



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Federal International Finance (FIF) Group adalah sebuah perusahaan yang berdasarkan menteri keuangan bergerak dalam bidang sewa guna usaha, anjak piutang dan pembiayaan konsumen. PT Federal International Finance (FIF) Group bergerak dalam berbagai bisnis layanan dengan berbagai merk, yaitu :

FIFASTRA adalah jasa layanan pembiayaan sepeda motor Honda, baik motor baru maupun bekas berkualitas. SPEKTRA adalah jasa layanan pembiayaan multiguna untuk menjawab berbagai kebutuhan masyarakat, mulai dari alat elektronik, perabot rumah tangga, furniture, gadget, produk lifestyle, dan kebutuhan lainnya. AMITRA adalah jada yang menyediakan pembiayaan syariah untuk berbagai produk. AMITRA telah mempromosikan produk perjalanan religius unggulannya dalam bentuk Umroh Reguler, Umroh Plus, dan Haji. Semua kontrak di AMITRA dibuat dalam akad berbasis syariah. DANASTRA adalah merek usaha dari FIFGROUP yang bergerak di bidang kredit mikro.

Namun seiring dengan perkembangan waktu dan guna memenuhi permintaan pasar perseroan ini mulai memfokuskan diri untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap modal kerja serta kebutuhan lainnya seperti kesehatan, pendidikan, renovasi bangunan, liburan, modal nikah, hingga kendaraan. PT Federal International Finance (FIF) GROUP hadir untuk mengakomodir keanekaragaman kebutuhan masyarakat Indonesia dengan senantiasa berpegang pada prinsip inovasi dan kreativitas. Mengubah tantangan menjadi peluang adalah landasan pemikiran yang membuat PT Federal International Finance (FIF) Group terus berkembang.

Kebutuhan untuk memperoleh informasi sangat meningkat dan semua itu dikarenakan oleh persaingan manusia atau kelompok dalam dunia bisnis maupun pendidikan. Perusahaan dan pelanggan merupakan unsur penting dalam terjalinnya sebuah hubungan yang saling menguntungkan pihak masing-masing.



Seiring perkembangan zaman yang serba teknologi ini setiap manusia ingin dimudahkan dalam segala hal, termasuk dalam hal pembiayaan konsumen yang disediakan oleh PT Federal International Finance (FIF) Group. Serta perilaku pelanggan setelah menerima kredit dapat dinilai pada saat penagihan karena apabila penagihan tersebut menghasilkan dana serta respon yang baik maka disitulah tujuan penjualan tercapai, tetapi bukan hanya keuntungan yang diperhatikan karena adanya kendala atau masalah dalam penagihan seperti keterlambatan dalam pembayaran angsuran atau pelanggan tidak mampu membayar angsuran.

Melihat sistem yang sedang berjalan saat ini, PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja dalam mencari pelanggan dilakukan langsung oleh bagian marketing dengan cara mendatangi rumah-rumah yang memungkinkan untuk melakukan pengkreditan, dengan sistem tersebut perolehan nasabah PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja rata-rata setiap bulan 50 (lima puluh) nasabah setiap bulan yang dirasa dengan sistem ini belum mencapai hasil yang maksimal. Ketidaktahuan para pelanggan terhadap lokasi, syarat-syarat mengenai pembiayaan dan keterlambatan pembayaran angsuran yang terjadi menjadi masalah bagi PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja. Masalah ini disebabkan karena kurangnya informasi bagi pelanggan untuk melakukan pengkreditan, serta pembayaran. Bahkan informasi yang diterima hanya pada awal melakukan kredit dan bukan setiap bulan pembayaran angsuran. Informasi pembayaran hanya dapat dilihat pada kwitansi yang diberikan setiap bulan, jika kwitansi tersebut hilang pelanggan hanya harus datang ke PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja untuk mengetahui tanggal pembayaran.

Membantu menyelesaikan masalah tersebut PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja membutuhkan sebuah aplikasi permohonan dan informasi kredit yang dapat menyediakan form permohonan kredit serta informasi pembayaran seperti tanggal pembayaran, besar angsuran serta informasi pelanggan kepada pelanggan untuk melakukan kewajibannya untuk membayar angsuran secara tepat waktu berdasarkan informasi yang sudah



disajikan melalui aplikasi yang dibangun ini, sehingga tidak terjadi keterlambatan dan kelalaian dalam membayar angsuran kredit yang menyebabkan kedua pihak dirugikan. Sistem ini bersifat internal yang hanya dapat diakses dalam ruang lingkup PT FIF Group Kios Tanjung Raja.

