



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918
 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id


REVISI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Ruang : 7
 Dosen Penguji : ELISA YUSLELI, HENDRA.S, M. JUSUF
 Nama Mahasiswa : M. ASADULLOH
 NIM : 0611 3060 123
 Jurusan/Program Studi : Adm Bisnis
 Judul Laporan Akhir :

No	Uraian Revisi	Paraf
1.	Perbaiki penyetikan hal judul !	
2.	Perbaiki ——— pd hal pengesahan !	
3.	Dlm penulisan hasil regresi tambahkan persentase (%) atau satuan/unit.	

Palembang, 17 Juli 2014
 Dosen Penguji,

Elisa
 (ELISA)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Mahasiswa berikut,

Nama

M. ASADULLOH

NIM

0611 3060 1233

Jurusan/Program Studi

ADMINISTRASI BISNIS / ADMINISTRASI BISNIS

Judul Laporan Akhir

PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN
LIPEBUOH (STUDI KASUS) WARCA KT.48/10 BILIK
PALEMBANG

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari tanggal
bulan tahun Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah
disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *)	Tanggal	Tanda Tangan
1	Acc Perbaiki	ELISA.S.E. MSi	21 JULI 2014	
2	Acc Perbaiki	Julisteli H	23-7-'14	
3	-	Hendra Sastrawinata	21 Juli 2014	

Palembang, 21 JULI 2014

Ketua Penguji **)

ELISA. SE MSi
NIP. 1960.10.14.1989.03.2003

Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir.
Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian LA.
Pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id





LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1


Nama : M. Asadulloh
NIM : 0611.3060.1233
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis (Administrasi Bisnis)
Judul Laporan Akhir : PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SABUN LIFEBOUY (STUDI KASUS) WARGA RT 48/10
8 LLR, LLR TIMUR II, PALEMBANG
Pembimbing I / II *) : Ellisa, S.E., M.Si.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	4 April 2014	Perbaiki proposal	
2.	30 April 2014	Perbaiki proposal	
3.	14 Mei 2014	Perbaiki Bnb I & ACC proposal	
4.	2 Juni 2014	ACC Bnb I, Perbaiki Bnb II & III (perhatikan pengetikan; tabel, bagan dll)	
5.	11 Juni 2014	ACC Bnb II & perbaiki Bnb III	
6.	18 Juni 2014	ACC Bab III & lanjutkan ke Bnb IV	
7.	24 Juni 2014	Perbaiki Bnb IV	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	25 juni 2014	Perbaiki Bab <u>IV</u> & <u>V</u> serta lengkapi LA Sdr !	
9.	26 juni 2014	Acc Bab <u>IV</u> & <u>V</u> ; lengkapi LA Sdr !	
10.			
11.			
12.			

Palembang,

Ketua Jurusan/KPS,



(Hendra Sartrawinata, SE, N.M.
NIP 1972 0818 2003 1210 2)

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id






LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

Nama : M. Asadulloh
NIM : 0611 3060 1233
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
PRODUK LIFEBOUY STUDI KASUS WARGA
RT. 48/10 8 ILIR, PALEMBANG
Pembimbing I / II *) : Yusnizal Firdaus, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	3 April 2014	Revisi Proposal	
2.	17 April 2014	Acc. Proposal lengkap Bab I	
3.	28 April 2014	Revisi Bab I, Uraian Bab II	
4.	19 Mei 2014	Acc. Bab II Uraian Bab III	
5.	9 Juni 2014	Acc. Bab III	
6.	9 Juni 2014	Uraian Bab IV & V	
7.	19 Juni 2014	Revisi Bab IV & V Lampiran Data	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	26 Juni 2014	Acc Bab IV & V yg. Perbaikan	
9.	26 Juni 2014	Acc Bab I - IV.	
10.	27 Juni 2014	Cekle NA	
11.			
12.			

Palembang,

Ketua Jurusan/KPS,



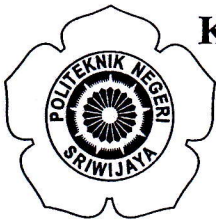
(Hendra Sartramata, S.E., M.M.
NIP. 1972.0818.2003.121002)

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : <http://www.polsri.ac.id>, e-mail : info@polsri.ac.id

Nomor : 4064/PL6.3.1/SP/2014

30 Juni 2014

Hal : Izin Pengambilan Data

Yth. Ketua
RT. 48/10 Kel. 8 Ilir Palembang
Jalan Bukit Kenten
Palembang

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester VI (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Saudara dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NIM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	M. Asadulloh	0611 3060 1233	6 AN C	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

sa.n. Direktur
& Pembantu Direktur I,

H. Firdaus S.T., M.T.
NIP 196305151989031002 *h*

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS.Word/D/TM



4064
25/14
16

Hal : Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, Juni 2014

Yth. Pembantu Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada semester VI (enam). Untuk itu kami akan segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan pembuatan Laporan Akhir yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan:

Sehubungan dengan hal tersebut, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

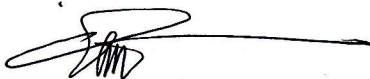
Nama : M. Asadulloh
NIM : 0611 3060 1233
Semester : VI (enam) / 6 KMC
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah yang diambil : Manajemen Pemasaran

Mohon kepada Bapak agar dapat membuat surat pengantar pengambilan data yang ditujukan kepada perusahaan/instansi tempat kami melakukan penelitian. Adapun surat pengantar tersebut ditujukan kepada:

Nama Instansi/organisasi : ^{Ketua} RT. 48/10 Kelurahan 8 Ilir Palembang
Alamat : Jln. Bukit Kenten, Palembang

Besar harapan kami agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,



Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP. 197208182003121002

Hormat saya,



M. Asadulloh
NIM 0611 3060 1233



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : M. Asadulloh
NIM : 061130601233
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Elisa,S.E.,M.Si.
NIP : 196010141989032003
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Binsis

Pada hari ini Jumat tanggal 4 April 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin - Selasa pukul 09:00, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 4 April 2014

Pihak Pertama,

M. Asadulloh
NIM 0611 3060 1233

Pihak Kedua,

Elisa,S.E.,M.Si.
NIP 196010141989032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M
NIP 197208182003121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : M. Asadulloh
NIM : 061130601233
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Yusnizal Firdaus , S.E.,M.M.
NIP : 1996310221988031001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Binsis

Pada hari ini ~~Kamis~~..... tanggal ~~3 April 2014~~..... telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari ~~Senin~~..... pukul ~~09:00~~..... tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, ~~3 April 2014~~.....

Pihak Pertama,

M. Asadulloh
NIM 0611 3060 1233

Pihak Kedua,

Yusnizal Firdaus , S.E.,M.M.
NIP 1996310221988031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M
NIP 197208182003121002



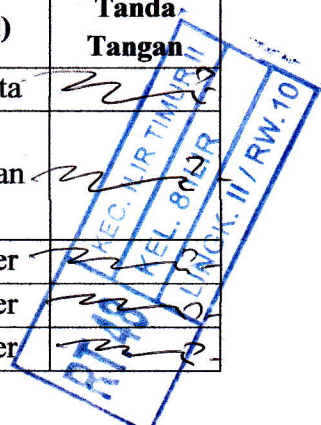
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar, Palembang 30319
Telepon 0711-353414 119, Fax. 0711-355918
Website: <http://www.polsri.ac.id>, e-mail: info@polisriwijaya.ac.id

KARTU KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama Mahasiswa : M. Asadulloh
NIM/Kelas : 0611 3060 1233/ 6 ANC
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Pembimbing I : Elissa, S.E.,M.Si
Pembimbing II : Yusrizal Firdaus, S.E., M.M

No.	Waktu Kunjungan			Keterangan Tugas (Data Yang Diambil)	Cap & Tanda- Tangan
	Hari	Tanggal	Pukul		
1.	Kamis	5 Juni 2014	09.00	Izin pengambilan data	
2.	Jum'at	6 Juni 2014	09.00	Sejarah, visi, misi, struktur organisasi dan uraian tugas	
3.	Sabtu	7 Juni 2014	07.30	Penyebaran kuisioner	
4.	Minggu	8 Juni 2014	07.30	Penyebaran kuisioner	
5.	Senin	9 Jun 2014	07.30	Penyebaran kuisioner	



