



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 fax 0711-355918
 Website : www.potsriwijaya.ac.id E-mail : info@potsri.ac.id



REVISI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Ruang : D2
 Dosen Penguji : Eya A, A. Hamid, Eya, Meneng
 Nama Mahasiswa : Nicky Maendiyanti
 NIM : 0611 3060 1235
 Jurusan/Program Studi : Sdm. Pnsis
 Judul Laporan Akhir :

No	Uraian Revisi	Paraf
1.	Perbaiki pembahasan lebih di pertajam lagi, di sesuaikan dg hasil wawancara sehingga pembahasan tak hanya 4 lbr	
2.	lebih di fokuskan pd strategi pemasaan	
3.	Daftar pustaka	
4.	Seluruh tabel dibuat dlm 1 spasi	
5.	Daftar isi, jarak dari judul ke sub judul	

6. Abstrak, lengkapi dg kata kunci 16 Juli 2010
 Palembang,
 Dosen Penguji,
 Meneng Mestiyah

7. Tujuan pustaka
 (Salah dlm penulisan kutipan).

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
 Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
 Website : www.poliwiwaja.ac.id E-mail : info@poliwiwaja.ac.id

PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Mahasiswa berikut

Nama

Hicky Moerdjanti

NIM

0611060135

Jurusan/Program Studi

Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir

Tinjauan Bauran Promosi PT PLN (Persero) AS278
 Palembang terhadap Listrik Prabayar

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari _____ tanggal _____
 bulan _____ tahun _____ Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah
 disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji **	Tanggal	Tanda Tangan
1	Revisi di revisi	Isya Alhadi, S.E., M.M.	22/7/2014	
	oh	Markoni Badri, S.E. Mba	22/7/2014	
	ik	Abdul Hamid, S.E.	22/7/2014	
	Sudah direvisi	Menang Musriyah, S.E., M.Si	22/7/2014	

Palembang, 22 Juli 2014

Ketua Penguji ***

(... Abdul Hamid, S.E. ...)
 NIP. 1958062819810001

Catatan:

*) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir
 **) Dosen penguji yang diugestasi sebagai Ketua Penguji saat ujian LA
 Lembaran pelaksanaan revisi ini harus diampirkan dalam Laporan Akhir.

No. Dek. : F-PBM/16
Rev. : 00

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No.:



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polsriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Nicky Moerdiyanti
NIM : 061130601235
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Elisa, S.E., M.Si
NIP : 196010141989032003
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini, Senin tanggal 21 April 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin pukul 10.00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Nicky Moerdiyanti
NIM 0611 3060 1235

Palembang, 21 April 2014

Pihak Kedua,

Elisa, S.E., M.Si
NIP 196010141989032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sustrawinata, S.E., M.M
NIP 19720818200312002

No. Dok : F-PBM-16

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Nicky Moerdiyanti
NIM : 061130601235
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Abdul Hamid, S.E.
NIP : 195806281989101001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Administrasi Bisnis


Pada hari ini Senin tanggal 21 April 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin pukul 08.00 tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 21 April 2014

Pihak Pertama,


Nicky Moerdiyanti
NIM 0611 3060 1235

Pihak Kedua,


Abdul Hamid, S.E.
NIP 195806281989101001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Hendra Sastrawanata, S.E., M.M.
NIP 19720818200312002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id



KARTU KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama Mahasiswa: Nicky Moerdiyanti
NIM/Kelas : 0611 3060 1234 / 6 ANC
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Pembimbing I : Elisa, S.E., M.Si
Pembimbing II : Abdul Hamid, S.E.

