosi.....	14
2.2.2 Tujuan Promosi.....	14

2.3	Bauran Promosi.....	15
2.3.1	Periklanan.....	15
2.3.2	Promosi Penjualan.....	16
2.4	Periklanan.....	16
2.4.1	Pengertian Periklanan.....	16
2.4.2	Fungsi Periklanan.....	17
2.4.3	Tujuan Periklanan.....	18
2.5	Keputusan Pembelian.....	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	22
3.2	Tujuan Perusahaan.....	23
3.3	Kegiatan Produksi	24
3.4	Struktur Organisasi.....	25
3.5	Deskripsi Tugas.....	26
3.6	Sejarah RT. 48/10 8 Ilir Palembang.....	29
3.6.1	Sejarah singkat RT. 48/10 8 Ilir Palembang.....	29
3.6.2	Visi dan Misi RT. 48/10 8 Ilir Palembang.....	29
3.6.3	Struktur Organisasi RT. 48/10 8 Ilir Palembang..	30
3.3	Profil Responden.....	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
4.1.1	Uji Validitas.....	33
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	36
4.2	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifebouy pada Warga RT.48/10 8 Ilir Palembang.....	37
4.2.1	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> ...	37
4.2.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	39
4.2.3	Perhitungan (analisis) Regresi Linear sederhana....	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA.....	44
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 3.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Iklan (X).....	34
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian sabun Lifebouy (Y).....	34
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X).....	37
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian sabun Lifebouy (Y).....	37
Tabel 4.5 Intepretasi Koefisien Korelasi.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
2. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir
3. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
4. Kuesioner
5. Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Iklan (X)
6. Rekapitulasi Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Sabun Lifebouy (Y)
7. Tabel Perhitungan Uji Validitas X
8. Tabel Perhitungan Uji Validitas Y
9. Tabel Perhitungan Reliabilitas X
10. Tabel Perhitungan Reliabilitas Y
11. Tabel Perhitungan Korelasi Variabel X dan Variabel Y
12. Tabel Perhitungan Regresi Linear Sederhana Variabel X dan Variabel Y