Pembimbing I,

Elisa,S.E.,M.Si.
NIP 196010141989032003

Palembang, 30 Juni 2014
Pembimbing II,

Yusrizal Firdaus , S.E.,M.M.
NIP 1996310221988031001

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M.
NIP 197208182003121002

RT. 48 RW.10 8 ILIR ILIR TIMUR II PALEMBANG

Jalan Bukit Kenten, Palembang

SURAT PERNYATAAN

Prihal : Perizinan Tempat Kegiatan Penelitian

Kepada Yth. : Kepala Jurusan Administrasi Bisnis

Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang

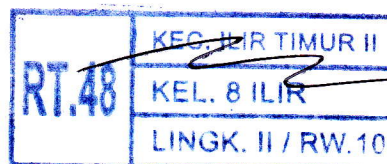
Sehubungan dengan rencana saudara tentang permohonan izin Tempat kegiatan Penelitian dalam rangka penyusunan Laporan Akhir atas nama saudara M. ASADULLOH dengan Judul ‘‘Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifebouy (Studi Kasus) Warga RT. 48/10 8 Ilir Palembang.’’ Perlu kami informasikan beberapa hal sbb:

- a) Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat menyetujui permohonan tersebut.
- b) Izin melakukan penelitian digunakan semat-mata hanya untuk kepentingan Akademik.
- c) Izin pengambilan data di RT. 48/10 Kelurahan 8 Ilir Kecamatan Ilir Timur II Palembang.
- d) Kegiatan pengambilan data dilaksanakan selama 3 hari sejak tanggal ditetapkan.

Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Juni 2014

Ketua RT. 48



Eddy Halim



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : <http://www.polsri.ac.id>, e-mail : info@polsri.ac.id

Nomor : 4064/PL6.3.1/SP/2014
Hal : Izin Pengambilan Data

30 Juni 2014

**Yth. Ketua
RT. 48/10 Kel. 8 Ilir Palembang
Jalan Bukit Kenten
Palembang**

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester VI (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Saudara dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NIM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	M. Asadulloh	0611 3060 1233	6 AN C	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

**Ma.n. Direktur
Pembantu Direktur I,**

**H. Firdaus S.T., M.T.
NIP. 196305151989031002**

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS.Word/D/TM



KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Sdr/Sdri Warga RT. 48/10

8Ilir, Palembang

Saya mahasiswa semester 6 (enam) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk membantu saya dalam pembuatan laporan akhir dengan judul: *“Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lifebuoy Studi Kasus Warga RT. 48/10 8 ilir, Ilir Timur II, Palembang”*.

Sehubungan dengan hal di atas, saya mohon kesediaan dari Sdr/Sdri Warga RT. 48/10, 8 Ilir yang menjadi pengguna atau konsumen produk Lifebuoy untuk meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini. Penyebaran kuisisioner ini digunakan dalam rangka mengumpulkan data yang akan membantu dan mendukung dalam penelitian untuk menyelesaikan laporan akhir saya.

Saya berharap Sdr/Sdri dapat memberikan jawaban yang benar-benar sesuai dengan yang Anda rasakan.

Atas perhatian dan kerjasama Sdr/Sdri, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,
Peneliti

M. Asadulloh
0611 3060 1233

KUESIONER

DATA RESPONDEN:

Berilah tanda *check list* (✓) pada kotak yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda!

Nama :(boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan

Usia : <20 thn 21-35 thn 36-45 thn >45 thn

KUESIONER PENELITIAN

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda check list (√) pada kotak yang tersedia sesuai dengan jawaban Anda!

Keterangan: SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-Ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

PERIKLANAN (X)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Iklan Lifebuoy di televisi yang bersifat audio (suara) sangat menarik perhatian Saudara.					
2.	Iklan Lifebuoy di televisi yang bersifat visual (gambar) sangat menarik perhatian Saudara.					
3.	Informasi yang disampaikan dalam iklan Lifebuoy di televisi mudah Saudara mengerti dan pahami.					
4.	Iklan Lifebuoy di televisi ditayangkan di waktu/jam yang tepat, dimana kebanyakan orang sedang menyaksikan siaran televisi.					
5.	Waktu penayangan Iklan Lifebuoy di televisi relatif singkat, sehingga tidak membuat Saudara menjadi jenuh.					

6.	Frekuensi Iklan Lifebuoy di televisi sering ditayangkan, sehingga mudah diingat oleh konsumen.					
----	--	--	--	--	--	--

KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN LIFEBOUY (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
1.	Iklan Lifebuoy di televisi yang bersifat audio dan visual menarik minat Saudara untuk membeli Sabun Lifebuoy.					
2.	Saudara tertarik untuk membeli sabun Lifebuoy dikarenakan setelah melihat iklan Lifebuoy.					
3.	Informasi yang disampaikan dalam iklan Lifebuoy di televisi sangat kuat untuk mempengaruhi Saudara untuk membeli Produk Lifebuoy.					
4.	Waktu penayangan dan frekuensi penayangan iklan Lifebuoy membuat mempengaruhi Saudara membeli Produk Lifebuoy.					
5.	Pesan dan bahasa yang disampaikan jelas dan mudah diingat dalam iklan Lifebuoy di televisi mempengaruhi saudara untuk membeli Lifebuoy.					
6.	Tema iklan dan bahasa yang jelas dalam iklan Lifebuoy mempengaruhi saudara untuk membeli produk Lifebuoy.					

Hormat Saya,

M. Asadulloh

6 ANC



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada,

Nama : M. Asadulloh

NIM : 0611 3060 1233

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifebouy (Studi kasus) Warga RT.48/10 Blir Palembang.

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2013/2014.....

Palembang, 27 Juni 2014

Pembimbing I,

(Elisa, S.E., M.Si)

NIP 196010141989032003

Pembimbing II,

(Yusrizal Firdaus, S.E., M.M.)

NIP 199610221988031001

Rekapitulasi Data Kuisisioner
Variabel Iklan (X)

No.	Responden	jawaban dari pertanyaan X1						Jumlah
		1	2	3	4	5	6	
1	1	4	4	4	5	5	4	26
2	2	3	3	4	3	4	4	21
3	3	3	5	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	4	4	3	5	25
6	6	3	4	4	3	3	4	21
7	7	4	4	3	3	5	3	22
8	8	4	5	4	5	4	5	27
9	9	4	4	4	4	5	4	25
10	10	4	4	3	3	4	4	22
11	11	5	4	4	4	5	5	27
12	12	4	4	5	4	5	4	26
13	13	4	4	3	4	3	4	22
14	14	5	5	4	3	4	4	25
15	15	4	4	3	4	3	3	21
16	16	5	4	4	5	5	4	27
17	17	4	5	4	3	4	4	24
18	18	4	4	4	4	5	4	25
19	19	4	4	4	3	4	4	23
20	20	4	4	4	4	5	5	26
21	21	5	4	3	5	5	4	26
22	22	4	4	3	3	3	4	21
23	23	3	5	4	4	4	4	24
24	24	4	4	4	3	4	3	22
25	25	4	4	3	3	3	3	20
26	26	3	3	4	3	4	4	21
27	27	3	4	3	3	3	3	19
28	28	3	4	3	3	3	3	19
29	29	3	4	4	4	5	4	24
30	30	4	2	4	4	3	4	21
31	31	4	4	3	4	3	3	21
32	32	4	4	4	5	4	4	25
33	33	4	4	4	4	5	4	25
34	34	4	4	4	3	2	3	20
35	35	5	4	4	4	4	4	25
36	36	4	5	4	4	4	4	25
37	37	5	4	4	4	4	5	26
38	38	4	4	4	3	3	4	22
39	39	4	4	5	4	5	4	26
40	40	4	3	3	4	4	4	22

41	41	3	4	3	4	3	3	20
42	42	4	5	4	4	5	5	27
43	43	5	5	5	5	4	4	28
44	44	4	4	4	5	5	4	26
45	45	3	3	4	3	2	3	18
46	46	3	4	3	4	4	4	22
47	47	4	4	4	4	5	4	25
48	48	3	4	4	4	3	4	22
49	49	5	3	4	4	5	4	25
50	50	4	3	5	5	3	4	24
51	51	4	4	4	5	4	4	25
52	52	4	4	4	4	5	4	25
53	53	4	4	5	5	4	5	27
54	54	5	4	3	5	5	4	26
55	55	4	4	5	4	5	5	27
56	56	3	5	4	4	4	4	24
57	57	4	3	4	3	4	4	22
58	58	4	4	4	5	5	5	27
59	59	4	3	4	3	4	4	22
60	60	4	4	5	5	4	4	26
61	61	4	4	4	4	5	5	26
62	62	3	4	4	4	3	4	22
63	63	4	3	4	4	4	3	22
64	64	4	3	5	5	4	3	24
65	65	4	4	4	5	3	4	24
66	66	4	4	4	3	4	4	23
		260	261	259	261	266	263	1570