No.	Tanggal	Keterangan Kunjungan	Cap dan Tanda Tangan
1.	21 April 2014	Meminta izin untuk melakukan penelitian	
2.	22 Mei 2014	Pengambilan Data	
3.	27 Mei 2014	Wawancara	
4.	2 Juni 2014	Pengambilan Data	
5.	26 Juni 2014	Melengkapi Data yang diperlukan	

Pembimbing I,

Elisa, S.E., M.Si
NIP 196010141989032003

Pembimbing II,

Abdul Hamid, S.E.
NIP 195806281989101001

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

WAWANCARA

Dengan: Ibu Yusriati

Jabatan: Staff Strategi Pemasaran

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang dilakukan PT PLN (Persero) WS2JB dalam mengenalkan produk listrik Prabayar kepada masyarakat?	Dengan melakukan sosialisasi.
2.	Mengapa PT PLN (Persero) melakukan promosi untuk produk Listrik Prabayar?	Untuk memudahkan agar tidak terjadi tunggakan.
3.	Kegiatan promosi apa saja yang diterapkan pada PT PLN (Persero) WS2JB dalam mempromosikan produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none">1. Melalui media elektronik berupa radio.2. Sosialisasi ke kecamatan-kecamatan.
4.	Apakah ada karyawan atau bagian tertentu yang khusus dalam melakukan promosi produk Listrik Prabayar?	Dari Area bagian Pelayanan Pelanggan, kalau dari kantor Wilayah yaitu bidang Niaga yang dibantu oleh bidang Humas.
5.	Apakah PT PLN (Persero) WS2JB menetapkan anggaran biaya untuk mensosialisasikan produk Listrik Prabayar?	Ada, tetapi saya kurang mengetahui tentang anggaran yang digunakan untuk mensosialisasikan LPB.
6.	Berapa besar target realisasi PT PLN (Persero) WS2JB dalam pemasangan produk Listrik Prabayar?	Tidak ada target tertentu, semua itu tergantung kebutuhan pelanggan.

	WS2JB menetapkan anggaran biaya untuk mensosialisasikan produk Listrik Prabayar?	membutuhkan anggaran, tetapi saya kurang mengetahui perkiraan biayanya.
6.	Berapa besar target realisasi PT PLN (Persero) WS2JB dalam pemasangan produk Listrik Prabayar?	PLN mengharapkan pelanggan mengetahui tentang LPB, dengan begitu akan tercapai pula target yang sudah ditentukan oleh PLN WS2JB.

WAWANCARA

Dengan: Bapak Dayat

Jabatan: Analisis Evaluasi Harga Jual Listrik Bagian Strategi Pemasaran

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang dilakukan PT PLN (Persero) WS2JB dalam mengenalkan produk listrik Prabayar kepada masyarakat?	Melakukan sosialisasi kepada setiap pelanggan yang berada di wilayah S2JB.
2.	Mengapa PT PLN (Persero) melakukan promosi untuk produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none">1. Agar pelanggan mengetahui bahwa dengan menggunakan listrik Prabayar dapat menghemat energi listrik maupun kantong pelanggan.2. Petugas pencatat stan tidak datang lagi kepada pelanggan agar pelanggan tidak merasa terganggu
3.	Kegiatan promosi apa saja yang diterapkan pada PT PLN (Persero) WS2JB dalam mempromosikan produk Listrik Prabayar?	Sosialisasi kepada masyarakat baik menggunakan media elektronik maupun membagikan Buku Saku kepada masyarakat.
4.	Apakah ada karyawan atau bagian tertentu yang khusus dalam melakukan promosi produk Listrik Prabayar?	PLN WS2JB sudah menentukan team khusus untuk LPB.
5.	Apakah PT PLN (Persero)	Setiap sosialisasi PLN mememang

6.	Berapa besar target realisasi PT PLN (Persero) WS2JB dalam pemasangan produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tahun 2011 PLN WS2JB menetapkan target 280.000 yang terealisasi sebanyak 278.205 pelanggan 2. Tahun 2012 PLN WS2JB menetapkan target 270.00 dan yang terealisasi sangat banyak yaitu 623.768 pelanggan karena penyambungan baru yang diminta oleh pelanggan pada tahun 2011 namun baru terealisasi tahun 2012. 3. Tahun 2013 PLN WS2JB menetapkan target 260.000 tetapi yang terealisasi sangat jauh dari target yaitu 224.403 pelanggan.
----	--	--

