

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali, S.E.,M.M.2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Lupiyadi. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rafha, 2012. Pengertian Listrik Prabayar (Token PLN). Artikel.
<http://rafhaload.com/pengertian-listrik-prabayar-token-pln/>.
Diakses pada tanggal 17 Juli 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sukotjo. “Bauran Promosi”. [Isondix.blogspot.com/2013/08/pengertian-produk-dan-bauran-promosi.html](http://isondix.blogspot.com/2013/08/pengertian-produk-dan-bauran-promosi.html). Diakses tanggal 17 Juli 2013.
- Swastha DH. Bsaru DR & Irawan.M.B.A Drs. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptoni, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tronik, Milala. 2012. Pengertian Listrik Prabayar. Artikel.
<http://milalatronik.blogspot.com/pegertian-listrik-pra-bayar.html>.
Diakses pada tanggal 17 Juli 2014.
- Yusi, Syahirman & Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- www.pln.co.id. 2013. Diakses pada tanggal 10 April 2014.