Rekapitulasi Data Kuisisioner
 Variabel Keputusan Pembelian sabun Lifebouy (Y)

No.	Responden	jawaban dari pertanyaan Y1						Jumlah
		1	2	3	4	5	6	
1	1	4	4	4	3	3	4	22
2	2	3	3	4	3	4	4	21
3	3	3	3	4	3	4	5	22
4	4	4	4	4	4	3	4	23
5	5	3	4	4	4	3	5	23
6	6	3	4	4	3	3	4	21
7	7	4	3	3	3	3	3	19
8	8	3	3	4	3	3	3	19
9	9	4	4	4	4	5	4	25
10	10	4	4	3	3	4	4	22
11	11	3	3	4	4	3	3	20
12	12	4	4	5	4	5	4	26
13	13	3	3	3	4	3	3	19
14	14	3	3	4	3	4	4	21
15	15	4	3	3	4	3	3	20
16	16	5	4	3	5	5	4	26
17	17	3	3	4	3	4	3	20
18	18	4	3	3	4	3	4	21
19	19	4	4	3	3	3	3	20
20	20	4	4	3	4	5	5	25
21	21	3	3	3	4	3	3	19
22	22	4	4	3	3	3	4	21
23	23	3	5	3	4	4	4	23
24	24	4	3	3	3	4	3	20
25	25	4	4	3	3	3	3	20
26	26	3	3	4	3	4	4	21
27	27	3	4	3	3	2	3	18
28	28	3	4	3	3	3	2	18
29	29	3	4	4	4	3	4	22
30	30	4	2	4	4	3	4	21
31	31	4	4	3	4	3	3	21
32	32	4	4	4	5	4	4	25
33	33	4	4	4	4	5	4	25
34	34	4	3	4	3	2	3	19
35	35	5	4	4	4	4	4	25
36	36	4	5	4	4	4	4	25
37	37	4	4	3	4	5	5	25
38	38	4	4	3	3	3	4	21
39	39	4	4	5	4	5	5	27
40	40	3	5	3	4	4	4	23

41	41	3	4	3	4	3	3	20
42	42	4	5	4	4	5	5	27
43	43	3	3	4	4	4	4	22
44	44	4	4	4	5	5	4	26
45	45	3	3	4	3	2	3	18
46	46	3	4	3	4	4	4	22
47	47	4	4	4	4	5	4	25
48	48	3	4	4	4	3	4	22
49	49	5	5	4	4	5	4	27
50	50	4	5	5	5	3	4	26
51	51	4	4	4	5	4	4	25
52	52	4	4	4	4	5	4	25
53	53	4	4	5	5	4	5	27
54	54	5	4	3	5	5	4	26
55	55	4	4	5	4	5	5	27
56	56	3	5	3	4	4	4	23
57	57	4	3	3	3	4	4	21
58	58	4	4	4	5	5	5	27
59	59	2	3	4	3	4	4	20
60	60	3	5	5	5	4	4	26
61	61	4	4	4	4	5	5	26
62	62	3	4	4	4	3	4	22
63	63	4	3	4	4	3	3	21
64	64	4	5	5	5	3	4	26
65	65	4	4	4	5	4	4	25
66	66	4	4	4	5	4	4	25
		242	252	247	255	249	256	1501

Tabel perhitungan validitas
Variabel Iklan (X)
(Pernyataan 1)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	26	16	676	104
2	2	3	21	9	441	63
3	3	3	27	9	729	81
4	4	4	25	16	625	100
5	5	5	25	25	625	125
6	6	3	21	9	441	63
7	7	4	22	16	484	88
8	8	4	27	16	729	108
9	9	4	25	16	625	100
10	10	4	22	16	484	88
11	11	5	27	25	729	135
12	12	4	26	16	676	104
13	13	4	22	16	484	88
14	14	5	25	25	625	125
15	15	4	21	16	441	84
16	16	5	27	25	729	135
17	17	4	24	16	576	96
18	18	4	25	16	625	100
19	19	4	23	16	529	92
20	20	4	26	16	676	104
21	21	5	26	25	676	130
22	22	4	21	16	441	84
23	23	3	24	9	576	72
24	24	4	22	16	484	88
25	25	4	20	16	400	80
26	26	3	21	9	441	63
27	27	3	19	9	361	57
28	28	3	19	9	361	57
29	29	3	24	9	576	72
30	30	4	21	16	441	84
31	31	4	21	16	441	84
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	4	20	16	400	80
35	35	5	25	25	625	125
36	36	4	25	16	625	100
37	37	5	26	25	676	130
38	38	4	22	16	484	88
39	39	4	26	16	676	104
40	40	4	22	16	484	88

41	41	3	20	9	400	60
42	42	4	27	16	729	108
43	43	5	28	25	784	140
44	44	4	26	16	676	104
45	45	3	18	9	324	54
46	46	3	22	9	484	66
47	47	4	25	16	625	100
48	48	3	22	9	484	66
49	49	5	25	25	625	125
50	50	4	24	16	576	96
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	4	27	16	729	108
54	54	5	26	25	676	130
55	55	4	27	16	729	108
56	56	3	24	9	576	72
57	57	4	22	16	484	88
58	58	4	27	16	729	108
59	59	4	22	16	484	88
60	60	4	26	16	676	104
61	61	4	26	16	676	104
62	62	3	22	9	484	66
63	63	4	22	16	484	88
64	64	4	24	16	576	96
65	65	4	24	16	576	96
66	66	4	23	16	529	92
Jumlah		260	1570	1048	37732	6236

$$r = \frac{n(\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{n})}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{(66 \times 6236) - (260 \times 1570)}{\sqrt{\{(66 \times 1048) - (260)^2\} \{(66 \times 37732) - (1570)^2\}}}$$

$$r = 0,535$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Iklan (X)
(Pernyataan 2)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	26	16	676	104
2	2	3	21	9	441	63
3	3	5	27	25	729	135
4	4	4	25	16	625	100
5	5	4	25	16	625	100
6	6	4	21	16	441	84
7	7	4	22	16	484	88
8	8	5	27	25	729	135
9	9	4	25	16	625	100
10	10	4	22	16	484	88
11	11	4	27	16	729	108
12	12	4	26	16	676	104
13	13	4	22	16	484	88
14	14	5	25	25	625	125
15	15	4	21	16	441	84
16	16	4	27	16	729	108
17	17	5	24	25	576	120
18	18	4	25	16	625	100
19	19	4	23	16	529	92
20	20	4	26	16	676	104
21	21	4	26	16	676	104
22	22	4	21	16	441	84
23	23	5	24	25	576	120
24	24	4	22	16	484	88
25	25	4	20	16	400	80
26	26	3	21	9	441	63
27	27	4	19	16	361	76
28	28	4	19	16	361	76
29	29	4	24	16	576	96
30	30	2	21	4	441	42
31	31	4	21	16	441	84
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	4	20	16	400	80
35	35	4	25	16	625	100
36	36	5	25	25	625	125
37	37	4	26	16	676	104
38	38	4	22	16	484	88
39	39	4	26	16	676	104
40	40	3	22	9	484	66