WAWANRACA

Dengan: Mbak Amrina Rosyada

Jabatan : Staff Strategi Pemasaran

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang dilakukan PT PLN (Persero) WS2JB dalam mengenalkan produk listrik Prabayar kepada masyarakat?	Mensosialisasikan kepada masyarakat.
2.	Mengapa PT PLN (Persero) melakukan promosi untuk produk Listrik Prabayar?	Agar masyarakat mengetahui keberadaan LPB.
3.	Kegiatan promosi apa saja yang diterapkan pada PT PLN (Persero) WS2JB dalam mempromosikan produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none">1. Menggunakan media elektronik berupa radio.2. Membagikan Buku Saku berjudul "Listrik Pintar"3. Satu lagi kegiatan yang tidak mengeluarkan biaya yaitu beberapa surat kabar pernah menuliskan artikel tentang produk LPB.
4.	Apakah ada karyawan atau bagian tertentu yang khusus dalam melakukan promosi produk Listrik Prabayar?	Pelopornya dari bidang Niaga yang dibantu bidang Humas WS2JB.
5.	Apakah PT PLN (Persero) WS2JB menetapkan anggaran biaya untuk mensosialisasikan produk Listrik Prabayar?	Semua sosialisasi pastinya membutuhkan anggaran, tetapi untuk lebih tepatnya saya kurang mengetahuinya.

6.	Berapa besar target realisasi PT PLN (Persero) WS2JB dalam pemasangan produk Listrik Prabayar?	PLN tidak menetapkan target, tergantung kepada kebutuhan masyarakat.
----	--	--

WAWANCARA

Dengan: Bapak Kamansari

Jabatan : Staff Fungsional Strategi Pemasaran

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang dilakukan PT PLN (Persero) WS2JB dalam mengenalkan produk listrik Prabayar kepada masyarakat?	<ol style="list-style-type: none">1. Mensosialisasikan2. Menyampaikan kemudahan menggunakan Listrik Prabayar3. Menyampaikan keuntungan menggunakan Listrik Prabayar
2.	Mengapa PT PLN (Persero) melakukan promosi untuk produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none">1. Tujuannya untuk memperkecil tunggakan2. Untuk mengurangi biaya pencatatan meter
3.	Kegiatan promosi apa saja yang diterapkan pada PT PLN (Persero) WS2JB dalam mempromosikan produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none">1. Iklan pada media elektronik2. Buku Saku
4.	Apakah ada karyawan atau bagian tertentu yang khusus dalam melakukan promosi produk Listrik Prabayar?	Secara umum setiap pegawai, tetapi secara khusus bidang Niaga dan bidang Humas.
5.	Apakah PT PLN (Persero) WS2JB menetapkan anggaran biaya untuk mensosialisasikan produk Listrik Prabayar?	Saya kurang tahu mengenai biaya karena bukan saya yang menangani hal tersebut.

		tentang produk Listrik Prabayar. Artikel tersebut dituliskan pada surat kabar Sriwijaya Post sebanyak tiga kali, setiap tahun Sriwijaya Post menuliskan artikel tentang produk Listrik Prabayar.
4.	Apakah ada karyawan atau bagian tertentu yang khusus dalam melakukan promosi produk Listrik Prabayar?	Sifatnya berkolaborasi, biasanya pelopornya dari bidang Niaga lalu dibantu oleh bidang Humas Kanwil.
5.	Apakah PT PLN (Persero) WS2JB menetapkan anggaran biaya untuk mensosialisasikan produk Listrik Prabayar?	Biaya sosialisasi pastinya ditetapkan dan hal tersebut berlangsung setiap tahun.
6.	Berapa besar target realisasi PT PLN (Persero) WS2JB dalam pemasangan produk Listrik Prabayar?	Untuk tahun 2013 PLN WS2JB mempunyai target sebanyak 260.00 pelanggan sedangkan yang terealisasi baru sekitar delapan puluh enam koma sekian persen.

