

**TINJAUAN BAURAN PROMOSI PT PLN (PERSERO) WS2JB PALEMBANG
TERHADAP LISTRIK PRABAYAR**



LAPORAN AKHIR

**Untuk Memenuhi Syarat Dalam Penyusunan Laporan Akhir
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nicky Moerdiyanti
0611 3060 1235**

**POLITENIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2014**

**TJAJUAN STRATEGI PROMOSI PT PLN (PERSERO) WSJJB PALEMBANG
TERHADAP LISTRIK PRABAYAR**



LAPORAN AKHIR

Untuk Memenuhi Syarat Dalam Penyusunan Laporan Akhir
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:
Nicky Moerdiyanti
0611 3060 1235

Menyetujui

Pembimbing I,

Elisa, S.E., M.Si
NIP 156010141989032003

Pembimbing II,

Abdal Hamid, S.E
NIP 195806281989101001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

Hendra Sastrawinata, SE., M.M
NIP.197208182003121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
www.polsri.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nicky Moerdiyanti
NIM : 0611 3060 1235
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi PT PLN (Persero) WS2JB
Palembang terhadap Listrik Prabayar

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir yang saya buat bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir yang saya buat adalah salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pemyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014




Nicky Moerdiyanti
NIM 0611 3060 1235

LEMBARAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Nicky Moerdiyanti
NIM : 061130601235
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi PT PLN (Persero) WS2JB Palembang terhadap Listrik Prabayar

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:
Rabu

Tanggal:
16 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Abdul Hamid, S.E.</u> Ketua		<u>18 Agustus 2014</u>
2	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>18 Agustus 2014</u>
3	<u>Neneng Maskiyah, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>18 Agustus 2014</u>
4	<u>Markoni Badri, S.E., MBA</u> Anggota		<u>20 Agustus 2014</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Pengalaman adalah pelajaran yang paling baik, karena dari pengalaman kita bisa belajar menjadi manusia yang lebih baik lagi.

Jangan pernah menunda-nunda sesuatu yang nantinya akan kamu sesali dikemudian hari.

Don't work hard but work smart!

Laporan akhir ini

kupersembahkan untuk:

- 1. Papa Mama tercinta*
- 2. Yang memberikan
keseimbangan dalam hidupku*
- 3. Sahabatku*
- 4. Teman-temanku yang jauh
disana*
- 5. Teman seperjuangan kelas 6
ANC*
- 6. Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Banyak kesulitan yang penulis alami, baik selama masa kuliah dan juga masa penulisan laporan ini. Semua itu merupakan acuan yang kuat bagi penulis untuk melangkah lebih maju dalam penyelesaian laporan ini.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi pada politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis. Laporan Akhir ini berjudul Tinjauan Strategi Promosi PT PLN (Persero) WS2JB Terhadap Listrik Prabayar. Permasalahan yang dihadapi Penerapan Strategi Promosi listrik prabayar pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang dan usaha-usaha mengoptimalkan penerapan strategi promosi listrik prabayar pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang, tujuan penulisan laporan akhir ini yaitu untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran terhadap listrik prabayar pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang dan untuk mengetahui usaha-usaha PT PLN (Persero) WS2JB Palembang dalam mengoptimalkan penerapan strategi Promosi listrik prabayar. Metodologi penelitian yang digunakan riset kepustakaan dan riset kasus. Kesimpulannya sebaiknya PT PLN (Persero) WS2JB Palembang melakukan strategi promosi lainnya dan melakukan periklanan dengan media elektronik yaitu televise dan sebaiknya setiap hari listrik prabayar dipublikasikan oleh PT PLN (Persero) WS2JB melalui surat kabar Sriwijaya post.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari penyajian maupun pembahasannya. hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dan pembaca pada umumnya.

Palembang, Juli 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Elisa, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Abdul Hamid, S.E., selaku Pembimbing II yang banyak mengarahkan serta membimbing penulis dalam menghadapi kesulitan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Administrasi Bisnis yang juga telah banyak membantu dan mendidik penulis selama di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Mia, selaku pengurus perpustakaan Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis menemukan buku-buku atau literatur yang penulis butuhkan.
8. General Manager PT PLN (Persero) WS2JB
9. Manager Niaga PT PLN (Persero) WS2JB.
10. Deputi Manager Strategi Pemasaran PT PLN (Persero) WS2JB.

11. Karyawan-karyawan Niaga PT PLN (Persero) WS2JB khususnya bagian Strategi Pemasaran yang telah membantu dalam pengambilan data dan telah memberikan waktunya untuk sesi wawancara.
12. Papa (Ing. Djarot Rudijanto, H.E.) dan Mama (Margaretha Francisca Sorongan, Dipl.A) yang selalu mendukung, memotivasi serta mendo'akan agar penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan laporan akhir.
13. Edi Zulkarnain yang telah membantu, mendukung, memotivasi serta memberikan do'a kepada penulis.
14. Sahabatku Varina Elisa Amadea yang telah memberikan motivasi dari kejauhan sana.
15. Teman dekatku Fauzia Amalia, Nifa Novalin, Oktapiandi, dan Anggie Andini Anugra yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
16. Teman-teman seperjuanganku di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Khususnya kelas ANC 2011 yang telah memberikan bantuan dan berbagi ilmu pengetahuan selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhirnya semoga Allah membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dan mudah-mudahan Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan pihak yang membutuhkannya. Amin.

