

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang sudah dijelaskan oleh penulis pada bab sebelumnya maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan memberi saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi PT PLN (Persero) WS2JB dalam menentukan langkah-langkah yang akan diambil selanjutnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT PLN (Persero) WS2JB melakukan strategi promosi yaitu periklanan dengan memasang iklan di media eletronik radio di RRI pada pukul 14.00 WIB setiap hari selasa, Promosi Penjualan dengan membagikan buku saku kepada pelanggan dan masyarakat, dan publisitas dengan menjalin kerja sama dengan surat kabar sriwijaya post, sriwijaya post mempublikasikan listrik pintar atau listrik Prabayar kepada masyarakat dan pelanggan PT PLN (Persero) WS2JB.
2. Pada strategi promosi periklanan kurang efektif karena hanya memasang iklan di radio pada setiap hari selasa pada pukul 14.00 WIB, Pada promosi penjualan, buku saku berjudul “Listrik Pintar” termasuk promosi yang cukup efektif tetapi tidak semua masyarakat mendapatkan buku saku tersebut sehingga banyak masyarakat yang tidak mengetahui tentang keberadaan listrik Prabayar. Strategi promosi yang terakhir yaitu publisitas. Publisitas ini promosi yang dapat menguntungkan bagi pihak perusahaan karena perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya dalam mempromosikan produknya tetapi hanya setahun sekali di publisitaskan oleh surat kabar sriwijaya post.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan sebelumnya, maka penulis dapat memberikan saran kepada perusahaan yaitu PT PLN (Persero) WS2JB Palembang adalah sebagai berikut:

1. PT PLN (Persero) WS2JB sebaiknya melakukan strategi promosi yang lain juga jangan hanya melakukan strategi promosi periklanan, promosi penjualan dan publisitas sebaiknya melakukan strategi promosi yang lainnya juga.

Media periklanan pada PT PLN (Persero) WS2JB juga sebaiknya harus ditambah seperti media elektronik seperti Televisi dan melakukan promosi melalui media sosial sehingga masyarakat dari seluruh kalangan dapat mengetahui tentang listrik Prabayar yang ada, PT PLN (Persero) WS2JB sebaiknya setiap hari dalam melakukan publisitas kepada masyarakat dan pelanggan melalui surat kabar sriwijaya post. Penulis mengharapkan PT PLN (Persero)WS2JB dapat lebih meningkatkan sosialisasi tentang listrik Prabayar bukan hanya pada lapisan masyarakat di daerah kota saja, tetapi terhadap seluruh lapisan masyarakat khususnya di daerah WS2JB sehingga pemakaian konsumen menggunakan Listrik Prabayar dapat meningkat