41	41	4	20	16	400	80
42	42	5	27	25	729	135
43	43	5	28	25	784	140
44	44	4	26	16	676	104
45	45	3	18	9	324	54
46	46	4	22	16	484	88
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	3	25	9	625	75
50	50	3	24	9	576	72
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	4	27	16	729	108
54	54	4	26	16	676	104
55	55	4	27	16	729	108
56	56	5	24	25	576	120
57	57	3	22	9	484	66
58	58	4	27	16	729	108
59	59	3	22	9	484	66
60	60	4	26	16	676	104
61	61	4	26	16	676	104
62	62	4	22	16	484	88
63	63	3	22	9	484	66
64	64	3	24	9	576	72
65	65	4	24	16	576	96
66	66	4	23	16	529	92
Jumlah		261	1570	1055	37732	6248

$$r = \frac{(66 \times 6248) - (261 \times 1570)}{\sqrt{\{(66 \times 1055) - (261)^2\}\{(66 \times 37732) - (1570)^2\}}}$$

$$r = 0,420$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Iklan (X)
(Pernyataan 3)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	26	16	676	104
2	2	4	21	16	441	84
3	3	5	27	25	729	135
4	4	4	25	16	625	100
5	5	4	25	16	625	100
6	6	4	21	16	441	84
7	7	3	22	9	484	66
8	8	4	27	16	729	108
9	9	4	25	16	625	100
10	10	3	22	9	484	66
11	11	4	27	16	729	108
12	12	5	26	25	676	130
13	13	3	22	9	484	66
14	14	4	25	16	625	100
15	15	3	21	9	441	63
16	16	4	27	16	729	108
17	17	4	24	16	576	96
18	18	4	25	16	625	100
19	19	4	23	16	529	92
20	20	4	26	16	676	104
21	21	3	26	9	676	78
22	22	3	21	9	441	63
23	23	4	24	16	576	96
24	24	4	22	16	484	88
25	25	3	20	9	400	60
26	26	4	21	16	441	84
27	27	3	19	9	361	57
28	28	3	19	9	361	57
29	29	4	24	16	576	96
30	30	4	21	16	441	84
31	31	3	21	9	441	63
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	4	20	16	400	80
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	4	26	16	676	104
38	38	4	22	16	484	88
39	39	5	26	25	676	130
40	40	3	22	9	484	66

41	41	3	20	9	400	60
42	42	4	27	16	729	108
43	43	5	28	25	784	140
44	44	4	26	16	676	104
45	45	4	18	16	324	72
46	46	3	22	9	484	66
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	4	25	16	625	100
50	50	5	24	25	576	120
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	5	27	25	729	135
54	54	3	26	9	676	78
55	55	5	27	25	729	135
56	56	4	24	16	576	96
57	57	4	22	16	484	88
58	58	4	27	16	729	108
59	59	4	22	16	484	88
60	60	5	26	25	676	130
61	61	4	26	16	676	104
62	62	4	22	16	484	88
63	63	4	22	16	484	88
64	64	5	24	25	576	120
65	65	4	24	16	576	96
66	66	4	23	16	529	92
Jumlah		259	1570	1039	37732	6212

$$r = \frac{(66 \times 6212) - (259 \times 1570)}{\sqrt{\{(66 \times 1039) - (259)^2\}\{(66 \times 37732) - (1570)^2\}}}$$

$$r = 0,546$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Iklan (X)
(Pernyataan 4)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	5	26	25	676	130
2	2	3	21	9	441	63
3	3	5	27	25	729	135
4	4	4	25	16	625	100
5	5	4	25	16	625	100
6	6	3	21	9	441	63
7	7	3	22	9	484	66
8	8	5	27	25	729	135
9	9	4	25	16	625	100
10	10	3	22	9	484	66
11	11	4	27	16	729	108
12	12	4	26	16	676	104
13	13	4	22	16	484	88
14	14	3	25	9	625	75
15	15	4	21	16	441	84
16	16	5	27	25	729	135
17	17	3	24	9	576	72
18	18	4	25	16	625	100
19	19	3	23	9	529	69
20	20	4	26	16	676	104
21	21	5	26	25	676	130
22	22	3	21	9	441	63
23	23	4	24	16	576	96
24	24	3	22	9	484	66
25	25	3	20	9	400	60
26	26	3	21	9	441	63
27	27	3	19	9	361	57
28	28	3	19	9	361	57
29	29	4	24	16	576	96
30	30	4	21	16	441	84
31	31	4	21	16	441	84
32	32	5	25	25	625	125
33	33	4	25	16	625	100
34	34	3	20	9	400	60
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	4	26	16	676	104
38	38	3	22	9	484	66
39	39	4	26	16	676	104

40	40	4	22	16	484	88
41	41	4	20	16	400	80
42	42	4	27	16	729	108
43	43	5	28	25	784	140
44	44	5	26	25	676	130
45	45	3	18	9	324	54
46	46	4	22	16	484	88
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	4	25	16	625	100
50	50	5	24	25	576	120
51	51	5	25	25	625	125
52	52	4	25	16	625	100
53	53	5	27	25	729	135
54	54	5	26	25	676	130
55	55	4	27	16	729	108
56	56	4	24	16	576	96
57	57	3	22	9	484	66
58	58	5	27	25	729	135
59	59	3	22	9	484	66
60	60	5	26	25	676	130
61	61	4	26	16	676	104
62	62	4	22	16	484	88
63	63	4	22	16	484	88
64	64	5	24	25	576	120
65	65	5	24	25	576	120
66	66	3	23	9	529	69
Jumlah		261	1570	1067	37732	6288

$$r = \frac{(66 \times 6288) - (261 \times 1570)}{\sqrt{\{(66 \times 1067) - (261)^2\}\{(66 \times 37732) - (1570)^2\}}}$$

$$r = 0,685$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Iklan (X)
(Pernyataan 5)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	5	26	25	676	130
2	2	4	21	16	441	84
3	3	4	27	16	729	108
4	4	5	25	25	625	125
5	5	3	25	9	625	75
6	6	3	21	9	441	63
7	7	5	22	25	484	110
8	8	4	27	16	729	108
9	9	5	25	25	625	125
10	10	4	22	16	484	88
11	11	5	27	25	729	135
12	12	5	26	25	676	130
13	13	3	22	9	484	66
14	14	4	25	16	625	100
15	15	3	21	9	441	63
16	16	5	27	25	729	135
17	17	4	24	16	576	96
18	18	5	25	25	625	125
19	19	4	23	16	529	92
20	20	5	26	25	676	130
21	21	5	26	25	676	130
22	22	3	21	9	441	63
23	23	4	24	16	576	96
24	24	4	22	16	484	88
25	25	3	20	9	400	60
26	26	4	21	16	441	84
27	27	3	19	9	361	57
28	28	3	19	9	361	57
29	29	5	24	25	576	120
30	30	3	21	9	441	63
31	31	3	21	9	441	63
32	32	4	25	16	625	100
33	33	5	25	25	625	125
34	34	2	20	4	400	40
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	4	26	16	676	104
38	38	3	22	9	484	66
39	39	5	26	25	676	130

40	40	4	22	16	484	88
41	41	3	20	9	400	60
42	42	5	27	25	729	135
43	43	4	28	16	784	112
44	44	5	26	25	676	130
45	45	2	18	4	324	36
46	46	4	22	16	484	88
47	47	5	25	25	625	125
48	48	3	22	9	484	66
49	49	5	25	25	625	125
50	50	3	24	9	576	72
51	51	4	25	16	625	100
52	52	5	25	25	625	125
53	53	4	27	16	729	108
54	54	5	26	25	676	130
55	55	5	27	25	729	135
56	56	4	24	16	576	96
57	57	4	22	16	484	88
58	58	5	27	25	729	135
59	59	4	22	16	484	88
60	60	4	26	16	676	104
61	61	5	26	25	676	130
62	62	3	22	9	484	66
63	63	4	22	16	484	88
64	64	4	24	16	576	96
65	65	3	24	9	576	72
66	66	4	23	16	529	92
Jumlah		266	1570	1118	37732	6424

$$r = \frac{(66 \times 6424) - (266 \times 1570)}{\sqrt{\{(66 \times 1118) - (266)^2\}\{(66 \times 37732) - (1570)^2\}}}$$

$$r = 0,725$$

**Tabel perhitungan validitas
Variabel Iklan (X)
(Pernyataan 6)**

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	26	16	676	104
2	2	4	21	16	441	84
3	3	5	27	25	729	135
4	4	4	25	16	625	100
5	5	5	25	25	625	125
6	6	4	21	16	441	84
7	7	3	22	9	484	66
8	8	5	27	25	729	135
9	9	4	25	16	625	100
10	10	4	22	16	484	88
11	11	5	27	25	729	135
12	12	4	26	16	676	104
13	13	4	22	16	484	88
14	14	4	25	16	625	100
15	15	3	21	9	441	63
16	16	4	27	16	729	108
17	17	4	24	16	576	96
18	18	4	25	16	625	100
19	19	4	23	16	529	92
20	20	5	26	25	676	130
21	21	4	26	16	676	104
22	22	4	21	16	441	84
23	23	4	24	16	576	96
24	24	3	22	9	484	66
25	25	3	20	9	400	60
26	26	4	21	16	441	84
27	27	3	19	9	361	57
28	28	3	19	9	361	57
29	29	4	24	16	576	96
30	30	4	21	16	441	84
31	31	3	21	9	441	63
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	3	20	9	400	60
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	5	26	25	676	130
38	38	4	22	16	484	88
39	39	4	26	16	676	104