Palembang, Juli 2014

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini yaitu Tinjauan Bauran Promosi PT PLN (Persero) WS2JB Palembang Terhadap Listrik Prabayar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui tentang penerapan bauran promosi pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang terhadap produk listrik Prabayar dan usaha-usaha dalam mengoptimalkan bauran promosi terhadap produk listrik Prabayar. Dan penulis memperoleh hasil bahwa kegiatan bauran promosi listrik Prabayar yang diterapkan pada PT PLN (Persero) WS2JB masih kurang optimal dikarenakan kurangnya sarana media yang digunakan dalam mempromosikan produk listrik Prabayar. Media yang digunakan dalam melakukan kegiatan promosi yaitu media elektronik berupa radio dan disiarkan pada waktu yang kurang tepat. Buku saku berjudul “Listrik Pintar” yang dibagikan kepada masyarakat dirasa kurang optimal karena tidak semua lapisan masyarakat menerima buku tersebut. Kurangnya sosialisasi yang diterapkan di PT PLN (Persero) WS2JB sehingga banyak masyarakat yang kurang tahu tentang produk listrik Prabayar tersebut. Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis dapat memberikan saran agar PT PLN (Persero) WS2JB dapat memperbaiki dan mengoptimalkan dari promosi yang kurang optimal serta menambahkan sarana media yang digunakan agar masyarakat tahu tentang keberadaan produk listrik Prabayar.

Kata kunci: Strategi Promosi (Periklanan, Promosi Penjualan dan Publisitas), Listrik Pintar atau Listrik Prabayar.

ABSTRACT

The title of this final report is Review Promotion Mix PT PLN (Persero) WS2JB Palembang toward Prepaid Electrical. The purpose of this research is to discover about how the application of promotion mix at PT PLN (Persero) WS2JB Palembang toward the product of prepaid electrical the efforts in optimalize promotion mix of the product from prepaid electrical and the writer get the result if the activity of promotion mix from prepaid electrical which applied to PT PLN (Persero) WS2JB still unoptimalize because of the less of means media that use to promoted the product of prepaid electrical. The media which is use to do the activity of promotion is electronical media which is radio and it show at the wrong time. The title of the pocket book is “Smart Electric” which is shape to the people unoptimalize because not all the people get that book. The less of socialization that applied at PT PLN (Persero) WS2JB that why a lot of people don’t know about the [roduct of prepaid electrical. According to the summarize, writer can give advice so PT PLN (Persero) WS2JB can improve an optimize the promotion of a less than optimal as well as adding the means of media used so that people discover about the existence of a prepaid electrical products.

Key word: Promotion Mix (Advertising, Sales Promotion, and Publicity), Smart Electrical or Prepaid Electrical.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	4
1.3 Batasan masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1 Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Cara Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Pengertian Promosi.....	10
2.3 Tujuan Promosi.....	10

2.4 Bauran Promosi.....	11
2.5 Strategi Bauran Promosi.....	13
2.6 Jenis Pemilihan Media Promosi.....	14
2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	15
2.8 Listrik Prabayar.....	16
2.8.1 Pengertian Listrik Prabayar.....	16
2.8.2 Keuntungan Listrik Prabayar.....	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah PT PLN (Persero).....	18
3.2 Visi dan Misi PT PLN (Persero).....	19
3.2.1 Visi.....	19
3.2.2 Misi.....	20
3.3 Motto PT PLN (Persero).....	20
3.3.1 Nilai-nilai Perusahaan.....	20
3.3.2 Makna Logo.....	21
3.4 Struktur Organisasi PT PLN (Persero) WS2JB.....	23
3.5 Pembagian Tugas dan Wewenang PT PLN (Persero) WS2JB... 25	
3.6 Ruang Lingkup Usaha PT PLN (Persero).....	30
3.7 Produk yang Dihasilkan PT PLN (Persero).....	31
3.8 Kegiatan Promosi yang Dilakukan PT PLN (Persero) WS2JB... 33	
3.9 Target dan Realisasi Listrik Prabayar.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Bauran Promosi Listrik Prabayar Pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang.....	37
4.2 Usaha-usaha Mengoptimalkan Penerapan Bauran Promosi Listrik Prabayar Pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekap Jumlah Pelanggan Wilayah S2JB 2013.....	3
Tabel 3.9 Target dan Realisasi Penyambungan Listrik Prabayar Tahun 2011-2013.....	34
Tabel 4.2 Persentase Pencapaian Target Tahun 2011-2013.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.4 Struktur Organisasi.....	24
-------------------------------------	----