



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi dalam menentukan target lokasi pemasaran produk pemurni air mempunyai peran penting sebagai sarana untuk memudahkan terjadinya proses bisnis yang efektif. Sistem yang terkomputerisasi akan sangat membantu semua kegiatan dalam mengambil keputusan menentukan target lokasi pemasaran yang dapat membantu pengambil keputusan dalam meningkatkan efektivitas pemasaran perusahaan.

PT Luxindo Raya sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk yang berasal langsung dari Lux Asia Pasifik, bertanggung jawab terhadap strategi pemasaran produk agar tepat sasaran dan optimal. Keputusan dalam menentukan lokasi pemasaran bukanlah suatu keputusan yang mudah, ada banyak faktor yang harus di perhitungkan yaitu penjualan, jarak dari kantor, konsumsi listrik, pelanggan nonPDAM, dan kualitas air yang terdiri dari beberapa parameter fisika, kimia dan biologi. Parameter fisika terdiri dari temperatur, warna, bau, rasa, kekeruhan, residu terlarut, parameter kimia terdiri dari tingkat keasaman (PH), air raksa, arsen, besi, fluorida, kadmium, kesedahan, kromium, mangan, nitrat, nitrit, selenium, seng, sianida, sulfat, timbal, benzena, detergen, pestisida total, zat organik, dan parameter biologi terdiri dari e-coli, dan coliform total. Karena, hal ini sangat menentukan peluang konsumen untuk membeli produk pemurni air yang di jual oleh *sales*.

Pengambilan keputusan dalam menentukan lokasi target pemasaran produk pemurni air selama ini mengalami kesulitan karena banyaknya lokasi yang menjadi alternatif dengan beragam karakteristik yang berbeda membuat pengambil keputusan menjadi bingung dalam mengambil keputusan yang terbaik. Kemudian terbatasnya *sales* dan ongkos yang dikeluarkan untuk menjangkau semua lokasi dalam memasarkan produk cukup besar dan membebani *sales*, hal ini menjadi permasalahan yang sangat mempengaruhi efektivitas dari pemasaran produk pemurni air.



Berdasarkan permasalahan diatas, maka untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem yang bisa meningkatkan efektivitas dari penentuan target lokasi pemasaran yang tepat untuk produk pemurni air. Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) ini memudahkan untuk mencari skala prioritas lokasi pada setiap alternatif disemua atribut. Maka dari itu, penulis bermaksud untuk membangun sebuah aplikasi sistem pendukung keputusan menentukan lokasi target pemasaran menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) berbasis *android* yang dapat memudahkan dalam menentukan lokasi target pemasaran produk pemurni air yang dapat menjadi sarana penunjang bagi pengambil keputusan dalam mengambil keputusan yang akurat dengan judul **“Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dalam Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Target Lokasi Pemasaran Produk Pemurni Air pada PT Luxindo Raya”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka masalah yang ada yaitu tidak adanya sarana penunjang untuk pengambil keputusan dalam menentukan target lokasi pemasaran yang tepat untuk produk pemurni air. Pengambil keputusan selama ini sangat kesulitan dalam menentukan strategi menentukan target lokasi pemasaran yang akurat karena banyaknya lokasi yang menjadi alternatif dengan beragam karakteristik yang berbeda. Dari permasalahan tersebut penulis menyimpulkan bagaimana membangun suatu aplikasi sistem pendukung keputusan menentukan target lokasi pemasaran ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun suatu sistem pendukung keputusan dalam menentukan target lokasi pemasaran produk pemurni air dengan menerapkan metode *simple additive weighting* (SAW) berbasis *android*.

**1.3.2 Manfaat**

Manfaat dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat menjadi sarana penunjang (tools) bagi pengambil keputusan dalam menentukan strategi pemasaran.
2. Meningkatkan efektivitas dalam pengambilan keputusan untuk menentukan target lokasi pemasaran produk pemurni air.

1.4 Batasan Masalah

Agar penulisan Tugas Akhir dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, dan analisis yang lebih terfokus. Adapun batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah:

1. Aplikasi yang akan dibangun yaitu untuk menentukan target lokasi pemasaran produk pemurni air pada PT Luxindo Raya.
2. Data yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah informasi mengenai mengenai data alternatif yang berupa lokasi target, dan kriteria berupa penjualan, jarak dari kantor, konsumsi listrik, pelanggan nonPDAM, dan kualitas air yang terdiri dari temperatur, warna, bau, rasa, kekeruhan, residu, tingkat keasaman (PH), air raksa, arsen, besi, fluorida, kadmium, kesedahan, kromium, mangan, nitrat, nitrit, selenium, seng, sianida, sulfat, timbal, benzena, detergen, pestisida total, zat organik, e-coli, dan coliform total.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan berisi penjelasan ringkas isi per bab. Penjelasan ditulis satu paragraf per bab buku. Satu paragraph berisi minimal tiga kalimat. Agar mendapatkan gambaran yang jelas terhadap penyusunan Tugas Akhir ini, maka Tugas Akhir ini dibagi menjadi 5 bab, secara garis besar sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini secara umum berfungsi mengantarkan pembaca untuk membaca laporan tugas akhir secara keseluruhan. Bab pendahuluan ini



terdiri atas : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Tugas Akhir, Batasan Masalah dan Sistematika Pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan deskripsi tentang teori yang terkait langsung diberikan secukupnya, sekedar untuk memberikan pemahaman kepada pembaca yang kurang familiar dengan topik TA agar dapat mengerti isi bab-bab selanjutnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan mendeskripsikan instansi tempat mahasiswa tugas akhir, metode yang akan digunakan dan konsep solusi yang ditawarkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan deskripsi hasil spesifikasi perangkat lunak yang akan dibuat, deskripsi rancangan perangkat lunak yang akan dibuat dan deskripsi perangkat lunak yang akan dibuat. Serta pembahasan untuk menunjukkan seberapa jauh solusi yang diuraikan pada bagian sebelumnya dapat menyelesaikan permasalahan utama TA.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup berisi kesimpulan dan saran yang relevan dengan ketercapaian tujuan TA dengan permasalahan yang diselesaikan dalam TA serta saran yang berisi kajian hal-hal yang masih dapat dikembangkan lebih lanjut.