40	40	4	22	16	484	88
41	41	3	20	9	400	60
42	42	5	27	25	729	135
43	43	4	28	16	784	112
44	44	4	26	16	676	104
45	45	3	18	9	324	54
46	46	4	22	16	484	88
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	4	25	16	625	100
50	50	4	24	16	576	96
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	5	27	25	729	135
54	54	4	26	16	676	104
55	55	5	27	25	729	135
56	56	4	24	16	576	96
57	57	4	22	16	484	88
58	58	5	27	25	729	135
59	59	4	22	16	484	88
60	60	4	26	16	676	104
61	61	5	26	25	676	130
62	62	4	22	16	484	88
63	63	3	22	9	484	66
64	64	3	24	9	576	72
65	65	4	24	16	576	96
66	66	4	23	16	529	92
Jumlah		263	1570	1071	37732	6324

$$r = \frac{(66 \times 6324) - (263 \times 1570)}{\sqrt{\{(66 \times 1071) - (263)^2\}\{(66 \times 37732) - (1570)^2\}}}$$

$$r = 0,721$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Keputusan Konsumen (Y)
(Pernyataan 1)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	22	16	484	88
2	2	3	21	9	441	63
3	3	3	22	9	484	66
4	4	4	23	16	529	92
5	5	3	23	9	529	69
6	6	3	21	9	441	63
7	7	4	19	16	361	76
8	8	3	19	9	361	57
9	9	4	25	16	625	100
10	10	4	22	16	484	88
11	11	3	20	9	400	60
12	12	4	26	16	676	104
13	13	3	19	9	361	57
14	14	3	21	9	441	63
15	15	4	20	16	400	80
16	16	5	26	25	676	130
17	17	3	20	9	400	60
18	18	4	21	16	441	84
19	19	4	20	16	400	80
20	20	4	25	16	625	100
21	21	3	19	9	361	57
22	22	4	21	16	441	84
23	23	3	23	9	529	69
24	24	4	20	16	400	80
25	25	4	20	16	400	80
26	26	3	21	9	441	63
27	27	3	18	9	324	54
28	28	3	18	9	324	54
29	29	3	22	9	484	66
30	30	4	21	16	441	84
31	31	4	21	16	441	84
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	4	19	16	361	76
35	35	5	25	25	625	125
36	36	4	25	16	625	100
37	37	4	25	16	625	100
38	38	4	21	16	441	84
39	39	4	27	16	729	108
40	40	3	23	9	529	69

41	41	3	20	9	400	60
42	42	4	27	16	729	108
43	43	3	22	9	484	66
44	44	4	26	16	676	104
45	45	3	18	9	324	54
46	46	3	22	9	484	66
47	47	4	25	16	625	100
48	48	3	22	9	484	66
49	49	5	27	25	729	135
50	50	4	26	16	676	104
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	4	27	16	729	108
54	54	5	26	25	676	130
55	55	4	27	16	729	108
56	56	3	23	9	529	69
57	57	4	21	16	441	84
58	58	4	27	16	729	108
59	59	2	20	4	400	40
60	60	3	26	9	676	78
61	61	4	26	16	676	104
62	62	3	22	9	484	66
63	63	4	21	16	441	84
64	64	4	26	16	676	104
65	65	4	25	16	625	100
66	66	4	25	16	625	100
Jumlah		242	1501	912	34627	5563

$$r = \frac{(66 \times 5563) - (242 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 912) - (242)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = 0,539$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Keputusan Konsumen (Y)
(Pernyataan 2)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	22	16	484	88
2	2	3	21	9	441	63
3	3	3	22	9	484	66
4	4	4	23	16	529	92
5	5	4	23	16	529	92
6	6	4	21	16	441	84
7	7	3	19	9	361	57
8	8	3	19	9	361	57
9	9	4	25	16	625	100
10	10	4	22	16	484	88
11	11	3	20	9	400	60
12	12	4	26	16	676	104
13	13	3	19	9	361	57
14	14	3	21	9	441	63
15	15	3	20	9	400	60
16	16	4	26	16	676	104
17	17	3	20	9	400	60
18	18	3	21	9	441	63
19	19	4	20	16	400	80
20	20	4	25	16	625	100
21	21	3	19	9	361	57
22	22	4	21	16	441	84
23	23	5	23	25	529	115
24	24	3	20	9	400	60
25	25	4	20	16	400	80
26	26	3	21	9	441	63
27	27	4	18	16	324	72
28	28	4	18	16	324	72
29	29	4	22	16	484	88
30	30	2	21	4	441	42
31	31	4	21	16	441	84
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	3	19	9	361	57
35	35	4	25	16	625	100
36	36	5	25	25	625	125
37	37	4	25	16	625	100
38	38	4	21	16	441	84
39	39	4	27	16	729	108

40	40	5	23	25	529	115
41	41	4	20	16	400	80
42	42	5	27	25	729	135
43	43	3	22	9	484	66
44	44	4	26	16	676	104
45	45	3	18	9	324	54
46	46	4	22	16	484	88
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	5	27	25	729	135
50	50	5	26	25	676	130
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	4	27	16	729	108
54	54	4	26	16	676	104
55	55	4	27	16	729	108
56	56	5	23	25	529	115
57	57	3	21	9	441	63
58	58	4	27	16	729	108
59	59	3	20	9	400	60
60	60	5	26	25	676	130
61	61	4	26	16	676	104
62	62	4	22	16	484	88
63	63	3	21	9	441	63
64	64	5	26	25	676	130
65	65	4	25	16	625	100
66	66	4	25	16	625	100
Jumlah		252	1501	992	34627	5805

$$r = \frac{(66 \times 5805) - (252 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 992) - (252)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = 0,611$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Keputusan Konsumen (Y)
(Pernyataan 3)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	22	16	484	88
2	2	4	21	16	441	84
3	3	4	22	16	484	88
4	4	4	23	16	529	92
5	5	4	23	16	529	92
6	6	4	21	16	441	84
7	7	3	19	9	361	57
8	8	4	19	16	361	76
9	9	4	25	16	625	100
10	10	3	22	9	484	66
11	11	4	20	16	400	80
12	12	5	26	25	676	130
13	13	3	19	9	361	57
14	14	4	21	16	441	84
15	15	3	20	9	400	60
16	16	3	26	9	676	78
17	17	4	20	16	400	80
18	18	3	21	9	441	63
19	19	3	20	9	400	60
20	20	3	25	9	625	75
21	21	3	19	9	361	57
22	22	3	21	9	441	63
23	23	3	23	9	529	69
24	24	3	20	9	400	60
25	25	3	20	9	400	60
26	26	4	21	16	441	84
27	27	3	18	9	324	54
28	28	3	18	9	324	54
29	29	4	22	16	484	88
30	30	4	21	16	441	84
31	31	3	21	9	441	63
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	4	19	16	361	76
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	3	25	9	625	75
38	38	3	21	9	441	63
39	39	5	27	25	729	135
40	40	3	23	9	529	69