WAWANCARA

Dengan: Bapak Poltak TP Samosir

Jabatan : Deputy Manager Strategi Pemasaran

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang dilakukan PT PLN (Persero) WS2JB dalam mengenalkan produk listrik Prabayar kepada masyarakat?	<ol style="list-style-type: none">1. Segala jenis prosedur penyambungan listrik baik itu tambah daya, penyambungan terpusat di contact center 1232. PLN WS2JB gencar mensosialisasikan kepada masyarakat
2.	Mengapa PT PLN (Persero) melakukan promosi untuk produk Listrik Prabayar?	<p>Karena produk Prabayar menjadi produk PLN yang lebih menjanjikan:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Listrik Prabayar secara bisnis lebih fair.2. Listrik Prabayar menjadi upaya PLN untuk membawa pelanggan didalam menghemat listrik.
3.	Kegiatan promosi apa saja yang diterapkan pada PT PLN (Persero) WS2JB dalam mempromosikan produk Listrik Prabayar?	<ol style="list-style-type: none">1. Melalui media elektronik berupa radio yang disiarkan hari Selasa pukul 14.00 WIB di radio RRI PRO 1 FM.2. Beberapa surat kabar pernah menulis artikel

No. Dok. : F-PBM-17
T00

Tgl. Beraku : 13 Desember 2014

No. Rkv.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Sriwijaya Nagara, Palembang 30138
Telp. 0711-363414 Fax. 0711-365918
Website : www.polanriwi.ac.id E-mail : info@polanriwi.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Nicky Moerdyantri
NIM : 0611 3060 1235
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi PT. PLT (Persero) WS228
Palembang terhadap Listrik Prabayar
Pembimbing I/II : Ibu Ehsa, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	23 April 2014	Perbaiki proposal (mudul, masalah metodologi dll)	
2.	7 Mei 2014	Perbaiki proposal	
3.	16 Mei 2014	Perbaiki proposal	
4.	20 Mei 2014	Perbaiki proposal & lanjutkan ke Bab I	
5.	21 Mei 2014	ACC proposal & perbaiki Bab I & lanjutkan ke Bab II	
6.	23 Mei 2014	ACC Bab I & perbaiki Bab II	
7.	26 Mei 2014	ACC Bab II & lanjutkan ke Bab III	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	25 Juni 2014	Perbaiki Pmb III, IV & V	[Signature]
9.	27 Juni 2014	ACC Pmb III, IV & V, Lengkapi LA sdr!	[Signature]
10.			
11.			
12.			

Palembang,

Ketua Jurusan/KPS,

(.....)
NIP

Catatan:

*) malingkat angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum merandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus diampirkan dalam Laporan Akhir.

No. Dok. : F-PBM-17
: 00

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2014

No. Rev.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355018
Website : www.polsriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar :

Nama : Nicky Moerdianty
NIM : 0611 2060 1235
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Bauran Promosi PT PLM (Persero) WS 208
Palembang Terhadap Listrik Prabayar
Pembimbing II : Bapak Abdul Hamid, S.E.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.		Acc dan Perbaikan Bab 1 dan 2	
2.		terangkan cover dll. identitasnya	
3.	28/14 /6	- Perbaiki hal 35 cara aplikasi plan pra bayar	
4.	30/6 14.	- hal. 36. → perusahaan Minimas (publikasi) dirimanax	
5.		Perbaikan bab 4	
6.		Perbaikan bab 5	
7.		Acc bab 1, 2, 3, 4, 5	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

Palembang,

Ketua Jurusan/KPS,

(.....)
NIP

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipayarkakan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.