

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali, S.E.,M.M.2013.*MarketingdanKasus-KasusPilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2007.*Manajemen PemasaranEdisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009.*Manajemen PemasaranEdisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad, Ph.D.2003.*Metode RisetUntukBisnis&Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan, Dr., M.B.A.2011.*Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sinaga, Citra Debora, 2010. Pengaruh Iklan Surat Kabar dan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Motor Mio. Palembang: LA
- Sugiyono, Prof. Dr.2007.*Metode PenelitianBisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, Prof. Drs.  
M.A.,APU.2002.*MetodeRisetAplikasinyaDalamPemasaranEdisiRevisi Ke-7*. Jakarta: PT Rinekacipta.
- Umar, Husein, Dr. S.E.,MBA.,M.M.2008.*Metode PenelitianUntukSkripsidanTesisBisnisEdisiKedua*. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.
- Yusi, Syahirman, Dr. H. M., S.E.,M.SidanIdris, Umiyati, Hj. S.E.,M.Si.2009.*Metodologi PenelitianIlmuSosialPendekatanKuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.