41	41	3	20	9	400	60
42	42	4	27	16	729	108
43	43	4	22	16	484	88
44	44	4	26	16	676	104
45	45	4	18	16	324	72
46	46	3	22	9	484	66
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	4	27	16	729	108
50	50	5	26	25	676	130
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	5	27	25	729	135
54	54	3	26	9	676	78
55	55	5	27	25	729	135
56	56	3	23	9	529	69
57	57	3	21	9	441	63
58	58	4	27	16	729	108
59	59	4	20	16	400	80
60	60	5	26	25	676	130
61	61	4	26	16	676	104
62	62	4	22	16	484	88
63	63	4	21	16	441	84
64	64	5	26	25	676	130
65	65	4	25	16	625	100
66	66	4	25	16	625	100
Jumlah		247	1501	951	34627	5676

$$r = \frac{(66 \times 5676) - (247 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 951) - (247)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = 0,513$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Keputusan Konsumen (Y)
(Pernyataan 4)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	3	22	9	484	66
2	2	3	21	9	441	63
3	3	3	22	9	484	66
4	4	4	23	16	529	92
5	5	4	23	16	529	92
6	6	3	21	9	441	63
7	7	3	19	9	361	57
8	8	3	19	9	361	57
9	9	4	25	16	625	100
10	10	3	22	9	484	66
11	11	4	20	16	400	80
12	12	4	26	16	676	104
13	13	4	19	16	361	76
14	14	3	21	9	441	63
15	15	4	20	16	400	80
16	16	5	26	25	676	130
17	17	3	20	9	400	60
18	18	4	21	16	441	84
19	19	3	20	9	400	60
20	20	4	25	16	625	100
21	21	4	19	16	361	76
22	22	3	21	9	441	63
23	23	4	23	16	529	92
24	24	3	20	9	400	60
25	25	3	20	9	400	60
26	26	3	21	9	441	63
27	27	3	18	9	324	54
28	28	3	18	9	324	54
29	29	4	22	16	484	88
30	30	4	21	16	441	84
31	31	4	21	16	441	84
32	32	5	25	25	625	125
33	33	4	25	16	625	100
34	34	3	19	9	361	57
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	4	25	16	625	100
38	38	3	21	9	441	63
39	39	4	27	16	729	108

40	40	4	23	16	529	92
41	41	4	20	16	400	80
42	42	4	27	16	729	108
43	43	4	22	16	484	88
44	44	5	26	25	676	130
45	45	3	18	9	324	54
46	46	4	22	16	484	88
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	4	27	16	729	108
50	50	5	26	25	676	130
51	51	5	25	25	625	125
52	52	4	25	16	625	100
53	53	5	27	25	729	135
54	54	5	26	25	676	130
55	55	4	27	16	729	108
56	56	4	23	16	529	92
57	57	3	21	9	441	63
58	58	5	27	25	729	135
59	59	3	20	9	400	60
60	60	5	26	25	676	130
61	61	4	26	16	676	104
62	62	4	22	16	484	88
63	63	4	21	16	441	84
64	64	5	26	25	676	130
65	65	5	25	25	625	125
66	66	5	25	25	625	125
Jumlah		255	1501	1017	34627	5890

$$r = \frac{(66 \times 5890) - (255 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 1017) - (255)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = 0,726$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Keputusan Konsumen (Y)
(Pernyataan 5)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	3	22	9	484	66
2	2	4	21	16	441	84
3	3	4	22	16	484	88
4	4	3	23	9	529	69
5	5	3	23	9	529	69
6	6	3	21	9	441	63
7	7	3	19	9	361	57
8	8	3	19	9	361	57
9	9	5	25	25	625	125
10	10	4	22	16	484	88
11	11	3	20	9	400	60
12	12	5	26	25	676	130
13	13	3	19	9	361	57
14	14	4	21	16	441	84
15	15	3	20	9	400	60
16	16	5	26	25	676	130
17	17	4	20	16	400	80
18	18	3	21	9	441	63
19	19	3	20	9	400	60
20	20	5	25	25	625	125
21	21	3	19	9	361	57
22	22	3	21	9	441	63
23	23	4	23	16	529	92
24	24	4	20	16	400	80
25	25	3	20	9	400	60
26	26	4	21	16	441	84
27	27	2	18	4	324	36
28	28	3	18	9	324	54
29	29	3	22	9	484	66
30	30	3	21	9	441	63
31	31	3	21	9	441	63
32	32	4	25	16	625	100
33	33	5	25	25	625	125
34	34	2	19	4	361	38
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	5	25	25	625	125
38	38	3	21	9	441	63
39	39	5	27	25	729	135
40	40	4	23	16	529	92

41	41	3	20	9	400	60
42	42	5	27	25	729	135
43	43	4	22	16	484	88
44	44	5	26	25	676	130
45	45	2	18	4	324	36
46	46	4	22	16	484	88
47	47	5	25	25	625	125
48	48	3	22	9	484	66
49	49	5	27	25	729	135
50	50	3	26	9	676	78
51	51	4	25	16	625	100
52	52	5	25	25	625	125
53	53	4	27	16	729	108
54	54	5	26	25	676	130
55	55	5	27	25	729	135
56	56	4	23	16	529	92
57	57	4	21	16	441	84
58	58	5	27	25	729	135
59	59	4	20	16	400	80
60	60	4	26	16	676	104
61	61	5	26	25	676	130
62	62	3	22	9	484	66
63	63	3	21	9	441	63
64	64	3	26	9	676	78
65	65	4	25	16	625	100
66	66	4	25	16	625	100
Jumlah		249	1501	989	34627	5782

$$r = \frac{(66 \times 5782) - (249 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 989) - (249)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = 0,764$$

Tabel perhitungan validitas
Variabel Keputusan Konsumen (Y)
(Pernyataan 6)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	4	22	16	484	88
2	2	4	21	16	441	84
3	3	5	22	25	484	110
4	4	4	23	16	529	92
5	5	5	23	25	529	115
6	6	4	21	16	441	84
7	7	3	19	9	361	57
8	8	3	19	9	361	57
9	9	4	25	16	625	100
10	10	4	22	16	484	88
11	11	3	20	9	400	60
12	12	4	26	16	676	104
13	13	3	19	9	361	57
14	14	4	21	16	441	84
15	15	3	20	9	400	60
16	16	4	26	16	676	104
17	17	3	20	9	400	60
18	18	4	21	16	441	84
19	19	3	20	9	400	60
20	20	5	25	25	625	125
21	21	3	19	9	361	57
22	22	4	21	16	441	84
23	23	4	23	16	529	92
24	24	3	20	9	400	60
25	25	3	20	9	400	60
26	26	4	21	16	441	84
27	27	3	18	9	324	54
28	28	2	18	4	324	36
29	29	4	22	16	484	88
30	30	4	21	16	441	84
31	31	3	21	9	441	63
32	32	4	25	16	625	100
33	33	4	25	16	625	100
34	34	3	19	9	361	57
35	35	4	25	16	625	100
36	36	4	25	16	625	100
37	37	5	25	25	625	125
38	38	4	21	16	441	84
39	39	5	27	25	729	135

40	40	4	23	16	529	92
41	41	3	20	9	400	60
42	42	5	27	25	729	135
43	43	4	22	16	484	88
44	44	4	26	16	676	104
45	45	3	18	9	324	54
46	46	4	22	16	484	88
47	47	4	25	16	625	100
48	48	4	22	16	484	88
49	49	4	27	16	729	108
50	50	4	26	16	676	104
51	51	4	25	16	625	100
52	52	4	25	16	625	100
53	53	5	27	25	729	135
54	54	4	26	16	676	104
55	55	5	27	25	729	135
56	56	4	23	16	529	92
57	57	4	21	16	441	84
58	58	5	27	25	729	135
59	59	4	20	16	400	80
60	60	4	26	16	676	104
61	61	5	26	25	676	130
62	62	4	22	16	484	88
63	63	3	21	9	441	63
64	64	4	26	16	676	104
65	65	4	25	16	625	100
66	66	4	25	16	625	100
Jumlah		256	1501	1022	34627	5911

$$r = \frac{(66 \times 5911) - (256 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 1022) - (256)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = 0,745$$

**Tabel perhitungan Reliabilitas
Variabel Iklan (Y)**

No.	Responden	jawaban dari pertanyaan X1						Jumlah	kuadrat total skor
		1	2	3	4	5	6		
1	1	4	4	4	5	5	4	26	676
2	2	3	3	4	3	4	4	21	441
3	3	3	5	5	5	4	5	27	729
4	4	4	4	4	4	5	4	25	625
5	5	5	4	4	4	3	5	25	625
6	6	3	4	4	3	3	4	21	441
7	7	4	4	3	3	5	3	22	484
8	8	4	5	4	5	4	5	27	729
9	9	4	4	4	4	5	4	25	625
10	10	4	4	3	3	4	4	22	484
11	11	5	4	4	4	5	5	27	729
12	12	4	4	5	4	5	4	26	676
13	13	4	4	3	4	3	4	22	484
14	14	5	5	4	3	4	4	25	625
15	15	4	4	3	4	3	3	21	441
16	16	5	4	4	5	5	4	27	729
17	17	4	5	4	3	4	4	24	576
18	18	4	4	4	4	5	4	25	625
19	19	4	4	4	3	4	4	23	529
20	20	4	4	4	4	5	5	26	676
21	21	5	4	3	5	5	4	26	676
22	22	4	4	3	3	3	4	21	441
23	23	3	5	4	4	4	4	24	576
24	24	4	4	4	3	4	3	22	484
25	25	4	4	3	3	3	3	20	400
26	26	3	3	4	3	4	4	21	441
27	27	3	4	3	3	3	3	19	361
28	28	3	4	3	3	3	3	19	361
29	29	3	4	4	4	5	4	24	576
30	30	4	2	4	4	3	4	21	441
31	31	4	4	3	4	3	3	21	441
32	32	4	4	4	5	4	4	25	625
33	33	4	4	4	4	5	4	25	625
34	34	4	4	4	3	2	3	20	400
35	35	5	4	4	4	4	4	25	625
36	36	4	5	4	4	4	4	25	625
37	37	5	4	4	4	4	5	26	676
38	38	4	4	4	3	3	4	22	484
39	39	4	4	5	4	5	4	26	676