Dapat disimpulkan bahwa dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan pelanggan di wilayah jangkauan PT FIF Group Kios Tanjung Raja dalam mengajukan permohonan kredit yang diajukan secara langsung ke bagian Credit Application Process (CAP) sebagai admin pada PT FIF Group Kios Tanjung Raja dengan cara membuka aplikasi tersebut kemudian mengisi form permohonan kredit serta mendapatkan informasi kredit dengan mudah.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, untuk dapat mempermudah pelanggan dalam mengajukan permohonan kredit serta mendapatkan informasi dari PT. FIF Group Kios Tanjung Raja, maka penulis membahas suatu aplikasi yang berjudul **“APLIKASI PERMOHONAN DAN INFORMASI KREDIT BERBASIS WEBSITE PADA PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE (FIF) GROUP KIOS TNJUNG RAJA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang dihadapi adalah “Bagaimana cara membuat suatu aplikasi permohonan dan informasi kredit berbasis website pada PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembuatan dan pemahaman permasalahan lebih mudah dan terarah serta tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi masalah pada Laporan Kerja Praktik ini, yaitu:

1. Penggunaan sistem diperuntukan untuk bagian Credit Application Process (CAP) pada PT FIF Group Kios Tanjung Raja sebagai admin dan pelanggan sebagai user .



2. Aplikasi yang dibuat hanya digunakan pelanggan untuk mengajukan kredit dan mendapatkan informasi tentang kredit pada PT FIF Group Kios Tanjung Raja.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun yang ingin dicapai oleh penulis dari pembuatan aplikasi ini yaitu:

1. Untuk membuat aplikasi permohonan dan informasi kredit berbasis website pada PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja.
2. Tersedianya aplikasi permohonan dan informasi kredit berbasis website pada PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja yang dapat membantu PT FIF Group Kios Tanjung Raja mencapai target secara maksimal.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, berpeluang mendapatkan pelanggan lebih banyak.
2. Bagi Pelanggan, mempermudah pelanggan dalam mengajukan permohonan kredit tanpa harus datang ke lokasi serta mendapatkan informasi kredit dengan mudah.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di:

Nama Perusahaan : PT Federal International Finance (FIF) Group Kios
Tanjung Raja

Alamat Perusahaan : Jl. Merdeka Tanjung Raja, Ogan Ilir

Dengan waktu pelaksanaa dimulai pada tanggal 27 April 2019 s/d 27 Mei 2019 dengan masa kerja 30 hari mengikuti hari kerja perusahaan.



1.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2013:224) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.

1. Teknik Pengamatan (Observasi)

Teknik pengamatan langsung (observasi) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara langsung melihat kegiatan yang dilakukan di lapangan. Penulis mengamati bagaimana proses bagian marketing dalam memperoleh nasabah.

2. Teknik Wawancara

Wawancara merupakan perangkat untuk memproduksi pemahaman situasional (*situated understanding*) yang bersumber dari episode-episode interaksional khusus. Dalam praktek dilapangan, penulis melakukan wawancara kepada pimpinan PT. Federal Interantional Finance (FIF) Kios Tanjung Raja. Wawancara tersebut menghasilkan sebuah permasalahan, yaitu ketika bagian marketing dalam mencari nasabah harus mendatangi langsung kerumah orang-orang yang memungkinkan untuk melakukan pengkreditan. Hal ini membuat perusahaan tidak memperoleh target yang maksimal.

3. Teknik Dokumentasi

Dokumen atau dokumentasi adalah alat bukti tentang sesuatu, termasuk catatan-catatan, foto, rekaman video atau apapun yang dihasilkan seseorang peneliti. Dalam hal ini, penulis mengambil data yang diperlukan dengan menggunakan literal-literal kepustakaan meliputi laporan akhir dari alumni-alumni, membeli buku, meminjam buku, browsing di internet, hingga mengumpulkan data-data nasabah yang pernah melakukan pengkreditan pada PT Federal Interantional Finance (FIF) Kios Tanjung Raja.



1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas Laporan Kerja Praktik ini, pemaparan materi di bagi kedalam beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dikemukakan secara garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah berdirinya PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja, visi, misi, Tata nilai perusahaan, makna logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan Uraian Khusus Tugas.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Laporan Akhir ini, yaitu teori umum, dan teori khusus. Teori umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori khusus menjelaskan tentang Diagram Konteks, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Block Chart*, *Flow Chart*, *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan Kamus Data (*Data Dictionary*) beserta simbol-simbol yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang Hasil dan Pembahasan mengenai aplikasi permohonan dan informasi kredit berbasis website pa PT Federal International Finance (FIF) Group Kios Tanjung Raja.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diambil dalam penulisan Laporan Akhir ini dan saran yang berguna bagi semua pihak yang membacanya.