



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Usaha Kecil dan Menengah atau disingkat UKM memberikan kontribusi yang penting dan besar dalam menyediakan lapangan pekerjaan dan pendapatan bagi masyarakat Indonesia. Karena itu, pemberdayaan dan pengembangan yang berkelanjutan perlu dilakukan agar UKM tidak hanya tumbuh dalam jumlah saja tetapi juga berkembang dalam kualitas dan daya saing produk.

Pada era ini, banyak para pelaku UKM melakukan berbagai cara untuk memajukan usahanya. Dimana strategi pemasaran memiliki peranan yang sangat penting untuk keberhasilan UKM. Disamping itu strategi pemasaran yang diterapkan harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan pasar dan lingkungan pasar. Produk tidak akan dibeli dan tidak dikenal apabila konsumen tidak mengetahui kegunaan, keunggulan, dimana produk dapat di peroleh dan berapa harganya. Untuk itulah konsumen yang menjadi sasaran produk UKM perlu diberikan informasi yang jelas. Oleh karena itu menjadi keharusan bagi para pelaku UKM untuk melaksanakan promosi dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran yang efektif.

Sejalan dengan itu, pameran dianggap sebagai bentuk strategi pemasaran yang paling efektif untuk memperkenalkan suatu produk kepada khalayak dengan harapan mereka tertarik dan kemudian membeli produk yang dipamerkan. Pameran juga sangat sering dilakukan untuk kegiatan ajang promosi yang tujuannya untuk memikat perhatian konsumen, memperluas pemasarannya serta memberikan peluang untuk bekerjasama dengan pengusaha lain. Kegiatan pameran akan disebut sukses besar dan meriah bila pengunjungnya sampai penuh setiap hari.

Kegiatan pameran kerja sama dengan instansi atau dinas lainnya juga terdapat pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang yang dapat diikuti oleh seluruh pelaku UKM dibawah mitra binaan Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang. Peserta yang ikut berasal dari bermacam-macam komoditi, seperti : produk



makanan, produk fashion, produk kerajinan dan lainnya. Kegiatan ini sendiri diselenggarakan didalam provinsi bahkan ada pula yang diluar provinsi.

Namun pada kenyataannya untuk mengikuti pameran diatas masih banyak memiliki kekurangan yakni tidak adanya pendaftaran dan penseleksian masih secara subjektif. Sayangnya, hal ini masih dirasa kesulitan karena harus membandingkan antar para pelaku UKM dengan UKM lainnya yang cukup banyak, belum lagi jika para pelaku UKM menolak untuk mengikuti pameran. Cara penyeleksian tersebut tentu memiliki banyak kekurangan dan kelemahan bila dilihat dari segi objektivitas serta belum lengkapnya kriteria – kriteria yang terukur yang digunakan untuk memilih pelaku UKM mana yang akan diikutsertakan pameran.

Salah satu metode penyelesaian masalah mengenai proses penyeleksian peserta tersebut dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk mempermudah proses perhitungan nilai dalam penyeleksian pelaku UKM. Penyelesaian yang diterapkan adalah menentukan kriteria – kriteria yang akan dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan, menentukan rating kecocokan setiap alternatif pada setiap kriteria, membuat matriks keputusan berdasarkan kriteria, kemudian melakukan normalisasi matriks berdasarkan persamaan yang disesuaikan dengan jenis atribut (*benefit* dan *cost*) sehingga diperoleh matriks ternormalisasi, hasil yang diperoleh akan diproses pada tahap perankingan yaitu penjumlahan dari perkalian matriks ternormalisasi. Sehingga diperoleh perankingan dengan nilai terbesar yang dipilih sebagai alternatif terbaik sebagai solusi.

Dari latar belakang diatas, maka Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang membutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu dalam mengatasi permasalahan tentang pengelolaan pameran seperti pendaftaran dan penseleksian. Berdasarkan hal tersebut, penulis bermaksud membuat sebuah sistem informasi berupa *website* menggunakan metode *eXtreme Programming* yang dapat memudahkan dalam pengelolaan pameran dengan judul “**Sistem Informasi Manajemen pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang dengan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW)**”.



1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan Bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana membangun sistem informasi manajemen pameran dengan metode *simple additive weighting* (SAW) untuk Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang agar pengelolaan pameran tersistem dengan baik?”.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan mengimplementasikan sistem informasi manajemen yang dapat digunakan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang dan para pelaku UKM.
2. Untuk memberikan nilai yang bersifat objektif dalam proses penyeleksian para pelaku UKM yang lebih efisien.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat mempermudah Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang dalam mengelola manajemen pameran karena dapat diakses secara *online* dan juga *real-time*.
2. Dapat mengetahui hasil yang akan terangkai sesuai dengan kinerja UKM itu sendiri.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu hanya mengenai pembuatan Sistem Informasi Manajemen Pameran pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang dengan Metode *Simple Additive Weighting*, yaitu sebagai berikut :



1. Data UKM

Data yang di olah adalah data dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang mengenai data mitra binaan UKM mereka.

2. Data Pengguna (*User*)

Terdiri dari informasi mengenai pengguna yang dapat mengakses sistem seperti nama, jabatan, hak akses, dan sebagainya.

3. Metode *Simple Additive Weighting*

Metode *Simple Additive Weighting* bertujuan untuk menyeleksi proses perhitungan para pelaku UKM yang mendaftar untuk mengikuti pameran.

4. Metode *eXtreme Programming*

Metode pengembangan sistem yang akan dipakai dalam penelitian ini adalah metode *eXtreme Programming* yang merupakan salah satu dari beberapa metode yang digunakan untuk pengembangan *software*.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini dibagi dalam lima bab secara garis besar sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB ini akan diuraikan secara singkat mengenai teori umum yang berhubungan dengan sistem yang akan dipakai dalam aplikasi yang akan dibuat, teori judul yang berkaitan dengan judul yang dipakai, serta referensi penelitian sebelumnya sebagai acuan dalam pembuatan tugas akhir ini.

**BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Pada BAB ini akan menjelaskan tentang ruang lingkup penelitian, metode penelitian, analisa dan perancangannya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai rancangan sistem yang meliputi penentuan alat dan bahan yang digunakan, definisi masalah studi kelayakan, rancangan sistem yang baru, perancangan sistem, serta hasil dari pembuatan program yang akan dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya. Berguna bagi semua pihak dan sebagai tinjauan bagi pembaca.