40	40	4	3	3	4	4	4	22	484
41	41	3	4	3	4	3	3	20	400
42	42	4	5	4	4	5	5	27	729
43	43	5	5	5	5	4	4	28	784
44	44	4	4	4	5	5	4	26	676
45	45	3	3	4	3	2	3	18	324
46	46	3	4	3	4	4	4	22	484
47	47	4	4	4	4	5	4	25	625
48	48	3	4	4	4	3	4	22	484
49	49	5	3	4	4	5	4	25	625
50	50	4	3	5	5	3	4	24	576
51	51	4	4	4	5	4	4	25	625
52	52	4	4	4	4	5	4	25	625
53	53	4	4	5	5	4	5	27	729
54	54	5	4	3	5	5	4	26	676
55	55	4	4	5	4	5	5	27	729
56	56	3	5	4	4	4	4	24	576
57	57	4	3	4	3	4	4	22	484
58	58	4	4	4	5	5	5	27	729
59	59	4	3	4	3	4	4	22	484
60	60	4	4	5	5	4	4	26	676
61	61	4	4	4	4	5	5	26	676
62	62	3	4	4	4	3	4	22	484
63	63	4	3	4	4	4	3	22	484
64	64	4	3	5	5	4	3	24	576
65	65	4	4	4	5	3	4	24	576
66	66	4	4	4	3	4	4	23	529
	A	260	261	259	261	266	263	1570	37732
	B	1048	1055	1039	1067	1118	1071		

Catatan:

A = Skor tiap butir pertanyaan

B = Skor tiap butir pertanyaan yang dikuadratkan

Langkah Perhitungan Reliabilitas

Iklan (X)

1. Menghitung nilai varians tiap butir

$$\sigma = \frac{\sum X^2 \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

$$\sigma_{(1)}^2 = \frac{1048 - \frac{260^2}{66}}{66} = \frac{1048 - 1024,24}{66} = \frac{23,76}{66} = 0,36$$

$$\sigma_{(2)}^2 = \frac{1055 - \frac{261^2}{66}}{66} = \frac{1055 - 1032,14}{66} = \frac{22,86}{66} = 0,35$$

$$\sigma_{(3)}^2 = \frac{1039 - \frac{259^2}{66}}{66} = \frac{1039 - 1016,38}{66} = \frac{22,62}{66} = 0,34$$

$$\sigma_{(4)}^2 = \frac{1067 - \frac{261^2}{66}}{66} = \frac{1067 - 1032,14}{66} = \frac{34,86}{66} = 0,53$$

$$\sigma_{(5)}^2 = \frac{1118 - \frac{266^2}{66}}{66} = \frac{1118 - 1072,06}{66} = \frac{45,94}{66} = 0,70$$

$$\sigma_{(6)}^2 = \frac{1071 - \frac{263^2}{66}}{66} = \frac{1071 - 1048,02}{66} = \frac{22,98}{66} = 0,35$$

2. Menghitung jumlah varians butir

$$\begin{aligned}\sum \sigma_b^a &= 0,36+0,35+0,34+0,53+0,70+0,35 \\ &= 2,62\end{aligned}$$

3. Menghitung jumlah varians total

$$\text{Varians total} = \frac{37732 - \frac{1570^2}{66}}{66} = \frac{37732 - 37346,97}{66} = \frac{3685,03}{66} = 5,83$$

4. Masukkan ke dalam rumus *Alpha*

$$\begin{aligned}r_{10} &= \left(\frac{k}{k-1}\right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^a}{\sigma_t^2}\right) \\ &= \frac{6}{6-1} \times \left(1 - \frac{2,62}{5,83}\right) \\ &= \frac{6}{5} \times (1 - 0,45) \\ &= 1,2 \times (0,55) \\ &= 0,660\end{aligned}$$

Tabel Reliabilitas
(Keputusan Pembelian Sabun Lifebouy (Y))

No.	Responden	jawaban dari pertanyaan Y1						Jumlah	kuadrat total skor
		1	2	3	4	5	6		
1	1	4	4	4	3	3	4	22	484
2	2	3	3	4	3	4	4	21	441
3	3	3	3	4	3	4	5	22	484
4	4	4	4	4	4	3	4	23	529
5	5	3	4	4	4	3	5	23	529
6	6	3	4	4	3	3	4	21	441
7	7	4	3	3	3	3	3	19	361
8	8	3	3	4	3	3	3	19	361
9	9	4	4	4	4	5	4	25	625
10	10	4	4	3	3	4	4	22	484
11	11	3	3	4	4	3	3	20	400
12	12	4	4	5	4	5	4	26	676
13	13	3	3	3	4	3	3	19	361
14	14	3	3	4	3	4	4	21	441
15	15	4	3	3	4	3	3	20	400
16	16	5	4	3	5	5	4	26	676
17	17	3	3	4	3	4	3	20	400
18	18	4	3	3	4	3	4	21	441
19	19	4	4	3	3	3	3	20	400
20	20	4	4	3	4	5	5	25	625
21	21	3	3	3	4	3	3	19	361
22	22	4	4	3	3	3	4	21	441
23	23	3	5	3	4	4	4	23	529
24	24	4	3	3	3	4	3	20	400
25	25	4	4	3	3	3	3	20	400
26	26	3	3	4	3	4	4	21	441
27	27	3	4	3	3	2	3	18	324
28	28	3	4	3	3	3	2	18	324
29	29	3	4	4	4	3	4	22	484
30	30	4	2	4	4	3	4	21	441
31	31	4	4	3	4	3	3	21	441
32	32	4	4	4	5	4	4	25	625
33	33	4	4	4	4	5	4	25	625
34	34	4	3	4	3	2	3	19	361
35	35	5	4	4	4	4	4	25	625
36	36	4	5	4	4	4	4	25	625
37	37	4	4	3	4	5	5	25	625
38	38	4	4	3	3	3	4	21	441
39	39	4	4	5	4	5	5	27	729
40	40	3	5	3	4	4	4	23	529

41	41	3	4	3	4	3	3	20	400
42	42	4	5	4	4	5	5	27	729
43	43	3	3	4	4	4	4	22	484
44	44	4	4	4	5	5	4	26	676
45	45	3	3	4	3	2	3	18	324
46	46	3	4	3	4	4	4	22	484
47	47	4	4	4	4	5	4	25	625
48	48	3	4	4	4	3	4	22	484
49	49	5	5	4	4	5	4	27	729
50	50	4	5	5	5	3	4	26	676
51	51	4	4	4	5	4	4	25	625
52	52	4	4	4	4	5	4	25	625
53	53	4	4	5	5	4	5	27	729
54	54	5	4	3	5	5	4	26	676
55	55	4	4	5	4	5	5	27	729
56	56	3	5	3	4	4	4	23	529
57	57	4	3	3	3	4	4	21	441
58	58	4	4	4	5	5	5	27	729
59	59	2	3	4	3	4	4	20	400
60	60	3	5	5	5	4	4	26	676
61	61	4	4	4	4	5	5	26	676
62	62	3	4	4	4	3	4	22	484
63	63	4	3	4	4	3	3	21	441
64	64	4	5	5	5	3	4	26	676
65	65	4	4	4	5	4	4	25	625
66	66	4	4	4	5	4	4	25	625
	A	242	252	247	255	249	256	1501	34627
	B	912	992	951	1017	989	1022		

Catatan:

A = Skor tiap butir pertanyaan

B = Skor tiap butir pertanyaan yang dikuadratkan

Langkah Perhitungan Reliabilitas

Keputusan Pembelian (Y)

1. Menghitung nilai varians tiap butir

$$\sigma = \frac{\sum Y^2 \frac{(\sum Y)^2}{n}}{n}$$

$$\sigma_{(1)}^2 = \frac{912 - \frac{242^2}{66}}{66} = \frac{912 - 887,33}{66} = \frac{24,67}{66} = 0,37$$

$$\sigma_{(2)}^2 = \frac{992 - \frac{252^2}{66}}{66} = \frac{992 - 962,18}{66} = \frac{29,82}{66} = 0,45$$

$$\sigma_{(3)}^2 = \frac{951 - \frac{247^2}{66}}{66} = \frac{951 - 924,38}{66} = \frac{226,62}{66} = 0,40$$

$$\sigma_{(4)}^2 = \frac{1017 - \frac{255^2}{66}}{66} = \frac{1017 - 985,23}{66} = \frac{31,77}{66} = 0,48$$

$$\sigma_{(5)}^2 = \frac{989 - \frac{249^2}{66}}{66} = \frac{989 - 939,41}{66} = \frac{49,59}{66} = 0,75$$

$$\sigma_{(6)}^2 = \frac{1022 - \frac{256^2}{66}}{66} = \frac{1022 - 992,97}{66} = \frac{29,03}{66} = 0,44$$

2. Menghitung jumlah varians butir

$$\begin{aligned}\sum \sigma_b^a &= 0,37+0,45+0,40+0,48+0,75+0,44 \\ &= 2,89\end{aligned}$$

3. Menghitung jumlah varians total

$$\text{Varians total} = \frac{34627 - \frac{1501^2}{66}}{66} = \frac{34627 - 34136,38}{66} = \frac{490,62}{66} = 7,43$$

4. Masukkan ke dalam rumus *Alpha*

$$\begin{aligned}r_{10} &= \left(\frac{k}{k-1}\right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^a}{\sigma_t^2}\right) \\ &= \frac{6}{6-1} \times \left(1 - \frac{2,89}{7,43}\right) \\ &= \frac{6}{5} \times (1 - 0,39) \\ &= 1,2 \times (0,61) \\ &= 0,732\end{aligned}$$

Tabel Perhitungan Korelasi Variabel Iklan (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	26	22	676	484	572
2	2	21	21	441	441	441
3	3	27	22	729	484	594
4	4	25	23	625	529	575
5	5	25	23	625	529	575
6	6	21	21	441	441	441
7	7	22	19	484	361	418
8	8	27	19	729	361	513
9	9	25	25	625	625	625
10	10	22	22	484	484	484
11	11	27	20	729	400	540
12	12	26	26	676	676	676
13	13	22	19	484	361	418
14	14	25	21	625	441	525
15	15	21	20	441	400	420
16	16	27	26	729	676	702
17	17	24	20	576	400	480
18	18	25	21	625	441	525
19	19	23	20	529	400	460
20	20	26	25	676	625	650
21	21	26	19	676	361	494
22	22	21	21	441	441	441
23	23	24	23	576	529	552
24	24	22	20	484	400	440
25	25	20	20	400	400	400
26	26	21	21	441	441	441
27	27	19	18	361	324	342
28	28	19	18	361	324	342
29	29	24	22	576	484	528
30	30	21	21	441	441	441
31	31	21	21	441	441	441
32	32	25	25	625	625	625
33	33	25	25	625	625	625
34	34	20	19	400	361	380
35	35	25	25	625	625	625
36	36	25	25	625	625	625
37	37	26	25	676	625	650
38	38	22	21	484	441	462
39	39	26	27	676	729	702
40	40	22	23	484	529	506
41	41	20	20	400	400	400

42	42	27	27	729	729	729
43	43	28	22	784	484	616
44	44	26	26	676	676	676
45	45	18	18	324	324	324
46	46	22	22	484	484	484
47	47	25	25	625	625	625
48	48	22	22	484	484	484
49	49	25	27	625	729	675
50	50	24	26	576	676	624
51	51	25	25	625	625	625
52	52	25	25	625	625	625
53	53	27	27	729	729	729
54	54	26	26	676	676	676
55	55	27	27	729	729	729
56	56	24	23	576	529	552
57	57	22	21	484	441	462
58	58	27	27	729	729	729
59	59	22	20	484	400	440
60	60	26	26	676	676	676
61	61	26	26	676	676	676
62	62	22	22	484	484	484
63	63	22	21	484	441	462
64	64	24	26	576	676	624
65	65	24	25	576	625	600
66	66	23	25	529	625	575
Jumlah		1570	1501	37732	34627	35997

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r = \frac{(66 \times 35997) - (1570 \times 1501)}{\sqrt{\{(66 \times 37732) - (1570)^2\}\{(66 \times 34627) - (1501)^2\}}}$$

$$r = \frac{(2375802) - (2356570)}{\sqrt{\{(2490312) - (2464900)\}\{(2285382) - (2253001)\}}}$$

$$r = \frac{19232}{\sqrt{25412 \times 32381}}$$

$$r = \frac{19232}{28685,64}$$

$r = 0,670$ (hasil pembulatan)

Tabel Regresi Linear

Pengaruh iklan (X) terhadap Sederhana keputusan Pembelian (Y)

No.	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	1	26	22	676	484	572
2	2	21	21	441	441	441
3	3	27	22	729	484	594
4	4	25	23	625	529	575
5	5	25	23	625	529	575
6	6	21	21	441	441	441
7	7	22	19	484	361	418
8	8	27	19	729	361	513
9	9	25	25	625	625	625
10	10	22	22	484	484	484
11	11	27	20	729	400	540
12	12	26	26	676	676	676
13	13	22	19	484	361	418
14	14	25	21	625	441	525
15	15	21	20	441	400	420
16	16	27	26	729	676	702
17	17	24	20	576	400	480
18	18	25	21	625	441	525
19	19	23	20	529	400	460
20	20	26	25	676	625	650
21	21	26	19	676	361	494
22	22	21	21	441	441	441
23	23	24	23	576	529	552
24	24	22	20	484	400	440
25	25	20	20	400	400	400
26	26	21	21	441	441	441
27	27	19	18	361	324	342
28	28	19	18	361	324	342
29	29	24	22	576	484	528
30	30	21	21	441	441	441
31	31	21	21	441	441	441
32	32	25	25	625	625	625
33	33	25	25	625	625	625
34	34	20	19	400	361	380
35	35	25	25	625	625	625
36	36	25	25	625	625	625
37	37	26	25	676	625	650
38	38	22	21	484	441	462
39	39	26	27	676	729	702
40	40	22	23	484	529	506

41	41	20	20	400	400	400
42	42	27	27	729	729	729
43	43	28	22	784	484	616
44	44	26	26	676	676	676
45	45	18	18	324	324	324
46	46	22	22	484	484	484
47	47	25	25	625	625	625
48	48	22	22	484	484	484
49	49	25	27	625	729	675
50	50	24	26	576	676	624
51	51	25	25	625	625	625
52	52	25	25	625	625	625
53	53	27	27	729	729	729
54	54	26	26	676	676	676
55	55	27	27	729	729	729
56	56	24	23	576	529	552
57	57	22	21	484	441	462
58	58	27	27	729	729	729
59	59	22	20	484	400	440
60	60	26	26	676	676	676
61	61	26	26	676	676	676
62	62	22	22	484	484	484
63	63	22	21	484	441	462
64	64	24	26	576	676	624
65	65	24	25	576	625	600
66	66	23	25	529	625	575
Jumlah		1570	1501	37732	34627	35997

$$\begin{aligned}
a &= \frac{\sum Y(\sum X^2) - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\
&= \frac{1501(37732) - (1570)(35997)}{66(37732) - (1570)^2} \\
&= \frac{56635732 - 56515290}{2490312 - 2464900} \\
&= \frac{120442}{25412} \\
&= 4,740 \text{ (hasil Pembulatan)}
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
b &= \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \\
&= \frac{66(35997) - (1570 - 1501)}{66(37732) - (1570)^2} \\
&= \frac{2375802 - 2356570}{2490 - 246900} \\
&= \frac{19232}{25412} \\
&= 0,757 \text{ (Hasil pembulatan)}
\end{aligned}$$

Jadi, persamaannya adalah $Y = 4,740 + 0,757X$